



STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI W POWIECIE NOWODWORSKIM NA LATA 2005 - 2015

Nowy Dwór Gdański, czerwiec 2005 r.

Zleceniodawca:

Starostwo Powiatowe w Nowym Dworze Gdańskim

ul. Sikorskiego 23
82-100 Nowy Dwór Gdański
Tel. (0 55) 247 36 71
Fax (0 55) 247 36 70

Autor:

Business Mobility International Spółka z o.o.
al. 3-go Maja 11
76-200 Słupsk
tel. (0 59) 8 456 301-302
fax.(0 59) 8 456 303
e-mail: office@bm-intl.2com.pl

Biuro regionalne:

Business Mobility International Spółka z o.o.
ul. Drewsa 4E
61 – 606 Poznań
tel/fax (061) 825 78 60
e-mail: office@bm-intl.2com.pl
http: www.bm-intl.2com.pl

Siedziba w Brukseli:

Business Mobility International NV-SA
Rue Wiertz 50/28
1050 Brussels, Belgium
tel. [32-2] 644 36 89
fax [32-2] 648 07 80
www.bm-intl.com
e-mail: Jolanta.Klimaszewska@bm-intl.com

S P I S T R E Ś C I

1.0. WPROWADZENIE DO STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI.....	
.....	
.....	4
2.0. ZARYS METODOLOGICZNY STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI.....	
.....	
.....	5
3.0. UCZESTNICY.....	
.....	
.....	
.....	
.....	7
4.0. ANALIZA PORÓWNAWCZA.....	
.....	
.....	
.....	
.....	9
5.0. ANALIZA SWOT.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	31
5.1. EKOLOGIA.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	35
5.2. GOSPODARKA.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	37
5.3. INFRASTRUKTURA.....	
.....	
.....	
.....	
.....	

.....	39
5.4. PRZESTRZEŃ.....	
.....	
.....	
.....	
.....	41
5.5. SPOŁECZNOŚĆ.....	
.....	
.....	
.....	
.....	43
6.0. OCENA SYTUACJI SPOŁECZNO – GOSPODARCZEJ POWIATU.....	
.....	44
7.0. DIAGNOZA STANU POWIATU NOWODWORSKIEGO.....	
.....	
.....	45
8.0. MISJA.....	
.....	
.....	
.....	
.....	49
9.0. OBSZARY ROZWOJU TURYSTYKI.....	
.....	
.....	
.....	52
9.1. WSTĘP.....	
.....	
.....	
.....	
.....	53
9.2. PRIORYTETY I CELE KIERUNKOWE DLA POSZCZEGÓLNYCH OBSZARÓW SPOŁECZNO – GOSPODARCZYCH POWIATU.....	
.....	
.....	54
10.0. OBSZARY TURYSTYKI – CELE I KIERUNKI DZIAŁANIA.....	

.....	57
10.1. REKREACYJNA I WYPOCZYNKOWA.....	
.....	
.....	59
10.2. PRZYGRANICZNA I TRANZYTOWA.....	
.....	
.....	60
10.3. WIEJSKA.....	
.....	
.....	
.....	61
10.4. BIZNESOWA.....	
.....	
.....	
.....	62
10.5. MIEJSKA I KULTUROWA.....	
.....	
.....	
.....	63
10.6. AKTYWNA I SPECJALISTYCZNA.....	
.....	
.....	
.....	64
11.0. ANKIETY POGLĄDOWE.....	
.....	
.....	
.....	65
12.0. WDRAŻANIE STRATEGII.....	
.....	
.....	
.....	74
13.0. MONITOROWANIE STRATEGII.....	

Powiatu Nowodworskiego,, nie stał w sprzeczności z założeniami Strategii Rozwoju Turystyki na lata 2007-2013 opracowanej dla Polski.

W przypadku identyfikacji kierunków działania dla poszczególnych celów uwzględniono sugestie zawarte w dokumencie pn. ”Uwarunkowania i kierunki rozwoju turystyki w województwie pomorskim”, który to dokument z pozycji Samorządu Województwa Pomorskiego nakreślał sposoby i kierunki w jakich winien nastąpić rozwój turystyki min. w takich obszarach jak Żuławy czy Mierzeja Wiślana.

2.0. ZARYS METODOLOGICZNY STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI

Dla zrealizowania przedsięwzięcia pn. „Strategia Rozwoju Turystyki w Powiecie Nowodworskim na lata 2005 – 2015 ” posłużono się dwiema metodami budowania założeń strategicznych, tj. Metodą Aktywnego Planowania Strategicznego i Metodą Analizy Eksperckiej.

Pierwsza metoda miała na celu przeprowadzenie konsultacji społecznej z udziałem liderów reprezentujących różne sektory turystyki. Konsultacje te oparte były na dwóch debatach strategicznych, w których udział wzięli przedstawiciele samorządów terytorialnych, organizacji turystycznych, przedsiębiorców działających w sektorze turystyki oraz jednostek organizacyjnych powiatu i organów zarządzających obszarami parku krajobrazowego.

Wynikiem konsultacji społecznych odbytych w dniach 09.05.2005r. oraz 16.05.2005 roku była Analiza SWOT dla rozwoju turystyki powiatu nowodworskiego oraz hierarchizacja celów w poszczególnych obszarach rozwoju turystyki.

Debaty strategiczne były również okazją do przeprowadzenia ankiet wśród lokalnych liderów, których celem była ocena poszczególnych czynników społeczno – gospodarczych mających wpływ na rozwój turystyki w powiecie.

Dla dokonania analizy eksperckiej posłużono się wykonanym wcześniej dokumentem pn. „Audyt Turystyczny Powiatu Nowodworskiego” oraz wnioskami wpływającymi z poszczególnych debat strategicznych.

Przyjęto następujące obszary rozwoju społeczno – gospodarczego powiatu, w których występują priorytety i cele przyczyniające się do rozwoju turystyki:

- **EKOLOGIA**
- **GOSPODARKA**
- **INFRASTRUKTURA**
- **PRZESTRZEŃ**
- **SPOŁECZNOŚĆ**

Dla hierarchizacji celów i priorytetów turystycznych zidentyfikowanych w poszczególnych obszarach rozwoju społeczno – gospodarczego powiatu przyjęto następujące obszary turystyki:

- **PRZYGRANICZNA I TRANZYTOWA**
- **REKREACYJNA I WYPOCZYNKOWA**
- **AKTYWNA I SPECJALISTYCZNA**
- **BIZNESOWA**
- **WIEJSKA**
- **MIEJSKA I KULTUROWA.**

Dla rozwoju poszczególnych obszarów turystyki, zhierarchizowanym w tych obszarach celom przypisano kierunki działania. Wskazały one na sposób realizacji danego celu w danym obszarze turystycznym.

Kierunki działania przyporządkowane poszczególnym celom winny się stać w najbliższej przyszłości podstawą formułowania tytułów programów operacyjnych i ewentualnych projektów.

Elementami pomocniczymi w formułowaniu poszczególnych celów oprócz analizy

SWOT stworzonej w procesie konsultacji społecznej były Analiza Porównawcza oraz Diagnoza Stanu opracowane dla poszczególnych obszarów rozwoju społeczno – gospodarczego powiatu pod kątem rozwoju turystyki.

3.0. UCZESTNICZY

Dla zobrazowania pierwszego etapu tworzenia Strategii w postaci organizowanych i moderowanych debat strategicznych podajemy poniżej listę osób obecnych podczas tych debatach, które czynnie przyczyniły się do propozycji wyboru i hierarchizacji celów.

1. Adamowicz Joanna – Inspektor ds. Integracji Lokalnej w Starostwie Powiatowym w Nowym Dworze Gdańskim
2. Bulak Jolanta – Specjalista ds. Nauki i Dydaktyki w Zarządzie Parku Krajobrazowego „Mierzeja Wiślana” w Stegnie
3. Czubaczyńska Barbara – Dyrektor Żuławskiego Ośrodka Kultury w Nowym Dworze Gdańskim
4. Farinade Jakub – Sekretarz Urzędu Gminy Stegna
5. Gałka Kazimiera – Właściciel Gospodarstwa Agroturystycznego w Stegnie

6. Gancarczyk Anna – Podinspektor ds. Turystyki w Urzędzie Gminy w Sztutowie
7. Glazer Agnieszka – Kierownik Wydziału Edukacji, Spraw Społecznych, Informacji i Promocji w Starostwie Powiatowym w Nowym Dworze Gdańskim
8. Goliszek Ryszard – Podinspektor ds. Turystyki, Sportu i Promocji w Urzędzie Gminy Stegna
9. Gołębiowska Beata – Właściciel Gospodarstwa Agroturystycznego w Marzęcinie
10. Jastrzębska Monika – Podinspektor ds. Programów Pomocowych, Zespół ds. Programów Pomocowych i Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi w Urzędzie Miasta i Gminy w Nowym Dworze Gdańskim
11. Latański Zenon – Pracownik Pola Biwakowego w Sztutowie
12. Łasińska Agnieszka – Właściciel Gospodarstwa Agroturystycznego w Stegnie
13. Łasiński Tomasz – Właściciel Gospodarstwa Agroturystycznego w Stegnie
14. Maciąg Marzena – Stażystka w Starostwie Powiatowym w Nowym Dworze Gdańskim
15. Molski Mirosław – Starosta Powiatu Nowodworskiego

16. Oszczyk Krzysztof – Radny Powiatu Nowodworskiego
17. Porzuczek Karolina – Młodszy Referent ds. Turystyki i Informacji Publicznej w Starostwie Powiatowym w Nowym Dworze Gdańskim
18. Ptak Zbigniew – Radny Powiatu Nowodworskiego
19. Strzelczyk Jolanta – Inspektor ds. Ochrony Środowiska w Urzędzie Miasta i Gminy w Nowym Dworze Gdańskim
20. Swat Krzysztof – Sekretarz Miasta Krynica Morska
21. Szatkowska Jadwiga – Właścicielka Gospodarstwa Agroturystycznego „Agro – Jaga” w Rychnowach
22. Szóstak Magdalena – Zootechnik i Instruktor Jazdy Konnej w Ośrodku Jazdy Konnej „Mierzeja” w Sztutowie
23. Szymańska – Wieczorek Ilona – Specjalista ds. Ochrony Przyrody w Parku Krajobrazowym „Mierzeja Wiślana” w Stegnie
24. Szymski Jerzy – Członek Zarządu, Skarbnik Stowarzyszenia „Turystyczna Stegna”
25. Terendy Anna – Inspektor ds. Gospodarki Wodnej, Melioracji i Rolnictwa w Starostwie Powiatowym w Nowym Dworze Gdańskim
26. Wasil Rafał – Podinspektor ds. Rozwoju Regionalnego w Starostwie Powiatowym w Nowym Dworze Gdańskim

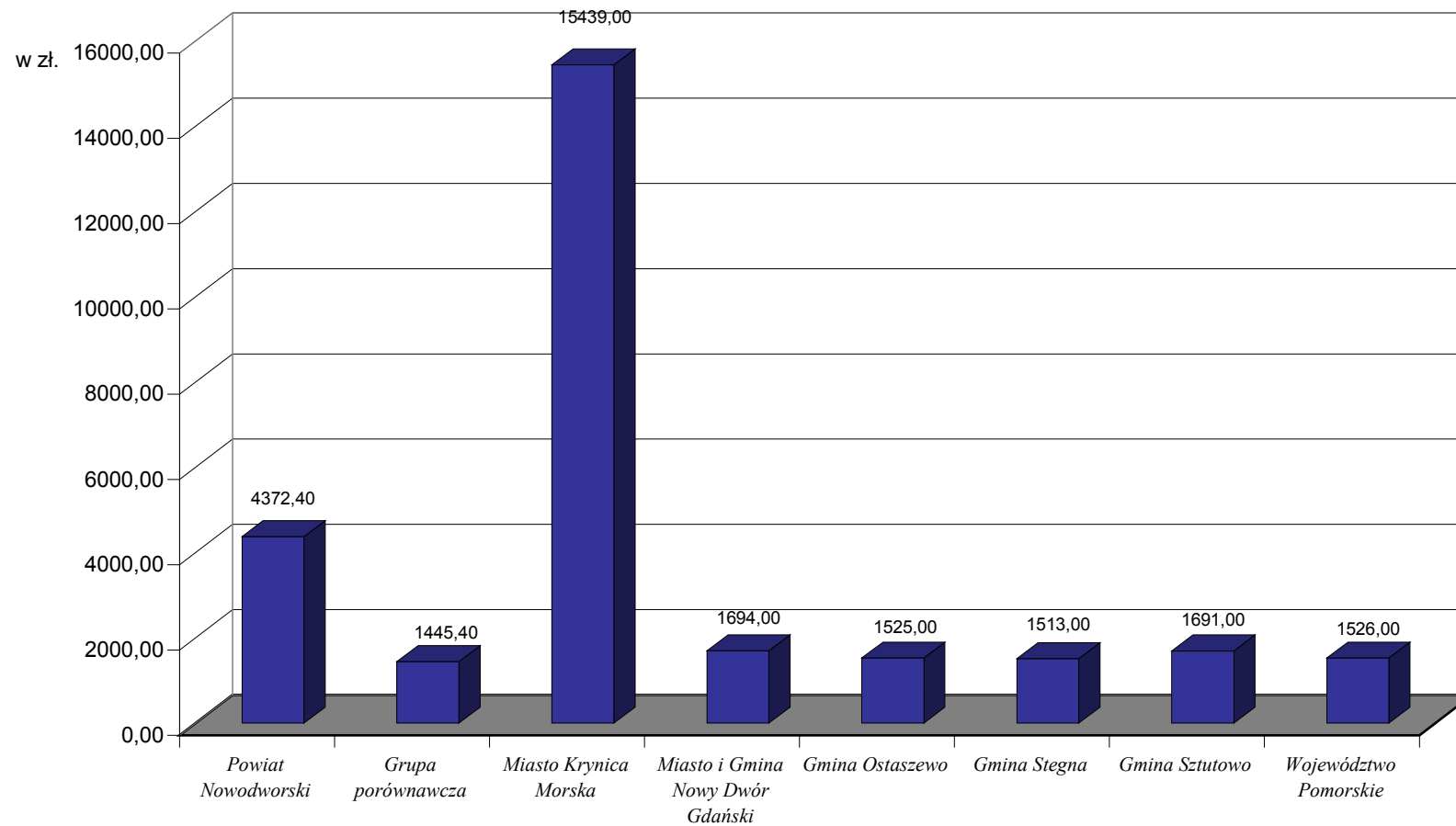
4.0. ANALIZA PORÓWNAWCZA

Analiza porównawcza została przedstawiona w postaci wykresów słupkowych mających na celu porównanie różnych wskaźników rozwoju społeczno – gospodarczego w poszczególnych gminach powiatu nowodworskiego, które mają pośredni lub bezpośredni wpływ na rozwój turystyki. Wskaźniki te były porównywane między poszczególnymi gminami na tle średniej powiatu lub grupy porównawczej, której definicje przedstawiono poniżej.

GRUPA PORÓWNAWCZA STANOWI ZBIÓR POWIATÓW, DLA KTÓRYCH GŁÓWNYM KRYTERIUM PRZYDZIAŁU DO KONKRETNEJ GRUPY JEST WIELKOŚĆ JEJ DOCHODÓW I LICZBA MIESZKAŃCÓW.

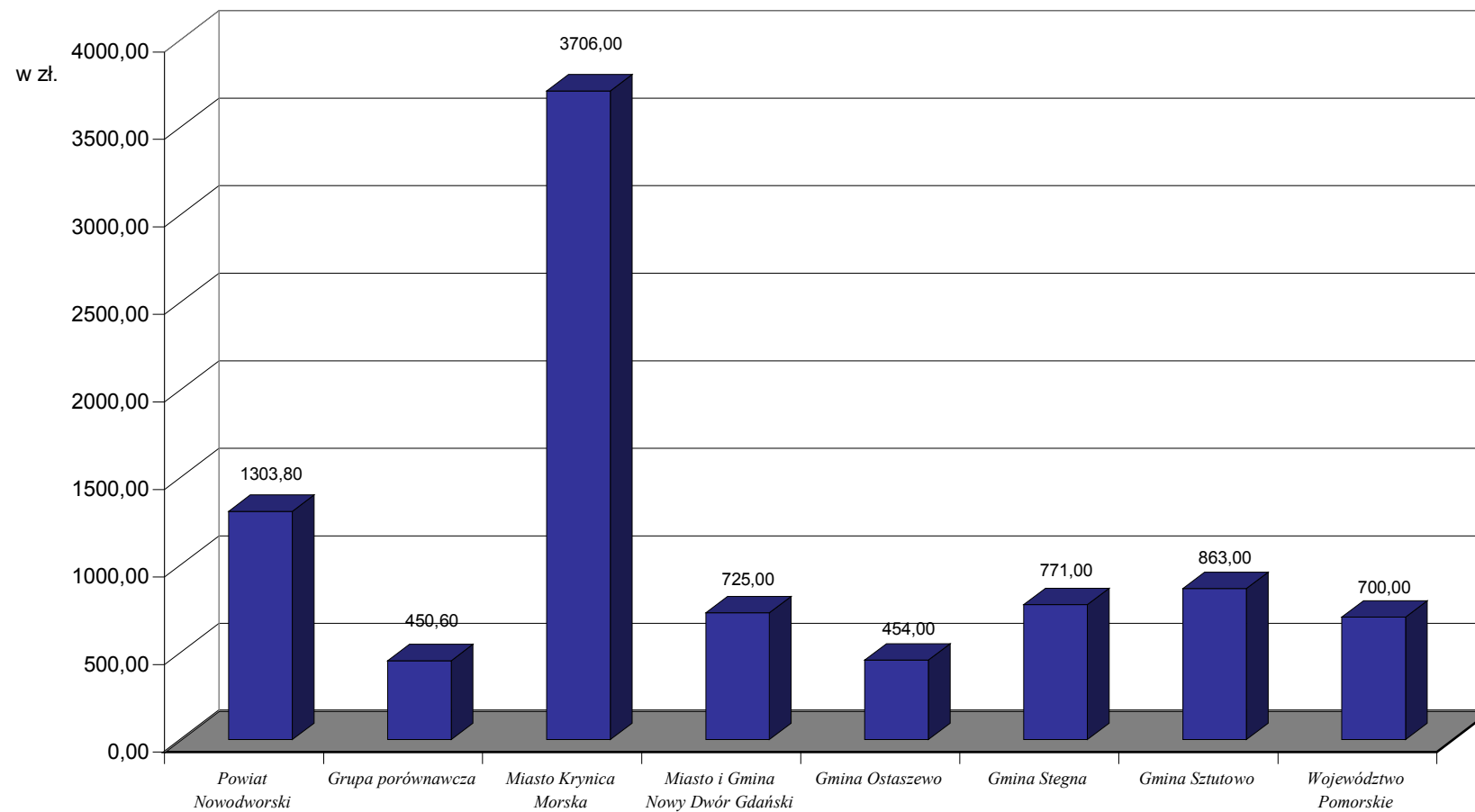
Analiza porównawcza oparta na dostępnych wskaźnikach nie jest pełna i nie może być podstawą diagnozy stanu, ale w połączeniu z analizą SWOT i wnioskami z audytu daje już podstawę do diagnozowania.

Dochody budżetów powiatu i gmin ogółem w złotych na 1 mieszkańca



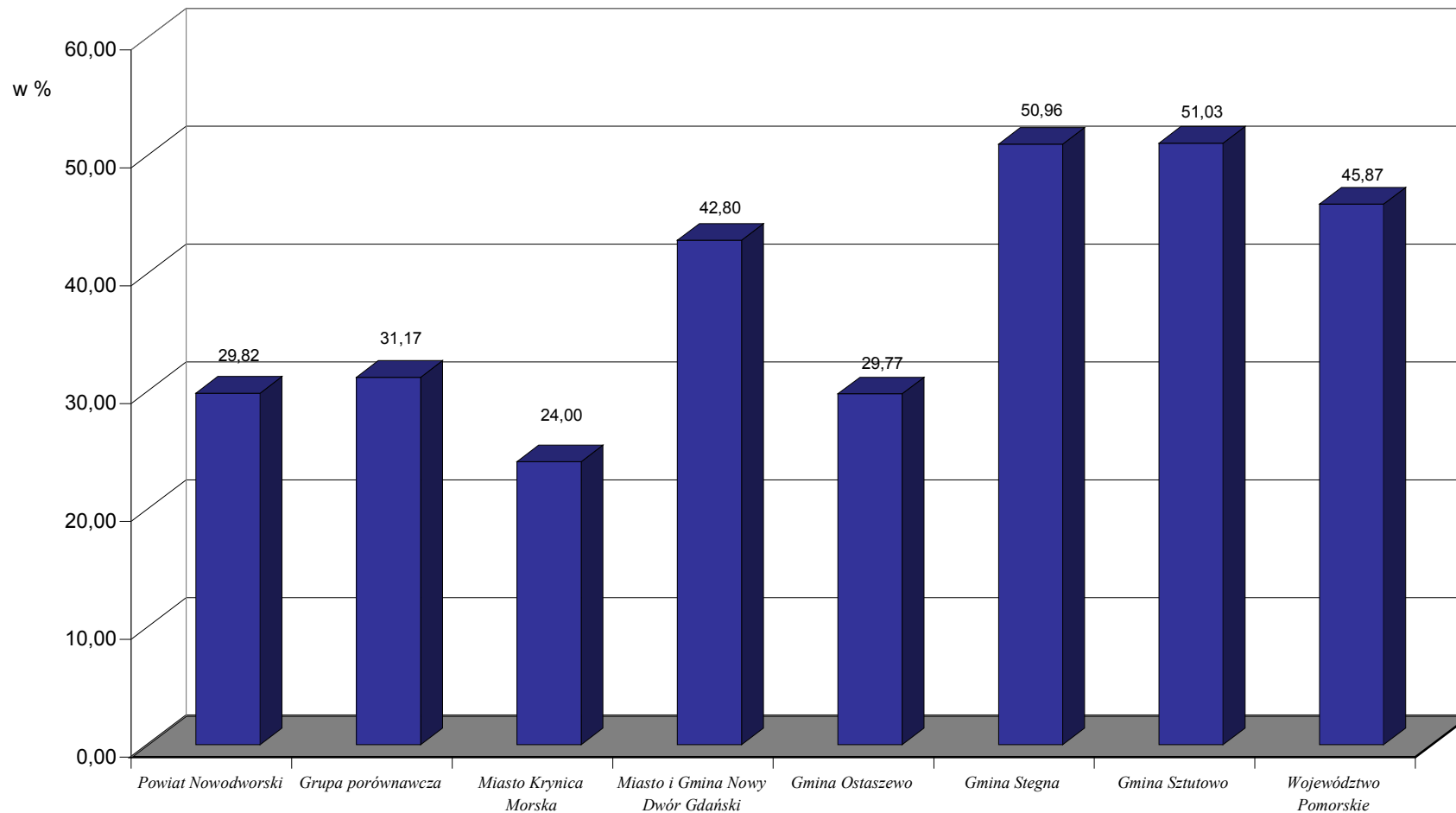
* - średnia gmin wchodzących w skład powiatu

Dochody własne budżetów gmin ogółem w złotych na 1 mieszkańca

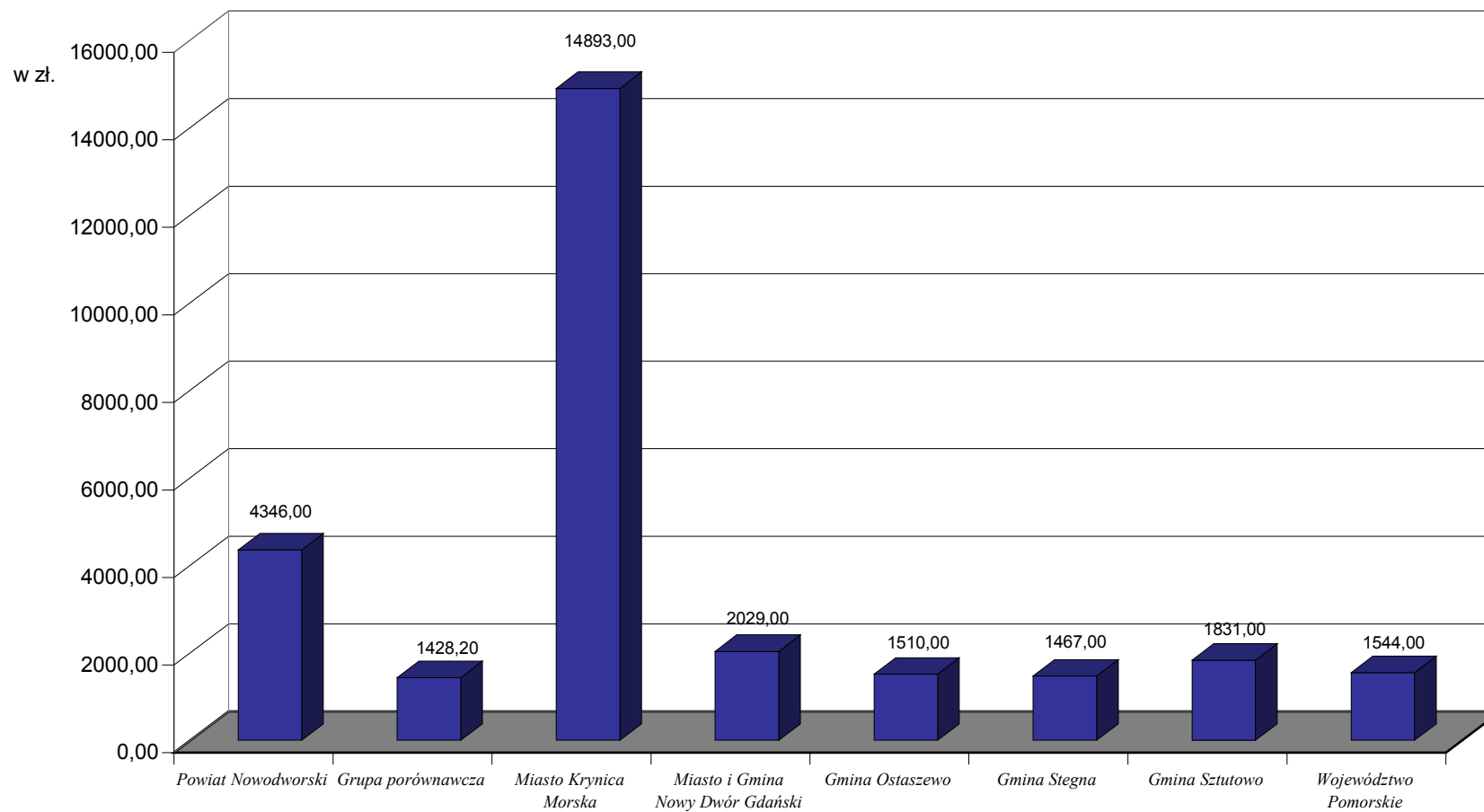


* - średnia gmin wchodzących w skład powiatu

Samodzielność budżetu
- procent dochodów własnych w dochodach ogółem

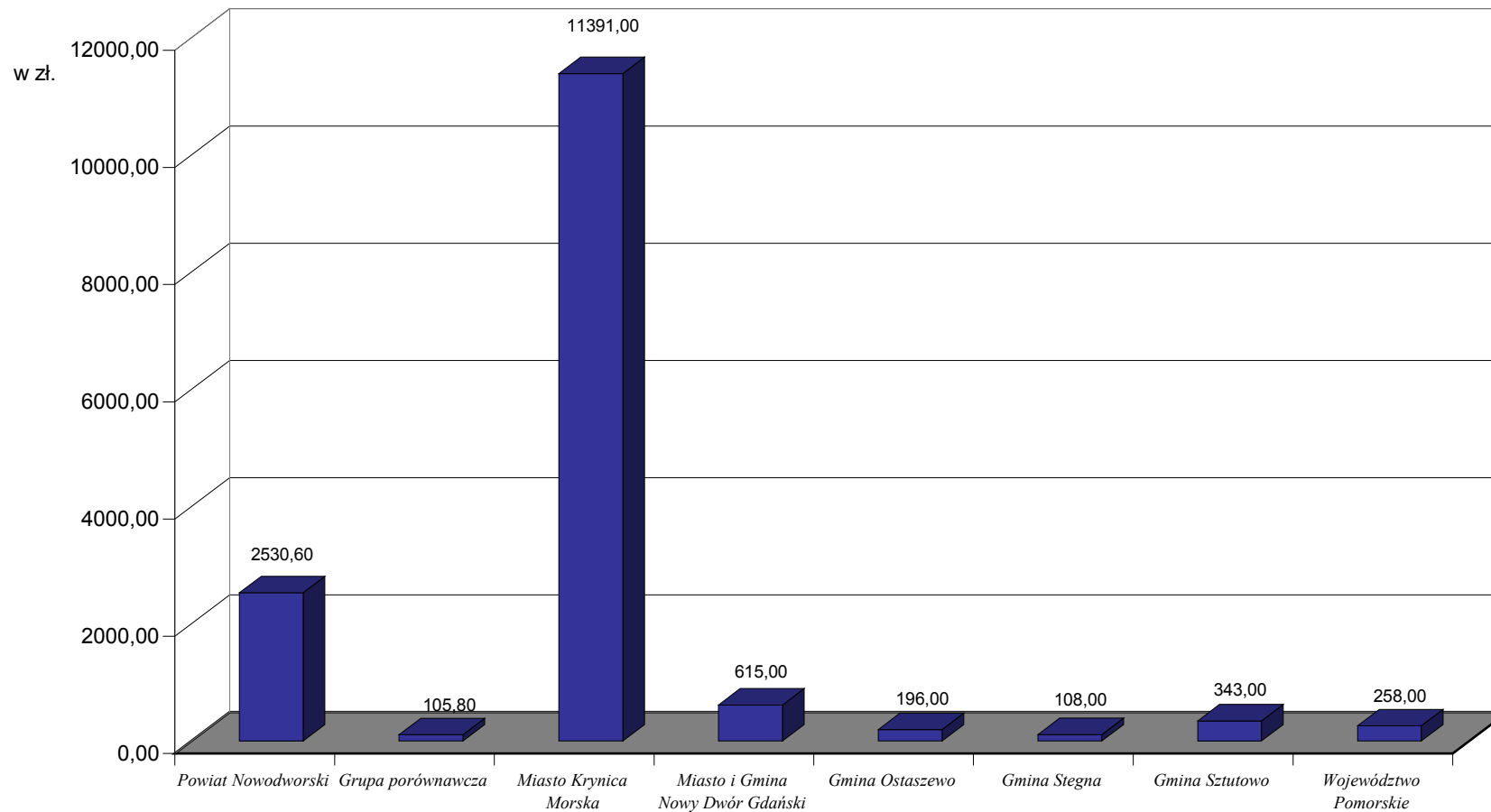


Wydatki budżetów gmin ogółem w złotych na 1 mieszkańca



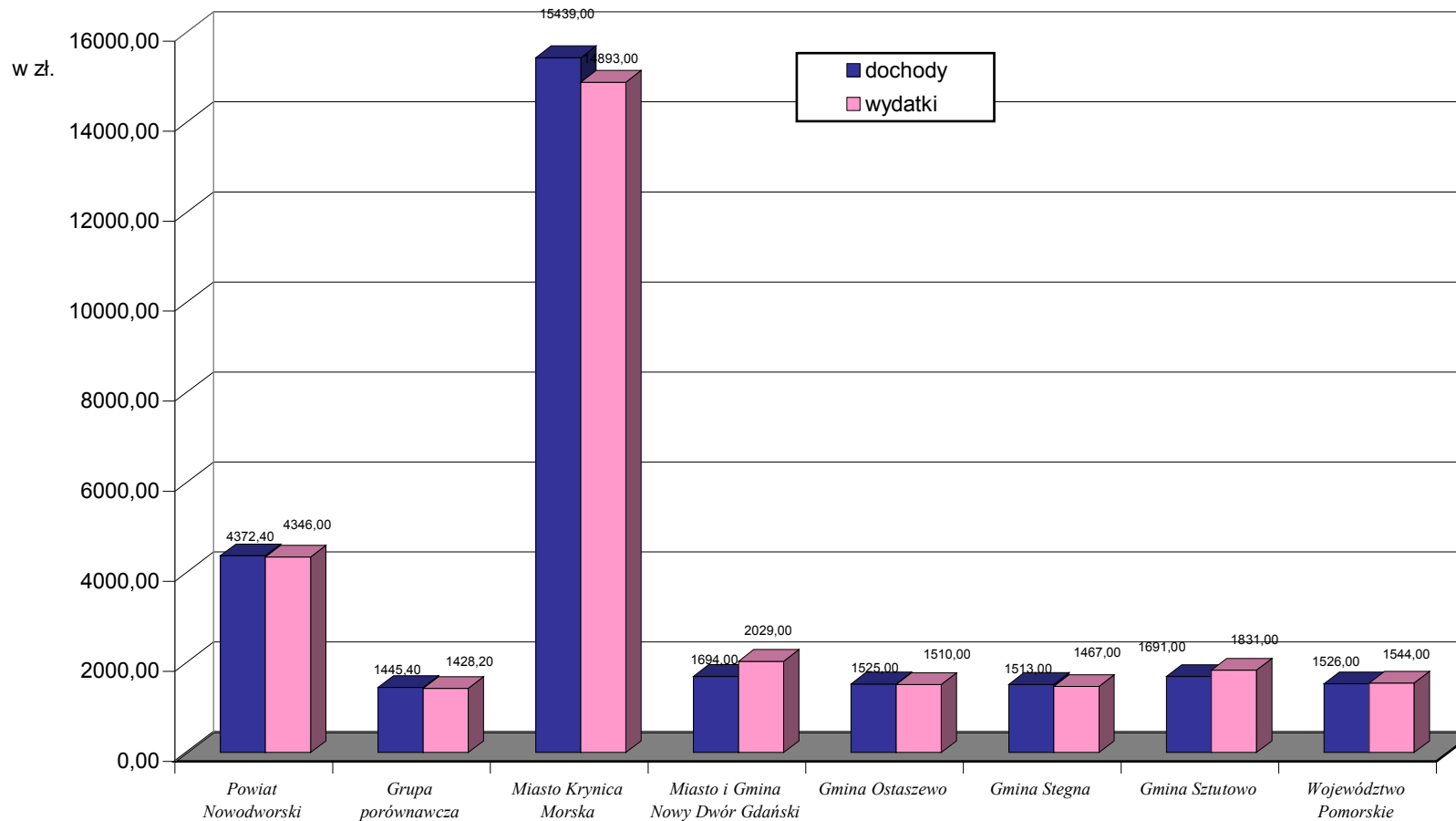
* - średnia gmin wchodzących w skład powiatu

Wydatki inwestycyjne budżetów gmin ogółem w złotych na 1 mieszkańca



* - średnia gmin wchodzących w skład powiatu

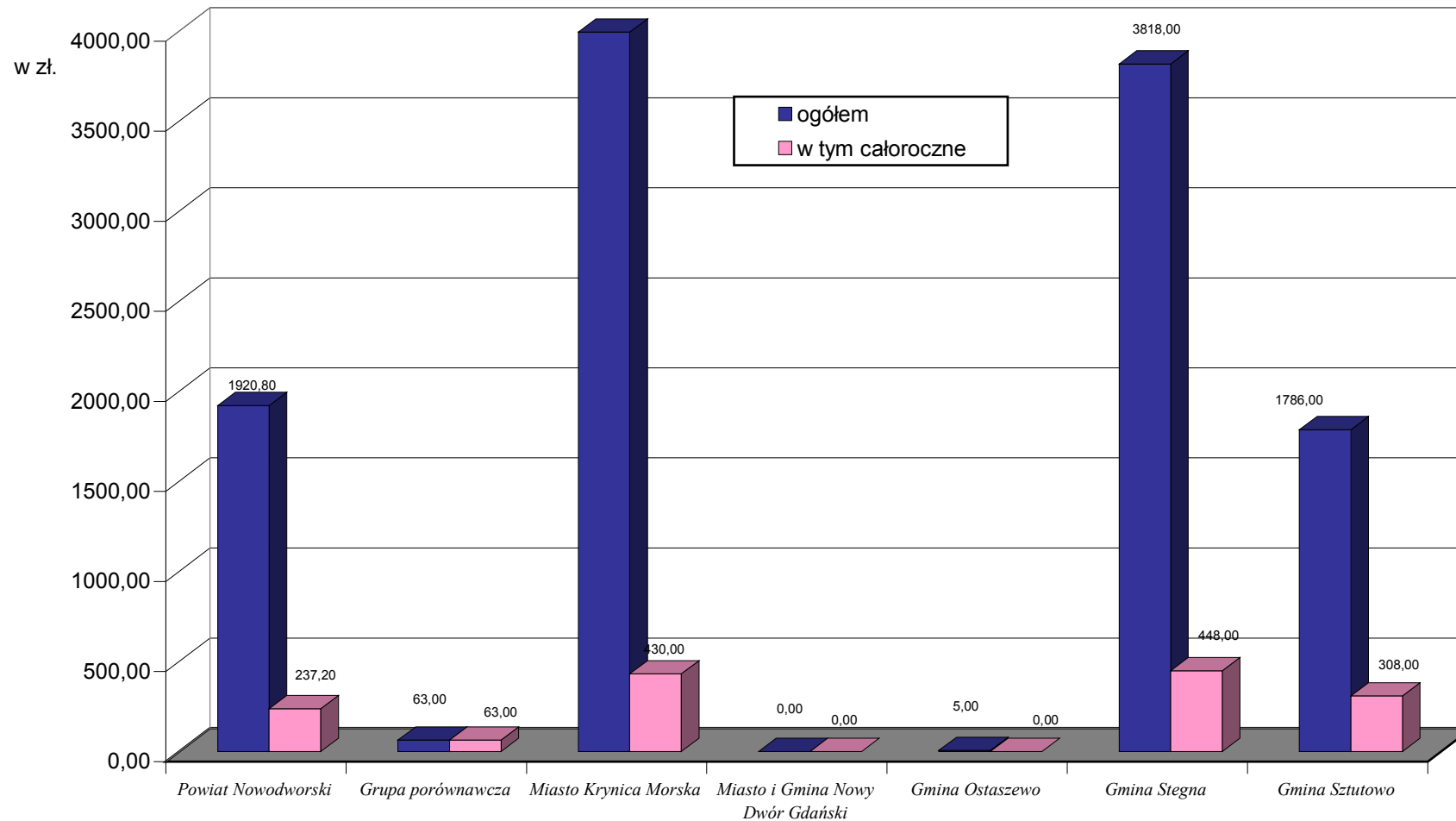
Dochody i wydatki budżetów gmin ogółem w złotych na 1 mieszkańca



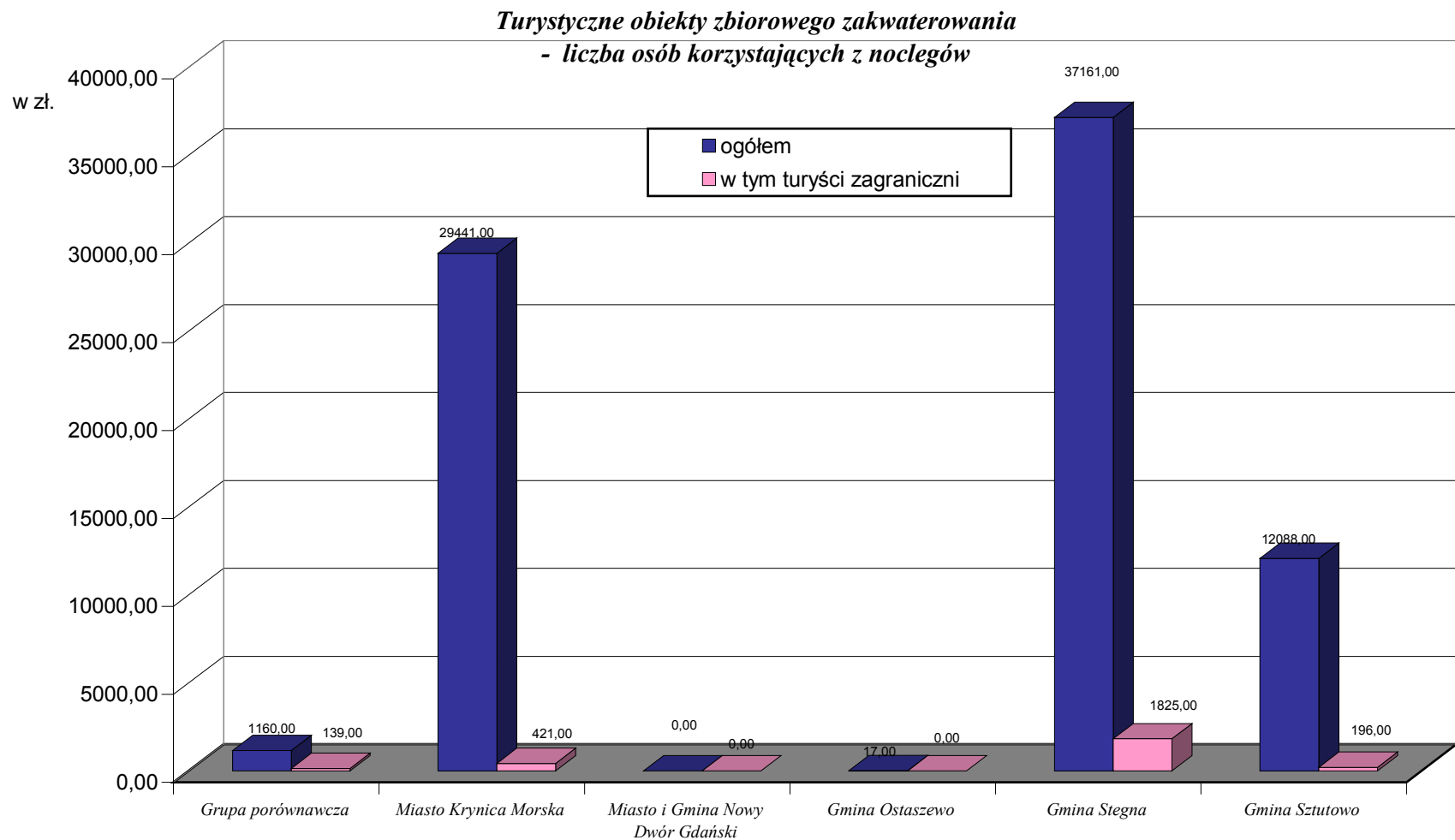
* - średnia gmin wchodzących w skład powiatu

Turystyczne obiekty zbiorowego zakwaterowania

3995,00 - liczba miejsc noclegowych

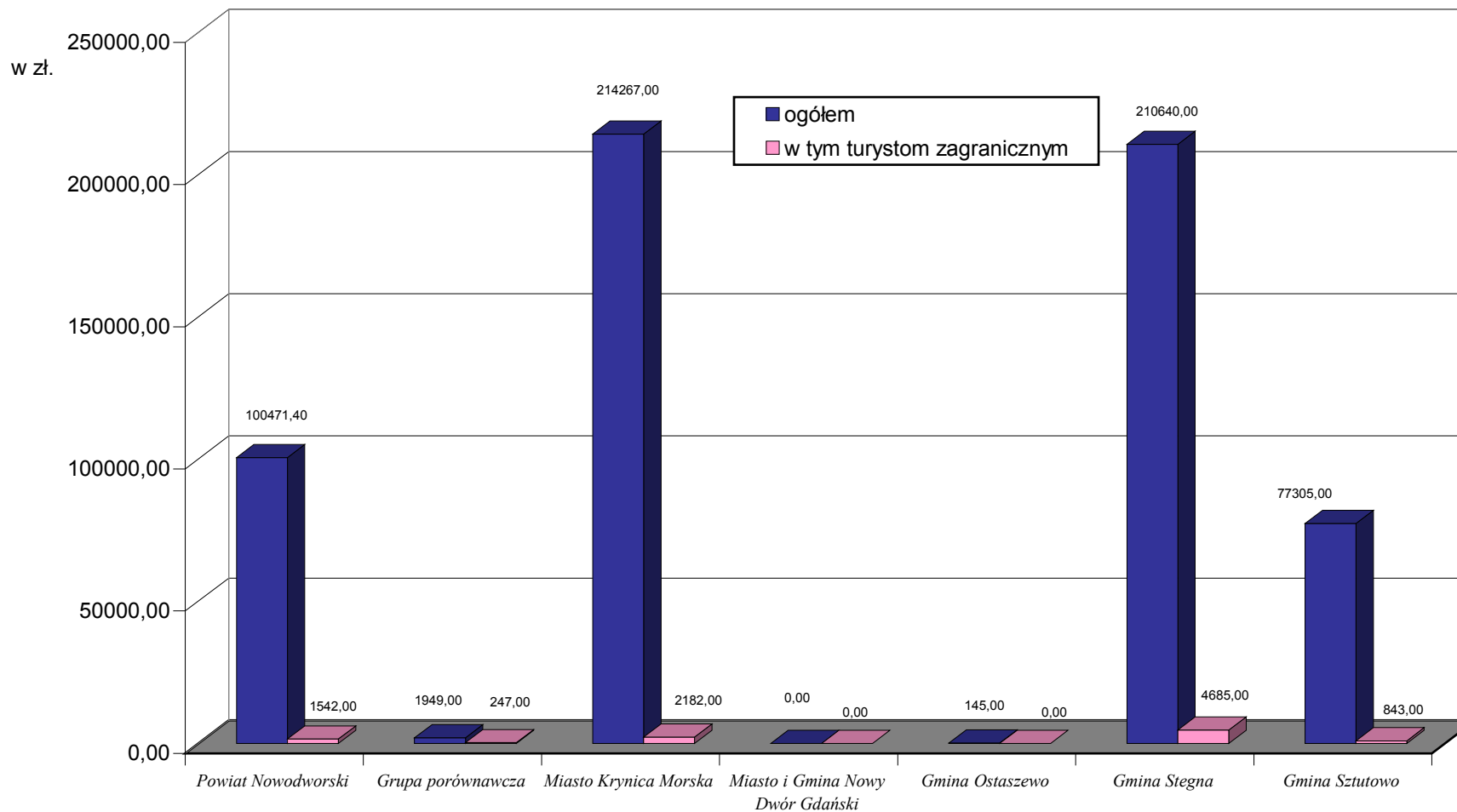


* - średnia gmin wchodzących w skład powiatu



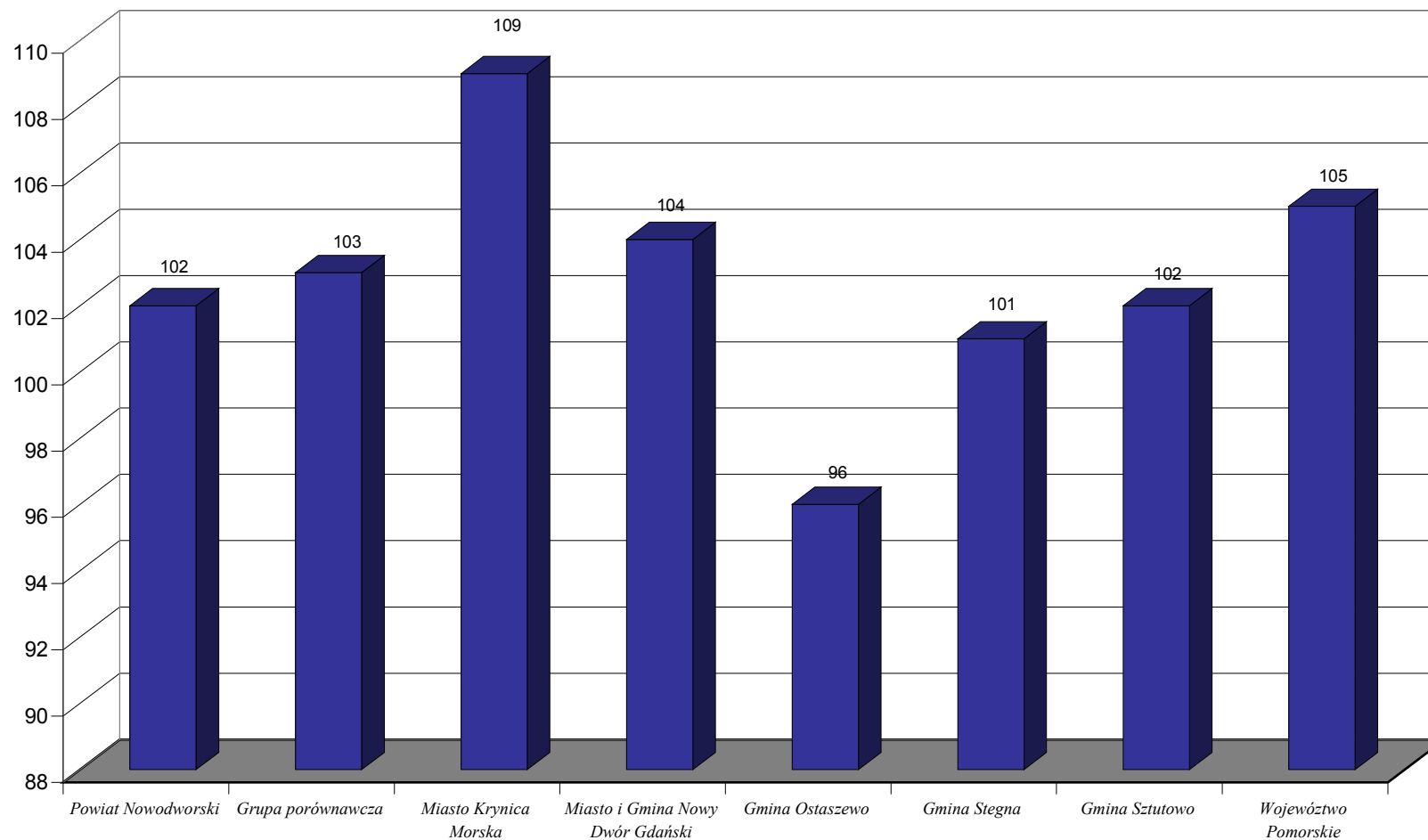
* - średnia gmin wchodzących w skład powiatu

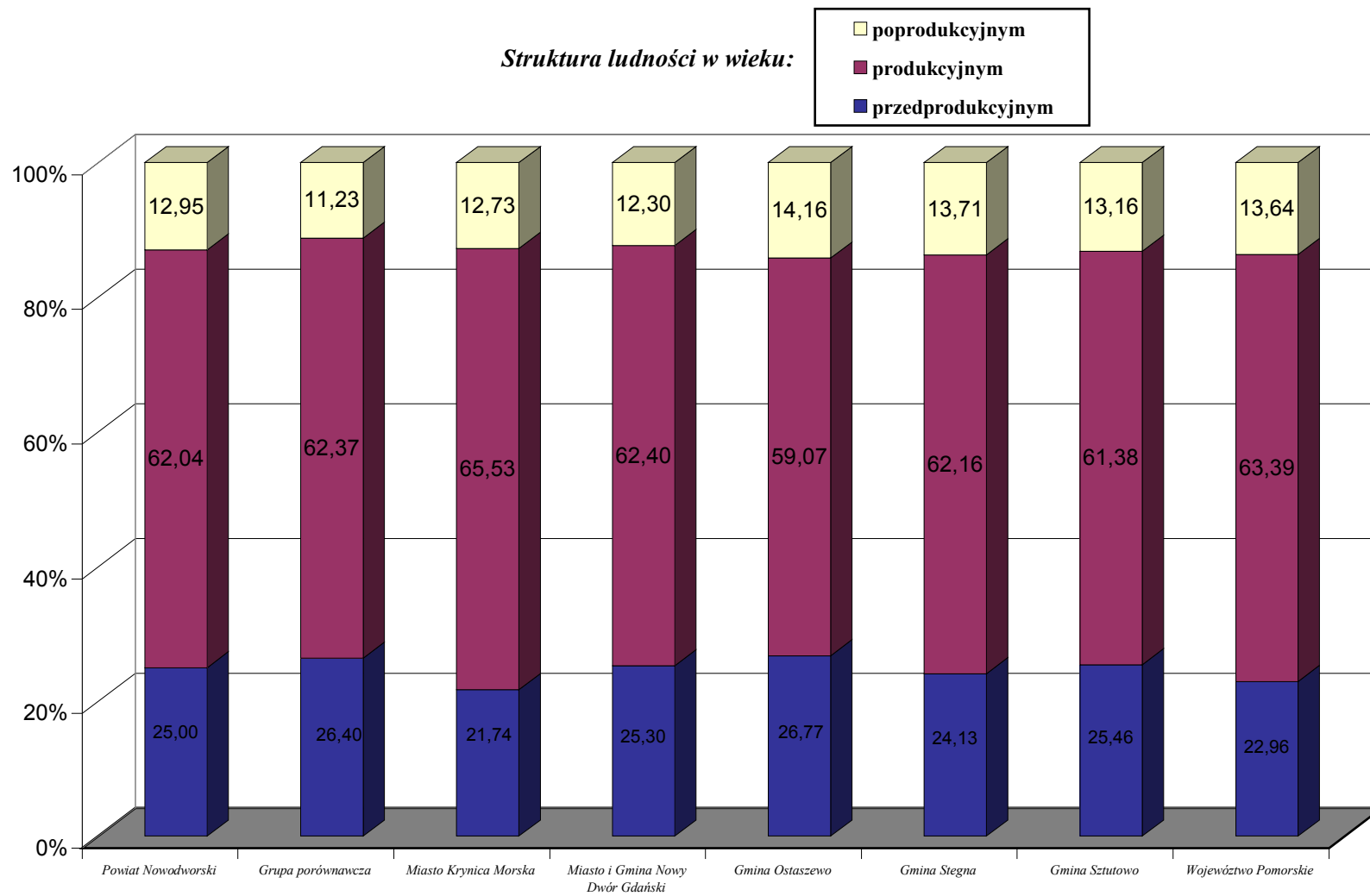
**Turystyczne obiekty zbiorowego zakwaterowania
- liczba osób którym udzielono noclegów**

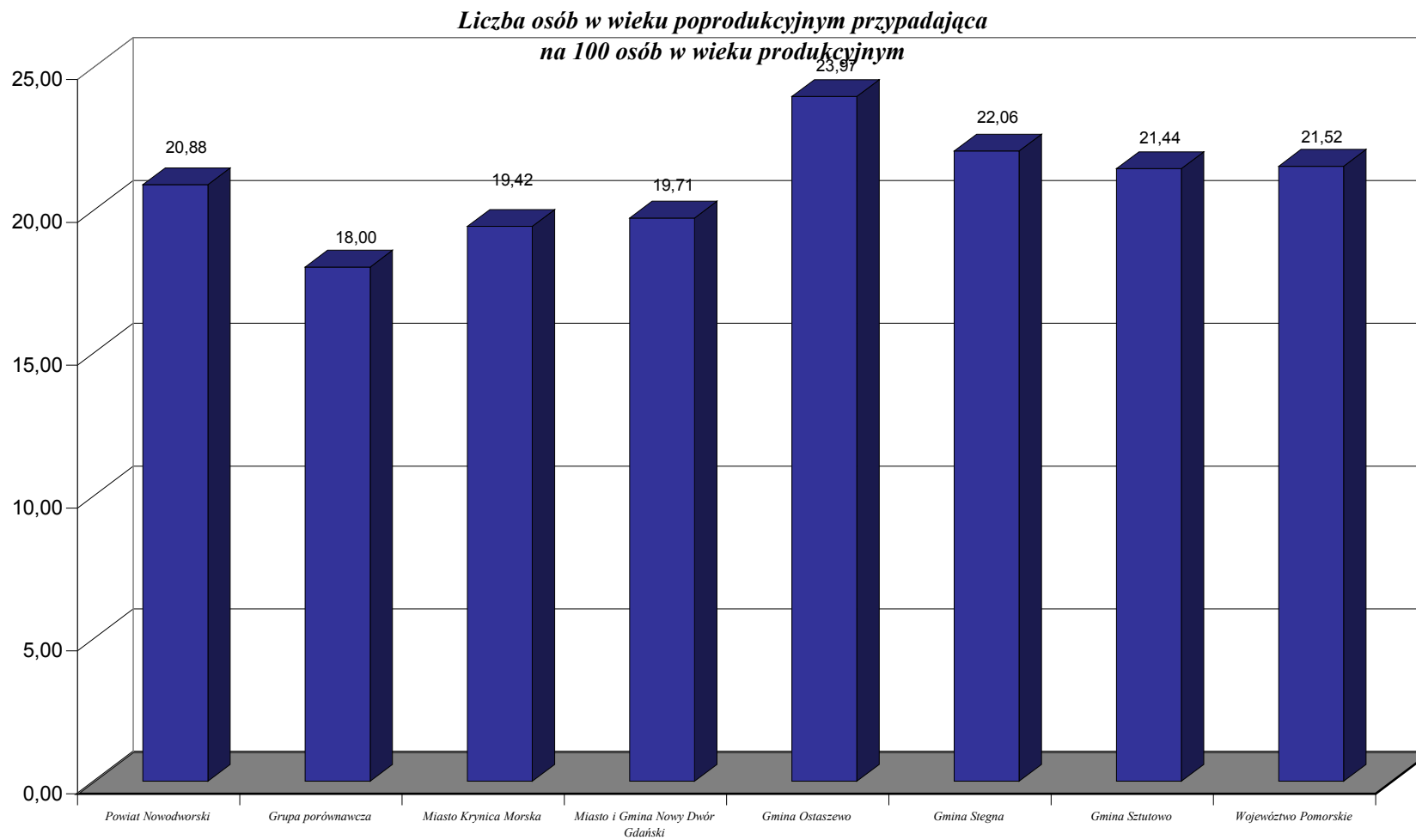


* - średnia gmin wchodzących w skład powiatu

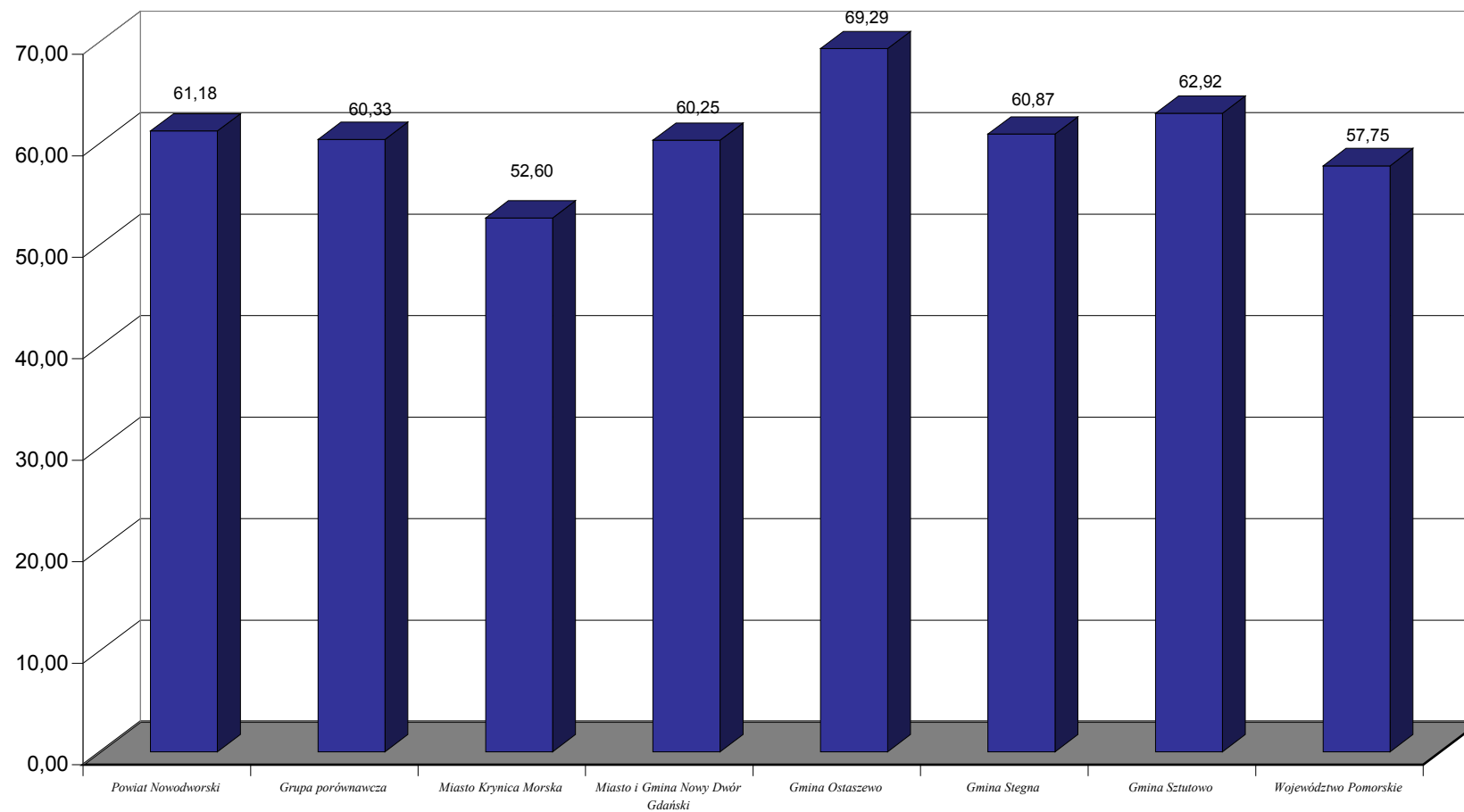
Liczba kobiet przypadająca na 100 mężczyzn



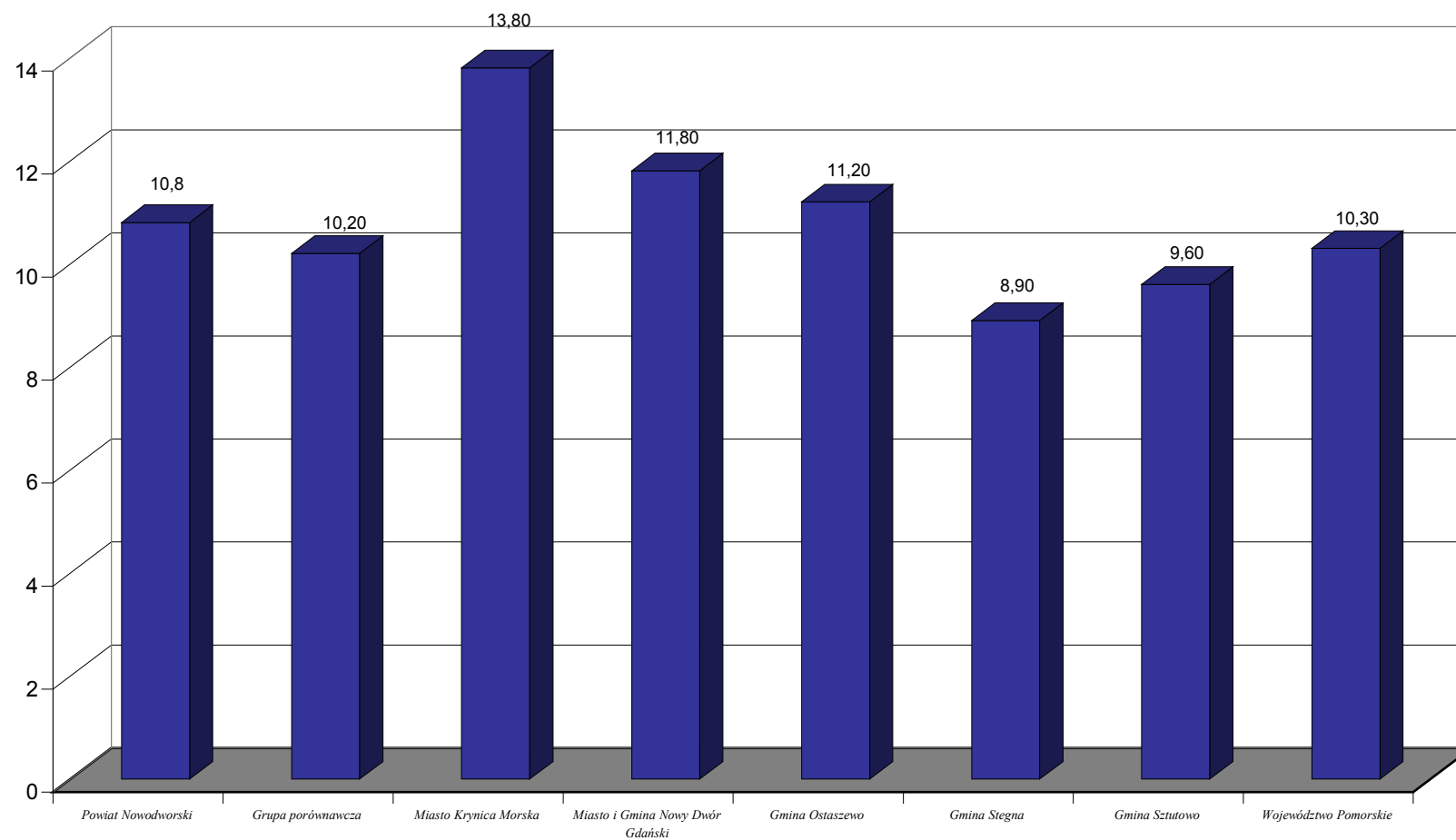




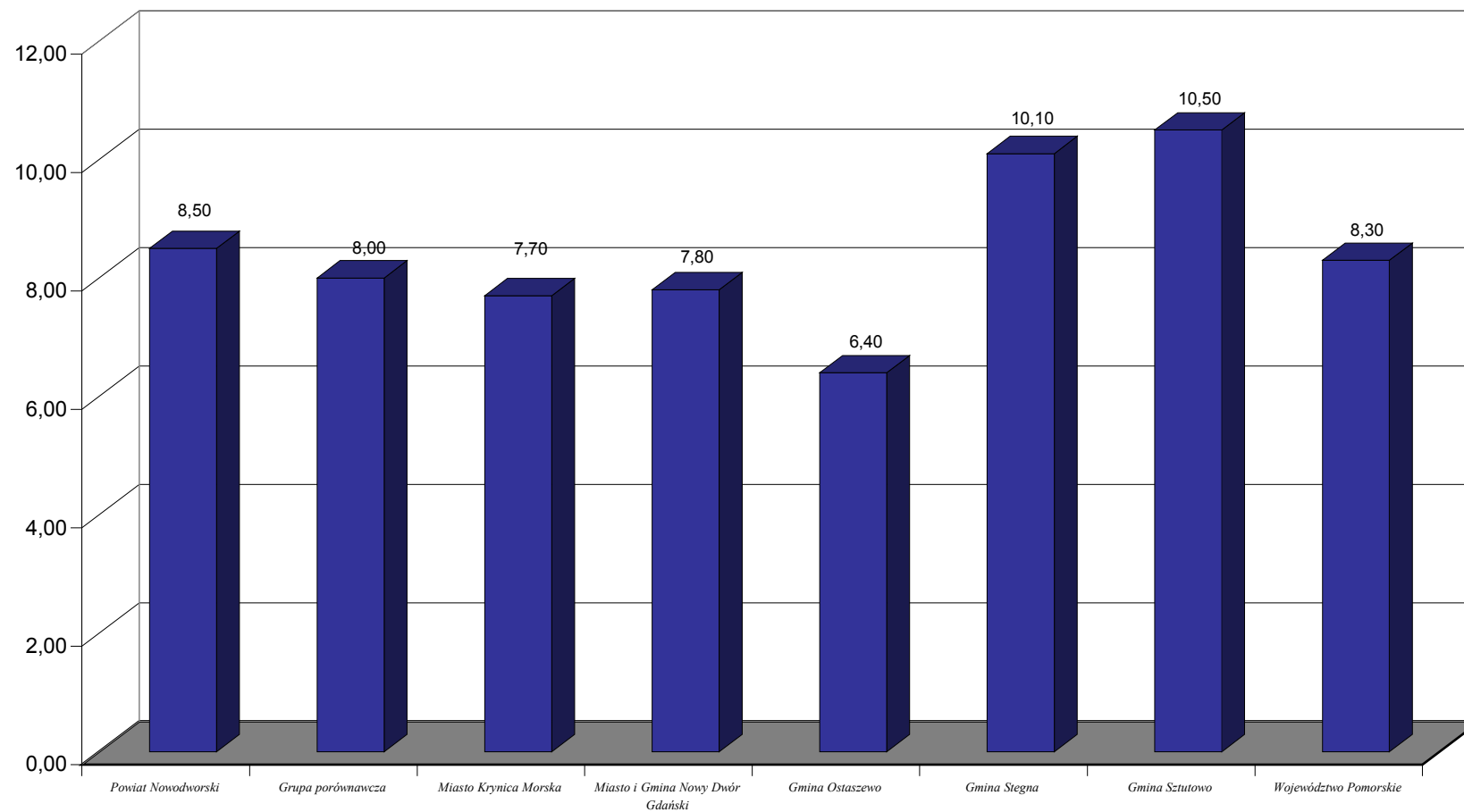
*Ludność w wieku nieprodukcyjnym
na 100 osób w wieku produkcyjnym*



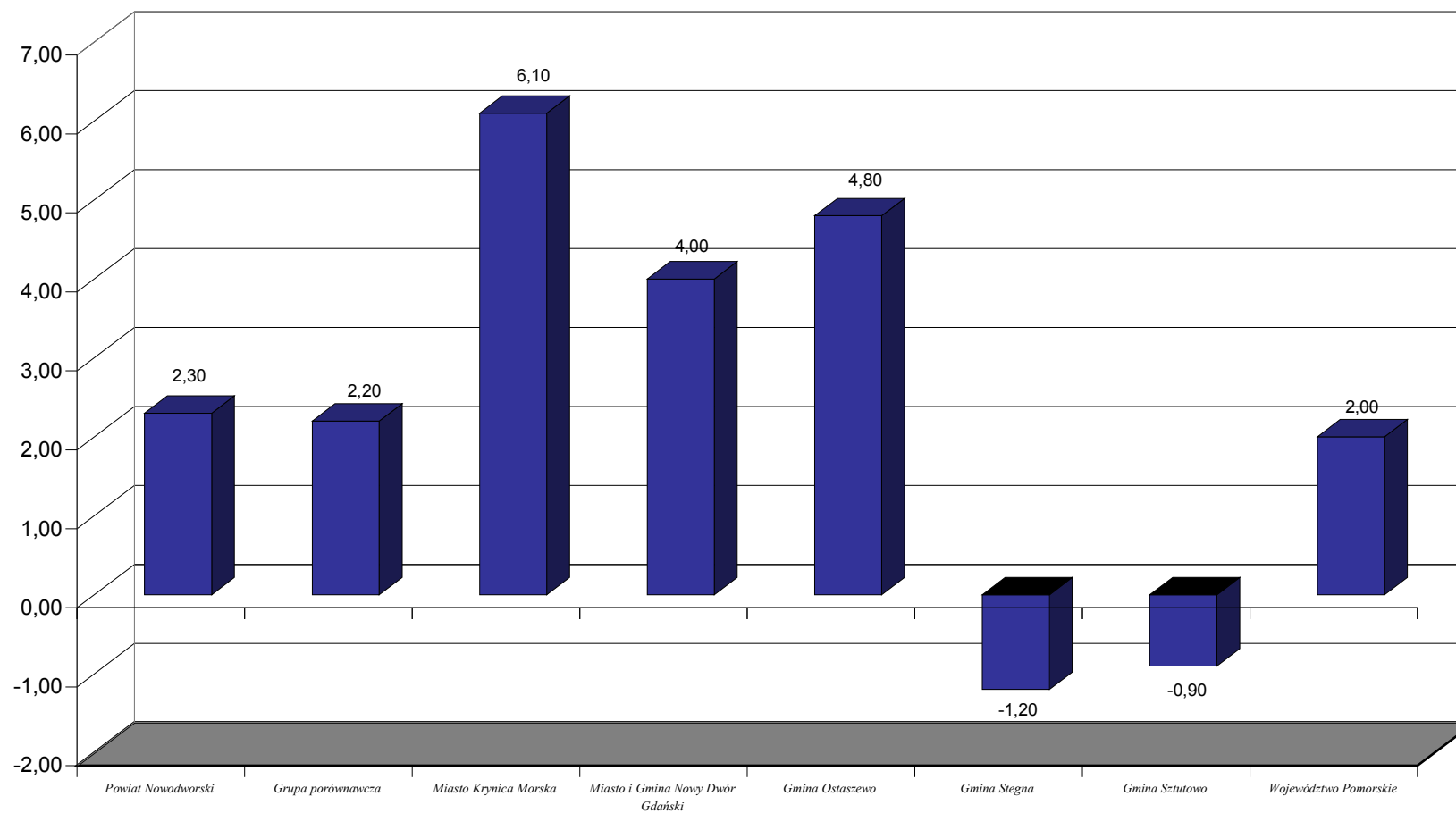
*Urodzenia żywe w liczbach bezwzględnych
na 1000 ludności*



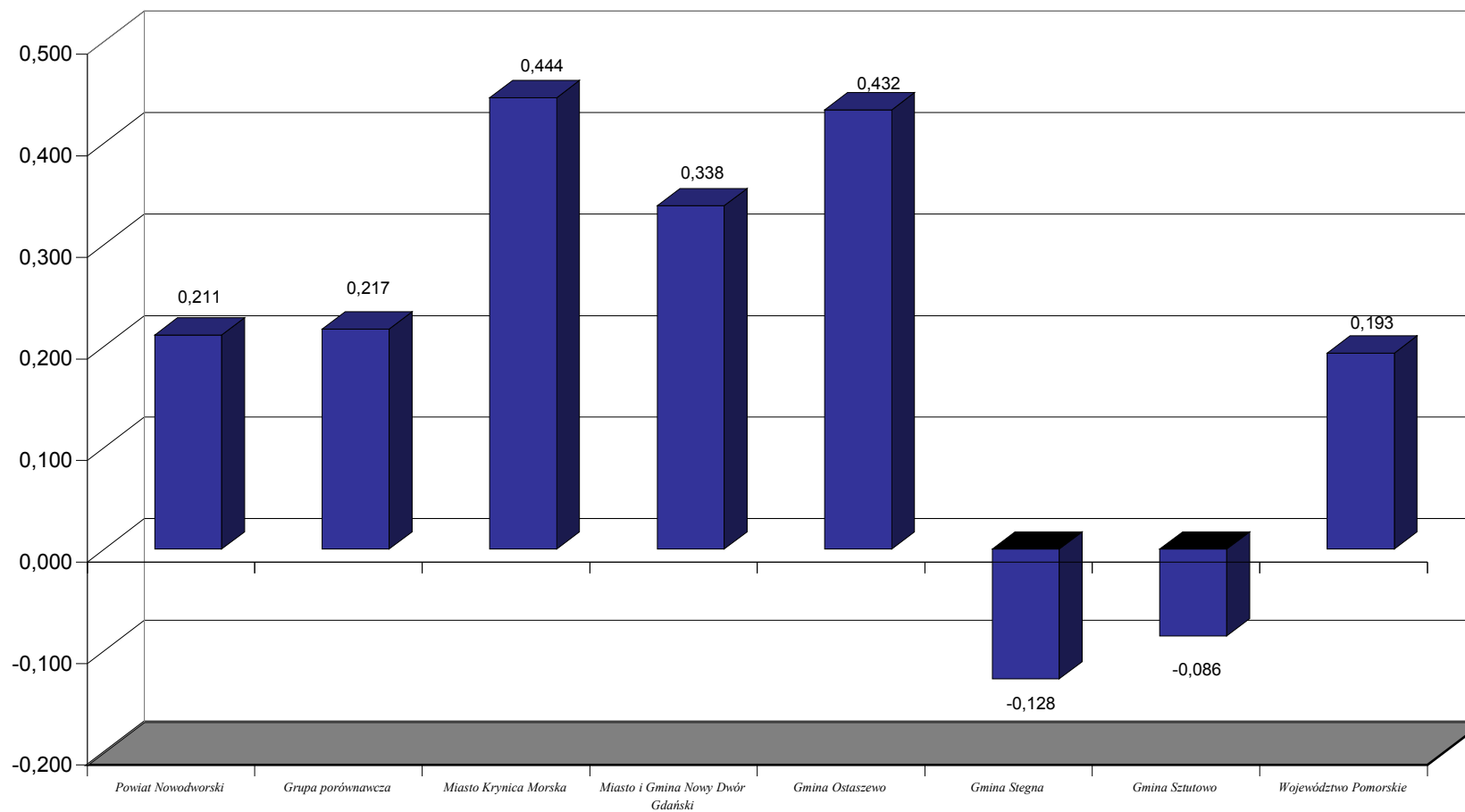
*Zgony w liczbach bezwzględnych
na 1000 ludności*



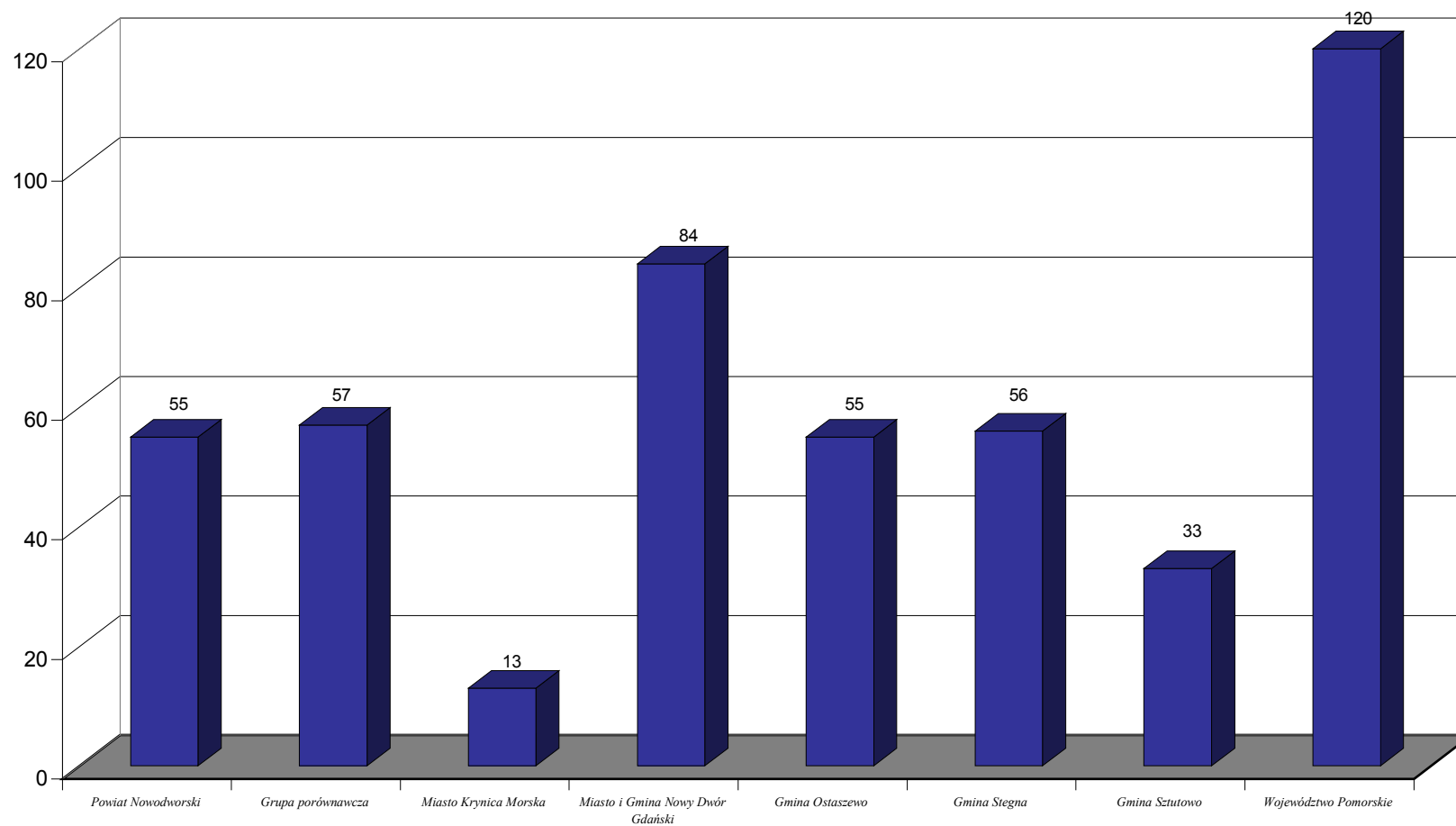
*Przyrost naturalny w liczbach bezwzględnych
na 1000 ludności*



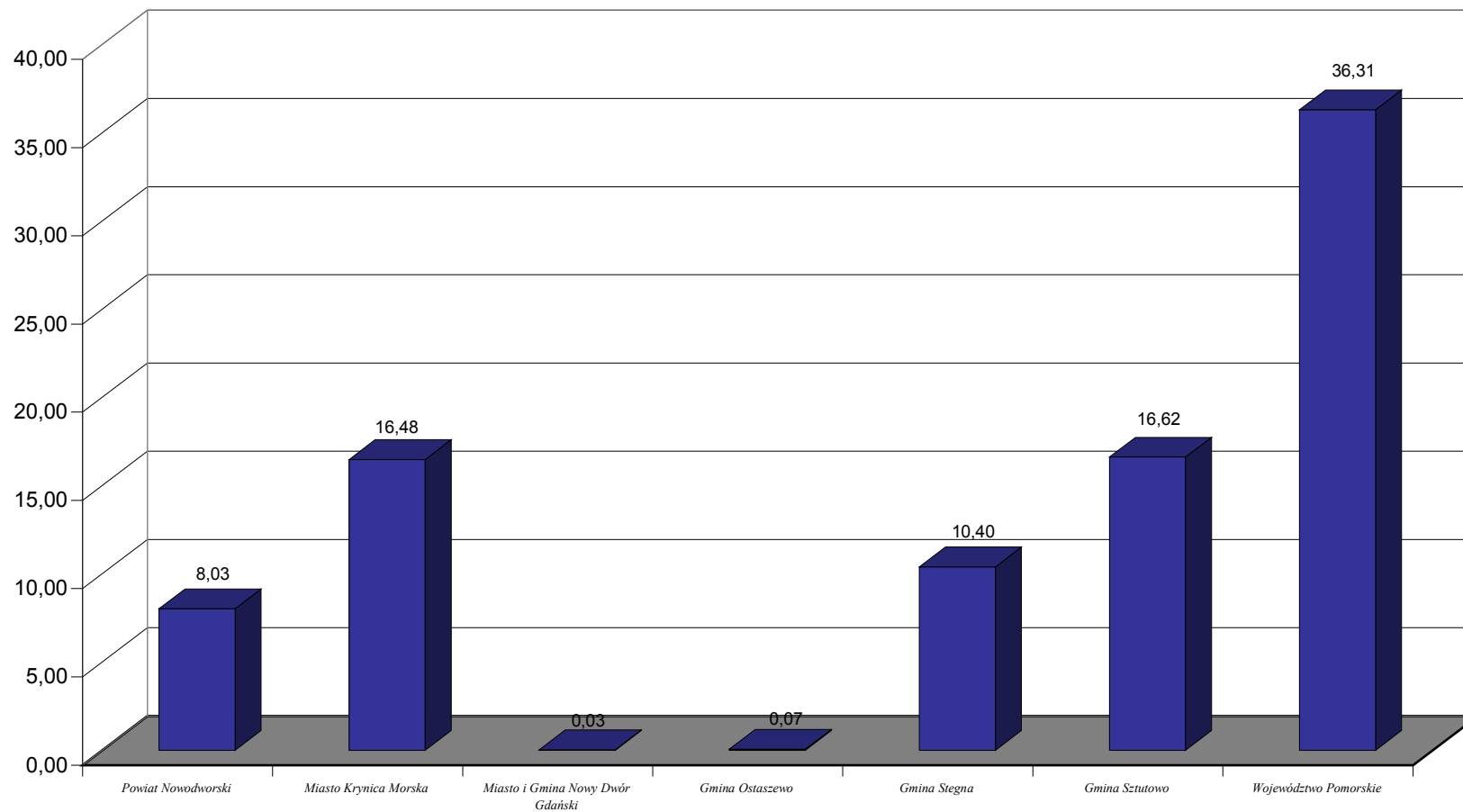
**Przyrost naturalny liczony metodą:
(urodzenia żywe - zgony) : urodzenia żywe**



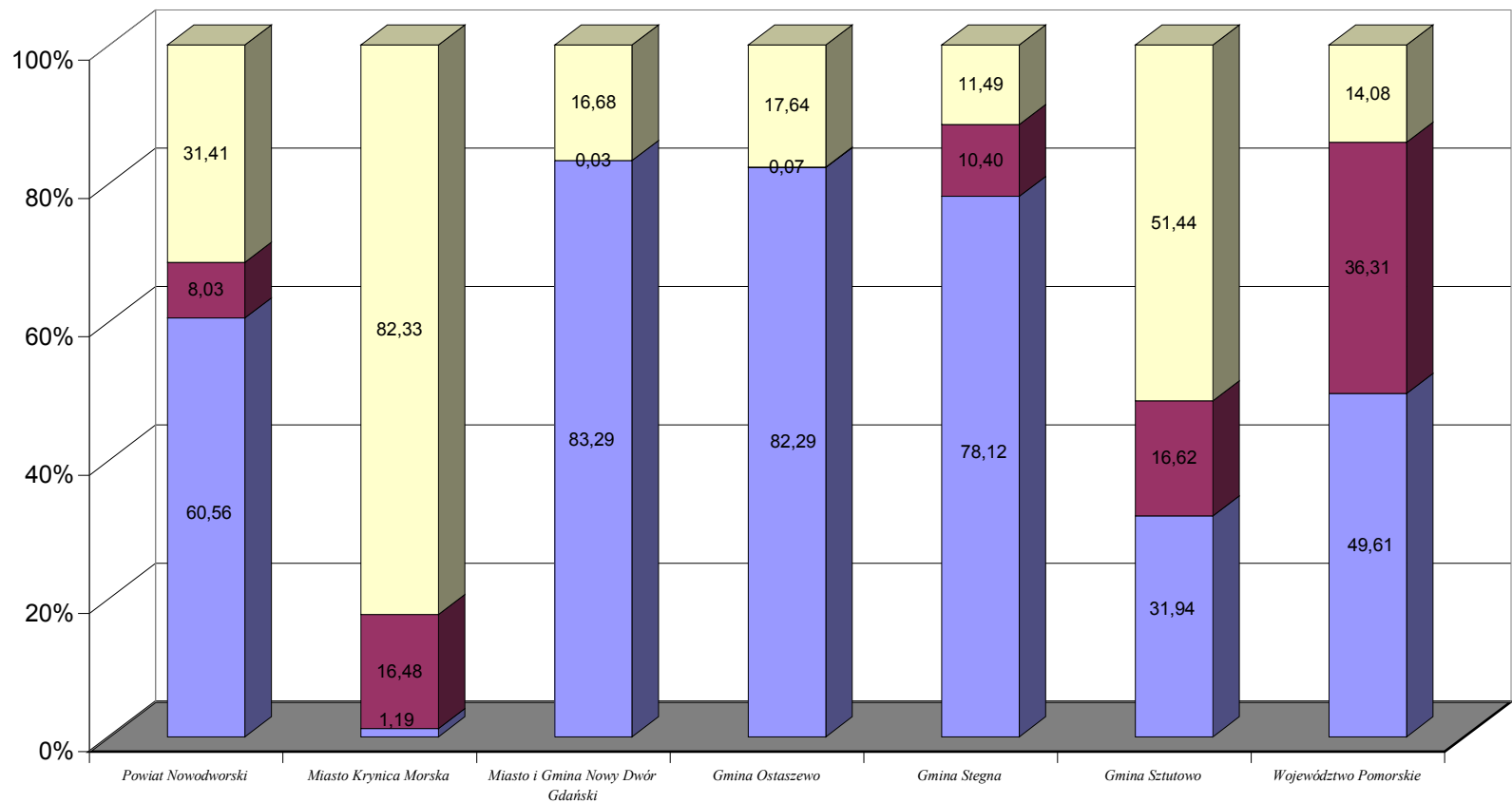
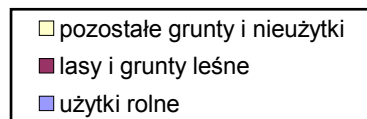
Gęstość zaludnienia
- liczba ludności przypadająca na 1km² powierzchni



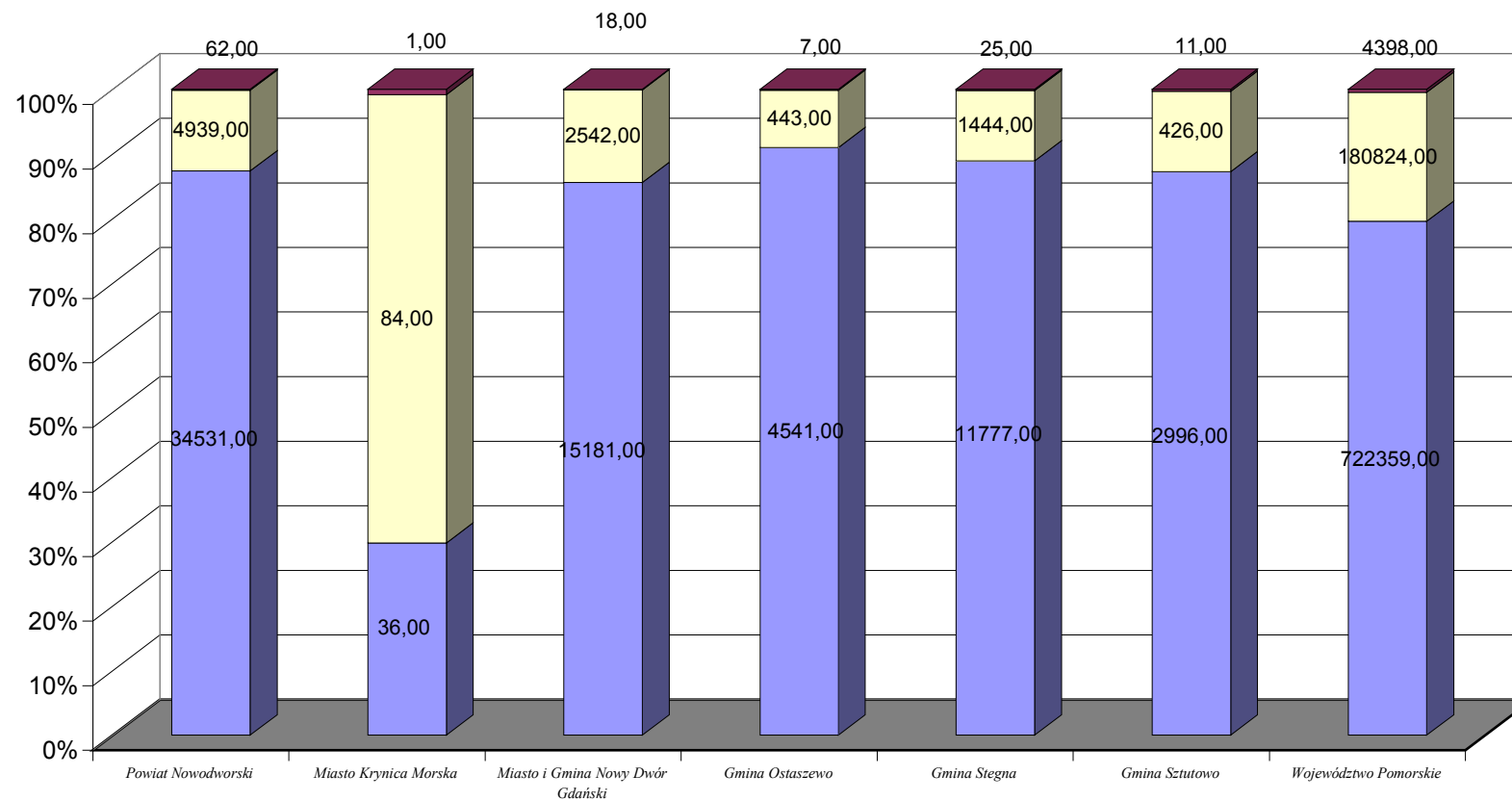
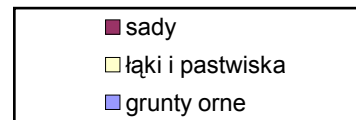
Stopień zalesienia
- stosunek powierzchni lasów do całkowitej powierzchni gminy



*Struktura użytkowania gruntów w gospodarce
według granic administracyjnych*

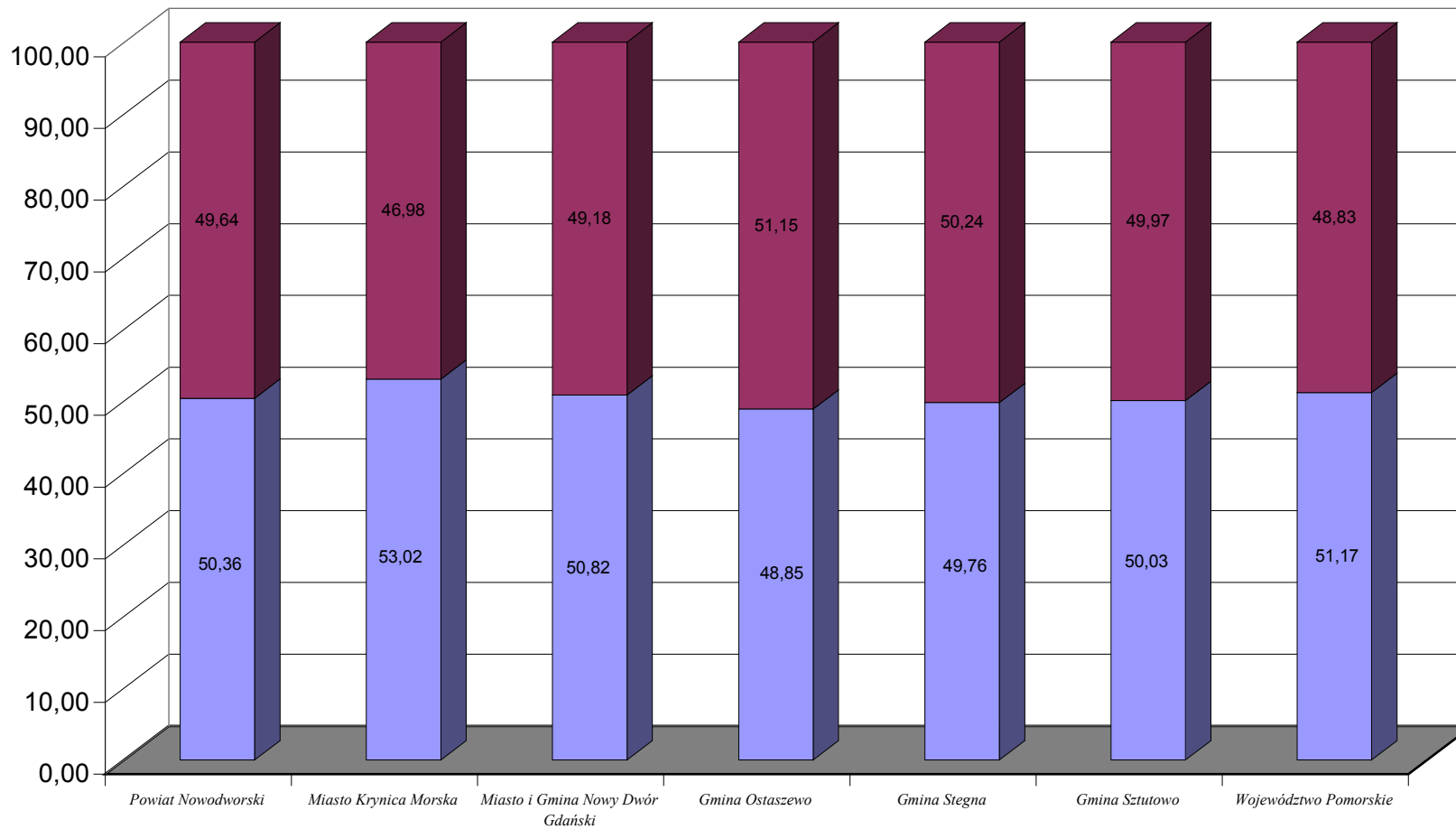


**Struktura użytków rolnych
według granic administracyjnych**



Struktura ludności według płci:

■ mężczyźni
■ kobiety



5.0. ANALIZA SWOT

**[OPRACOWANO NA PODSTAWIE ZAPISÓW
LIDERÓW LOKALNYCH¹ PODCZAS DEBAT
STRATEGICZNYCH]**

¹ *Burmistrzowie i Wójtowie gmin wchodzących w skład powiatu, szefowie wydziałów urzędów miast i gmin, przedstawiciele Centrów Informacji Turystycznych, organizacji pozarządowych działających w sferze turystyki, przedstawiciele biur turystycznych, przedstawiciele gospodarstw agroturystycznych, przedstawiciele właścicieli hoteli i pensjonatów, właścicieli pól namiotowych i wypożyczalni sprzętu turystycznego, przedstawiciele miejskich i gminnych ośrodków kultury działających na terenie powiatu, Radni Powiatu Nowodworskiego.*

Podczas pierwszej debaty strategicznej pracowano nad analizą zasobów wewnętrznych i analizą otoczenia zewnętrznego pod kątem szans i zagrożeń. Przeprowadzono tzw. analizę SWOT.

Analiza SWOT stała się podstawą do zidentyfikowania i sformułowania podstawowych problemów i zagadnień strategicznych.

Nazwa SWOT jest akronimem angielskich słów Strengths (mocne strony), Weaknesses (słabe strony), Opportunities (szanse w otoczeniu), Threats (zagrożenia w otoczeniu).

Jest ona efektywną metodą identyfikacji słabych i silnych stron organizacji oraz badania szans i zagrożeń jakie stoją przed powiatem. SWOT zawiera określenie czterech grup czynników:

- „**mocnych stron**” – uwarunkowań wewnętrznych, które stanowią silne strony powiatu i które należy wykorzystać sprzyjając będą jej rozwojowi (utrzymać je jako mocne, i na których należy oprzeć jej przyszły rozwój);
- „**słabych stron**” – uwarunkowań wewnętrznych, które stanowią słabe strony powiatu i które niewyeliminowane utrudniać będą jej rozwój (ich oddziaływanie należy minimalizować);
- „**szans**” - uwarunkowań zewnętrznych, które nie są bezpośrednio zależne od zachowania społeczności powiatu, ale które mogą być traktowane jako szanse, i przy odpowiednio podjętych przez nią działaniach, wykorzystane jako czynniki sprzyjające rozwojowi powiatu;
- „**zagrożeń**” - uwarunkowań zewnętrznych, które także nie są bezpośrednio zależne od zachowania społeczności powiatu, ale które mogą stanowić zagrożenie dla jej rozwoju (należy unikać ich negatywnego oddziaływania na rozwój powiatu).

Podczas sesji, jej uczestnicy zostali poproszeni o wskazanie na najważniejsze czynniki i ich uszeregowanie wg obszarów analizy. Przeprowadzone wśród uczestników debaty badania ankietowe dały możliwość poznania powiatu poprzez pryzmat ich opinii, pozwoliły dodatkowo przybliżyć i określić najważniejsze jego problemy. Ankietowani liderzy odpowiadali na pytania, co – ich zdaniem – jest mocną stroną powiatu, z jakimi powiat boryka się trudnościami i jak można je zwalczać, wykorzystując rysujące się szanse dla rozwoju turystyki. Respondenci kwantyfikowali również podstawowe dziedziny życia społeczno – gospodarczego w rozbiciu na poszczególne cechy.

Wyniki ankiet były podstawą do przeprowadzenia analizy SWOT (mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń). Analiza dotyczy sytuacji, w jakiej obecnie znajduje się powiat, pozwala sformułować koncepcje rozwoju ekonomicznego pod kątem rozwoju turystyki.

Przedstawiona poniżej analiza mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń jest syntezą poszczególnych obszarów życia społeczno-gospodarczego powiatu. Wiele kwestii podnoszonych było w sposób niemal identyczny przez kilka lub nawet kilkanaście osób, można je zatem nazwać uniwersalnymi. Wiele zaś było tak szczegółowych, iż można by je traktować jako punkt wyjścia do konstruowania już nawet nie celu, a właściwie konkretnego programu operacyjnego lub projektu.

Poniższy zbiór informacji o mocnych i słabych stronach powiatu i stojących przed nim szansach i zagrożeniach jest uzgodnioną wypadkową wiedzy o stanie i potrzebach powiatu ułożonych przekrojowo (w ramach poszczególnych obszarów życia społeczno - gospodarczego). Niektóre zapisy z powodu swej lakoniczności mogą wydawać się nie do końca czytelne, ale zespół redakcyjny z pełną świadomością dokonał takich właśnie rozstrzygnięć.

Analiza SWOT jest kontynuacją i jedną z podstaw diagnozy stanu powiatu pod kątem możliwości rozwoju turystyki i w niej znajduje uzasadnienie większość rozstrzygnięć.

5.1. EKOLOGIA

WEWNĘTRZNE	ZEWNĘTRZNE
MOCNE STRONY	SZANSE
<p>⇒bogactwo form ochrony przyrody ⇒brak przemysłu uciążliwego dla środowiska ⇒bujna roślinność ⇒czyste powietrze, morze, plaża ⇒obszary depresji ⇒dziedzictwo kulturowo – historyczne ⇒edukacja ekologiczna</p> <p>⇒obszar bogaty w jod</p> <p>⇒krajobraz</p> <p>⇒lasy Mierzei Wiślanej</p> <p>⇒możliwość uprawiania turystyki specjalistycznej – żegluga, wędkarstwo</p> <p>⇒nadmorskie położenie</p> <p>⇒odległość od dużych aglomeracji</p> <p>⇒Park Krajobrazowy</p> <p>⇒połączenia wodne z jeziorami</p> <p>⇒powiat zaliczony do systemu Natura 2000</p> <p>⇒rezerwat kormoranów</p> <p>⇒walory uzdrowiskowe</p> <p>⇒działania proekologiczne</p> <p>⇒liczne atrakcje przyrodnicze, rezerваты, pomniki przyrody</p> <p>⇒rzeki</p>	<p>⇒wzrost dbałości o środowisko przyrodnicze w skali makro ⇒współpraca z innymi gminami i powiatami w zakresie ekologii ⇒zainteresowanie gości walorami turystyczno – przyrodniczymi ⇒objęcie ochroną całej Mierzei Wiślanej po obu stronach granicy ⇒świadomość turystów zewnętrznych o korzystnym klimacie i stężeniu jodu ⇒turystyka ekologiczna w skali makro ⇒promocja turystyki pieszej i rowerowej</p>

SŁABE STRONY	ZAGROŻENIA
<p>⇒zanieczyszczenie wód powierzchniowych ⇒niski poziom zalesienia gmin Nowy Dwór Gdański i Ostaszewo ⇒brak ścieżek edukacyjno – ekologicznych</p> <p>⇒⇒ niska emisja²</p> <p>⇒wrażliwość ekosystemu leśnego oraz wydm na niekontrolowaną turystykę (niska świadomość ludności)</p> <p>⇒zanieczyszczenia z powodzi przy ujściu Wisły</p> <p>⇒zła jakość wód</p> <p>⇒hałas drogowy</p> <p>⇒niewykorzystane walory turystyczne powiatu</p> <p>⇒nielegalne pozyskiwanie bursztynu</p> <p>⇒nieuregulowana gospodarka śmieciowa</p> <p>⇒⇒ brak segregacji śmieci (odpowiednie pojemniki)</p> <p>⇒dzikie wysypiska</p>	<p>⇒zanieczyszczenie środowiska w skali makro ⇒nieodpowiedzialne informacje o zanieczyszczeniu wód Zatoki ⇒zanieczyszczenie wód w skali makro ⇒nadmierna turystyka – powyżej poziomu maksymalnej pojemności turystycznej ⇒zanieczyszczenie Wisły ⇒nieprzychylnne warunki klimatyczne – chłodne i deszczowe lata</p> <p>⇒⇒ zanieczyszczenie Zalewu Wiślanego</p> <p>⇒Rafineria Gdańska ⇒dziura ozonowa ⇒kataklizmy ⇒przemysł bez odpowiednich zabezpieczeń proekologicznych ⇒budowa zakładów produkcyjnych szkodliwych dla środowiska ⇒dalsza degradacja środowiska naturalnego w wyniku działalności człowieka bez zabezpieczenia właściwych funkcji komunalnych ⇒degradacja środowiska związana z działalnością człowieka ⇒zagrożenie powodziowe ze strony Wisły, Zalewu Wiślanego i Zatoki Gdańskiej ⇒intensywne zagospodarowanie Mierzei Wiślanej (przekroczenie progu odporności środowiskowej)</p>

² **Niska emisja** - emisja pyłów i szkodliwych gazów pochodząca z domowych pieców grzewczych i lokalnych kotłowni węglowych opalanych najczęściej tanim węglem (o złej charakterystyce i niskich parametrach grzewczych). Niska emisja pochodząca ze spalania węgla stanowi duże obciążenie dla środowiska terenów wiejskich i szeregu osiedli mieszkaniowych małych miejscowości (np. jednorodzinne osiedla), gdzie spala się najgorsze gatunki węgla nie przystosowanych do tego celu paleniskach.

5.2. GOSPODARKA

WEWNĘTRZNE	ZEWNĘTRZNE
<p style="text-align: center;">MOCNE STRONY</p>	<p style="text-align: center;">SZANSE</p>
<p>⇒ atrakcyjność turystyczna przyczyniająca się do napływu turystów</p> <p>⇒ łatwy dostęp do morza pozwalający na rozwój gospodarki</p> <p>⇒ plany zagospodarowania</p> <p>⇒ gospodarstwa agroturystyczne</p> <p>⇒ rekreacja, sporty wodne</p> <p>⇒ silne natężenie ruchu turystycznego</p> <p>⇒ żyzna ziemia</p> <p>⇒ możliwość rozwoju specjalistycznych gospodarstw rolnych specjalizujących się w produkcji ekologicznej</p> <p>⇒ tereny przeznaczone pod inwestycje</p> <p>⇒ brak uciążliwego przemysłu</p> <p>⇒ zakładanie rodzinnych firm</p> <p>⇒ rozwój bazy turystycznej i paraturystycznej</p> <p>⇒ rozwój turystyki i agroturystyki</p> <p>⇒ potencjał siły roboczej</p>	<p>⇒ tworzenie nowych miejsc pracy w skali makro</p> <p>⇒ możliwość pozyskiwania środków finansowych na rozwój drobnej wytwórczości</p> <p>⇒ kapitał zewnętrzny</p> <p>⇒ nowe rynki zbytu</p> <p>⇒ rozwój usług</p> <p>⇒ modernizacja rolnictwa i agroturystyki</p> <p>⇒ instytucje obsługujące rolnictwo i turystykę</p> <p>⇒ umożliwienie rozwoju drobnej przedsiębiorczości w skali makro</p> <p>⇒ rozwój gospodarczy kraju</p> <p>⇒ wzrost inwestycji w skali makro</p> <p>⇒ dofinansowanie rolnictwa przez U.E.</p> <p>⇒ rozwój rolnictwa ekologicznego</p> <p>⇒ integracja branży turystycznej i okołoturystycznej</p> <p>⇒ poszukiwanie atrakcyjnych miejsc dla odpoczynku</p> <p>⇒ dalszy rozwój agroturystyki</p> <p>⇒ zwiększenie nakładów na informację turystyczną w skali województwa</p> <p>⇒ napływ obcokrajowców z dużym zapleczem finansowym i pomysłami</p> <p>⇒ środki finansowe z UE na realizację inwestycji infrastrukturalnych sprzyjających rozwojowi gospodarki</p> <p>⇒ promocja walorów przyrodniczo – krajobrazowych</p> <p>⇒ wzrost zapotrzebowania na tereny turystyczne</p> <p>⇒ rozwój turystyki i usług w skali makro</p> <p>⇒ realizacja przekopu Mierzei Wiślanej</p> <p>⇒ zwiększenie zainteresowania turystyką w obszarach wiejskich</p>

SŁABE STRONY	ZAGROŻENIA
<p>⇒niedostatecznie wykorzystany Zalew Wiślany i rzeki w powiecie dla rozwoju turystyki</p> <p>⇒brak odpowiednich uregulowań prawnych odnośnie pozyskiwania bursztynu</p> <p>⇒niewielkie wykorzystanie środków UE</p> <p>⇒⇒ brak instrumentów proinwestycyjnych dla powstawania infrastruktury hotelowej</p> <p>N ⇒niska świadomość roli turystyki w gospodarce lokalnego samorządu</p> <p>E ⇒brak przemysłu i rzemiosła</p> <p>G ⇒inwestorzy i przedsiębiorstwa dające miejsca pracy</p> <p>A ⇒inwestycje gospodarcze w gminie</p> <p>T ⇒promocja lokalnych przedsiębiorstw i produktów</p> <p>Y ⇒⇒ sytuacja społeczno – gospodarcza na wsi</p> <p>W ⇒brak zaangażowania społeczeństwa w życie lokalne</p> <p>N ⇒brak promocji walorów turystycznych</p> <p>E</p>	<p>⇒lepiej zorganizowane obszary nadmorskie – konkurencja</p> <p>⇒dynamicznie rozwijająca się baza noclegowa o wysokim standardzie usług w innych miejscowościach</p> <p>⇒zmniejszenie środków finansowych z funduszy UE oraz krajowych dotacji</p> <p>⇒zatrudnianie bezrobotnych z innych powiatów</p> <p>⇒atrakcyjność i profesjonalizm ofert turystycznych innych powiatów</p> <p>⇒⇒ przekroczenie limitu bazy noclegowej (naturalnej pojemności obszaru np. Krynica Morska)</p> <p>⇒likwidacja istniejących zakładów pracy</p> <p>⇒zła sytuacja gospodarcza w kraju</p> <p>⇒konkurencyjność innych powiatów</p> <p>⇒stagnacja gospodarcza</p> <p>⇒niedofinansowanie sektora rolniczego</p> <p>⇒wzrost bezrobocia w sąsiednich powiatach</p> <p>⇒⇒ zła sytuacja makroekonomiczna kraju związana z finansami publicznymi</p>

5.3. INFRASTRUKTURA

WEWNĘTRZNE MOCNE STRONY	ZEWNĘTRZNE SZANSE
<p>⇒inwestycje drogowe ⇒funkcjonowanie bazy informacji turystycznej ⇒rozwijająca się kolej wąskotorowa ⇒sieć kanalizacyjna</p> <p>⇒ zmodernizowane oczyszczalnie ścieków</p> <p>⇒zabytki ⇒Internet ⇒sieć telekomunikacyjna</p> <p>P O Z Y T Y W N E</p>	<p>⇒graniczny ruch turystyczny ⇒rewitalizacja szlaków wodnych w skali makro ⇒pozyskiwanie środków pozabudżetowych na rozwój i poprawę funkcjonowania infrastruktury ⇒turystyka aktywna w skali makro</p> <p>⇒ poprawa infrastruktury drogowej, komunikacyjnej w skali makro</p> <p>⇒żegluga – udrożnienie dróg wodnych ⇒związki gmin przy dużych inwestycjach ⇒kanalizacja ⇒gazyfikacja ⇒stworzenie systemu informacji inwestycyjnej ⇒poprawa jakości dróg w skali makro ⇒rozwój budownictwa mieszkalnego ⇒budowa amfiteatru, stałych scen ⇒budowa bazy turystycznej o regionie</p>

SŁABE STRONY

- ⇒ brak wyznaczonych tras rowerowych, zejść na plaże
- ⇒ słabo rozwinięta sieć drogowa
- ⇒ słabo rozwinięta komunikacja miejska

⇒ brak banku numerów gospodarstw agroturystycznych

- ⇒ brak środków na inwestycje w infrastrukturę turystyczną
- ⇒ korki w sezonie letnim

⇒ brak infrastruktury towarzyszącej: mola, deptaki, wieże widokowe

- ⇒ brak zintegrowanej informacji turystycznej
- ⇒ zły stan dróg powiatowych, gminnych, wojewódzkich
- ⇒ brak elementów małej infrastruktury np. fontanny
- ⇒ zły stan dróg wodnych

N ⇒ niedobór wody pitnej w sezonie letnim

E ⇒ problemy z płynnością ruchu samochodowego

G ⇒ niewystarczająca liczba parkingów

A ⇒ połączenia komunikacyjne

T ⇒ nadzór nad drogami dojazdowymi

Y ⇒ chodniki

W ⇒ małe środki finansowe na infrastrukturę drogową i okołodrogową

E ⇒ brak obwodnic

⇒ brak nitki gazowniczej

- ⇒ brak infrastruktury sportowej na szlakach wodnych
- ⇒ brak bazy noclegowej i gastronomicznej w części żuławskiej
- ⇒ zły stan obiektów kultury i rekreacji
- ⇒ brak infrastruktury do prowadzenia i organizowania działalności kulturalnej i turystycznej
- ⇒ infrastruktura turystyczna
- ⇒ małe wyekspozowanie atrakcji turystycznych gmin
- ⇒ brak miejsc aktywnego wypoczynku (plac zabaw, boiska sportowe)

ZAGROŻENIA


- ⇒ niechęć do realizacji dużych projektów ze środków U.E.
- ⇒ brak taniego dostępu do internetu
- ⇒ eskalacja transportu drogowego
- ⇒ pogarszający się stan komunikacji regionalnej (PKP, PKS)
- ⇒ brak współdziałania gmin w realizacji przedsięwzięć infrastrukturalnych
- ⇒ wzrastający ruch samochodowy
- ⇒ brak środków na inwestycje
- ⇒ wzrost barier w dostępie do środków inwestycyjnych
- ⇒ upadek transportu publicznego
- ⇒ brak stałych połączeń kolejowych

5.4. PRZESTRZEŃ

WEWNĘTRZNE	ZEWNĘTRZNE
MOCNE STRONY	SZANSE
<p>⇒ atrakcyjne położenie</p> <p>⇒ obszary o walorach turystyczno – krajobrazowych</p> <p>⇒ tereny Mierzei i Żuław Wiślanych</p> <p>⇒ Zalew Wiślany</p> <p>⇒ obszary leśne</p> <p>⇒ integracja branży turystycznej</p> <p>⇒ promocja, reklama powiatu poza jego granicami</p> <p>P ⇒ świadomość władz i społeczności o konieczności inwestycji w infrastrukturę</p> <p>O ⇒ wspólna promocja</p> <p>Z ⇒ rozwój bazy turystycznej</p> <p>Y ⇒ Delta Wisły</p> <p>T ⇒ Delta Wisły</p> <p>Y</p> <p>W ⇒ Obszar rzeki Szarpawy</p> <p>N ⇒ Obszar rzeki Tugi</p> <p>E</p>	<p>⇒ opracowanie przestrzennej oferty inwestycyjnej powiatu</p> <p>⇒ większa integracja samorządów lokalnych</p> <p>⇒ uaktywnienie współpracy w różnych obszarach społecznych i gospodarczych</p> <p>⇒ wzmocnienie współpracy między regionami</p> <p>⇒ współpraca z innymi samorządami np. Komunalny Związek Gmin Nadzalewowych</p> <p>⇒ możliwość skorzystania ze środków UE</p> <p>⇒ uchwalenie przez Sejm Ustawy o Partnerstwie Publiczno – Prywatnym</p> <p>⇒ intensywna promocja</p> <p>⇒ zmiana priorytetów rozwoju Mierzei Wiślanej w Strategii Rozwoju Turystyki Województwa Pomorskiego</p> <p>⇒ Wojewódzka Strategia Turystyki</p> <p>⇒ promocja turystyki w skali makro</p> <p>⇒ szeroka informacja o Żuławach</p> <p>⇒ obecność w Unii Europejskiej</p> <p>⇒ współpraca z powiatami sąsiednimi</p> <p>⇒ współpraca z władzami wojewódzkimi</p> <p>⇒ tworzenie warunków dla pozyskania inwestorów</p> <p>⇒ nawiązanie kontaktów z powiatami zagranicznymi – wymiana doświadczeń</p> <p>⇒ wzrost zapotrzebowania na tereny turystyczne</p> <p>⇒ zwiększenie zainteresowania turystyką w obszarach wiejskich</p>

SŁABE STRONY	ZAGROŻENIA
<p>⇒nierozwinięte obszary pod względem infrastruktury ⇒stopień zalesienia niektórych gmin ⇒nakłady na podwyższenie atrakcyjności turystycznej powiatu ⇒lepsze wykorzystanie istniejącego położenia powiatu</p> <p>⇒ brak inicjatyw, liderów</p> <p>N E ⇒słabo rozwinięta współpraca z samorządami G ⇒brak integracji i samorządów lokalnych w działaniach na rzecz rozwoju turystyki A ⇒brak komunikacji, integracji, pomiędzy stowarzyszeniami i przedsiębiorcami T ⇒brak kompleksowej oferty turystycznej tzw. globalnej na pobyt turysty na Y Żuławach realizowany przez wyspecjalizowany podmiot W ⇒niewystarczające wykorzystanie środków UE N ⇒mało efektywna promocja E ⇒brak inicjatyw gospodarczych ⇒słaba umiejętność pozyskiwania funduszy pozabudżetowych</p> <p>⇒ zaangażowanie społeczeństwa w życie gminy</p> <p>⇒brak wspierania przedsiębiorców ⇒otoczenie biznesu ⇒brak dobrych instytucji gospodarczych ⇒brak promocji walorów turystycznych</p>	<p>⇒Atrakcyjne położenie sąsiednich terenów wypoczynkowych</p> <p>⇒ brak współpracy ponad gminnej, ponad powiatowej i ponad regionalnej ⇒brak komunikacji samorządów ⇒niejasne, niespójne przepisy prawa ⇒brak synchronizacji planistycznej na wszystkich szczeblach ⇒niestabilność przepisów podatkowych ⇒zła polityka rządu w stosunku do JST ⇒zbyt duże obciążenie podatkowe</p> <p>⇒ nie dofinansowanie małych i średnich przedsiębiorstw</p> <p>⇒zła sytuacja makroekonomiczna kraju związana z finansami publicznymi ⇒korupcja ⇒system finansowania samorządu</p>

5.5. SPOŁECZNOŚĆ

WEWNĘTRZNE	ZEWNĘTRZNE
MOCNE STRONY	SZANSE
<p>P ⇒ tania siła robocza O ⇒ kwalifikacje kadry z branży turystycznej Z ⇒ różnorodność etniczna Y ⇒ letnie imprezy kulturalne i sportowe T Y W N E</p>	<p>⇒ tworzenie miejsc pracy w innych gminach i poza granicami kraju ⇒ polepszenie warunków płacowych w skali makro ⇒ powstawanie nowych miejsc pracy w turystyce w skali makro</p> <p>⇒  zmniejszenie bezrobocia w skali makro</p> <p>⇒ rozwój edukacji turystycznej dostosowany do warunków U.E. ⇒ spójność i integracja innych społeczności w realizacji działań na rzecz rozwoju poprzez turystykę ⇒ poprawa warunków życia mieszkańców</p>

SŁABE STRONY	ZAGROŻENIA
<p>⇒duże bezrobocie ⇒niski poziom wykształcenia ludności z terenów wiejskich ⇒odpływ wykształconej młodzieży do większych aglomeracji w poszukiwaniu pracy ⇒patologie społeczne ⇒migracja ludności do innych powiatów ⇒brak perspektyw dla ludzi młodych ⇒apatia, bierność społeczności lokalnej N⇒ubóstwo społeczeństwa E⇒niż demograficzny G⇒niski poziom aktywności społecznej A⇒zaplecze socjalne T⇒kultura masowa Y⇒mały udział ludności w życiu kulturalnym W⇒słabo zintegrowana społeczność N⇒brak dobrych liderów E</p>	<p>⇒terroryzm</p> <p>⇒⇒ patologie społeczne</p> <p>⇒ubożenie społeczeństwa w skali makro ⇒dalszy wzrost bezrobocia w skali makro ⇒brak zakładów pracy w skali makro ⇒narkomania, przestępczość ⇒wysokie obciążenia z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne ⇒pogłębiająca się pauperyzacja społeczeństwa</p> <p>⇒⇒ niski przyrost naturalny</p> <p>⇒starzenie się społeczeństwa ⇒zmniejszenie bezpieczeństwa obywateli ⇒brak środków na profilaktykę zdrowotną ⇒konsumpcyjny tryb życia ⇒pogarszające się warunki bytowe ludności w skali makro ⇒powiększające się różnice w dochodach ludności</p> <p>⇒⇒ nie kultywowanie tradycji i zasobów kulturowych regionu</p> <p>⇒fiskalizm i biurokracja administracji państwowej</p>

6.0. OCENA SYTUACJI SPOŁECZNO- GOSPODARCZEJ POWIATU NOWODWORSKIEGO W KONTEKŚCIE ROZWOJU TURYSTYKI

Liderzy lokalni na podstawie przeprowadzonej ankiety dokonali oceny rozwoju turystyki w powiecie nowodworskim na tle innych podobnych powiatów w Polsce. Ocena ta miała za zadanie stać się dodatkowym elementem bazy informacji niezbędnej do zdiagnozowania obszarów społeczno-gospodarczych powiatu w kontekście rozwoju turystyki.

Kategoria ocen:

A	-	bardzo
dobra		
B	-	dobra
C	-	
zadowalająca		
D	-	
niezadowalająca		

Wyniki w procentach oddanych głosów na poszczególne kategorie ocen:

A	-	0,00%
B	-	12,50%
C	-	75,00%
D	-	12,50%

Uczestnicy debat strategicznych określili również ogólny trend rozwoju turystyki w powiecie nowodworskim w następujących kategoriach:

A

- **kierunek wzrostu gospodarczego**

B

- **stagnacja**

- **C**
recesja

Wyniki w % oddanych głosów na poszczególne kategorie ocen:

- **A**
87,50%

- **B**
6,25%

- **C**
6,25%

7.0. DIAGNOZA STANU

Diagnoza zawiera informacje o uwarunkowaniach gospodarczych, przestrzennych, ekologicznych i demograficznych, analizy społeczne i ekonomiczne, na podstawie których sformułowano wnioski będące punktem wyjścia do zdefiniowania głównych kierunków strategii stanowiących treść niniejszego dokumentu.

Wyszczególniono w niej najważniejsze cechy poszczególnych obszarów przyjętych do oceny oraz określenia celów i kierunków działania w procesie debat strategicznych.

Diagnoza Stanu jest syntezą wyników debat strategicznych, analizy porównawczej i audytu turystycznego.

Charakterystykę obszarów cechuje wyszczególnienie ich cech w odniesieniu do powiatu jako całości, jej zróżnicowań wewnętrznych oraz pozycji w województwie.

Poszczególnym wnioskom przyporządkowano znaczenie:

- wartość pozytywna dla rozwoju turystyki w powiecie,
- wartość obecnie o niewielkim znaczeniu dla rozwoju turystyki,
- wartość negatywna dla rozwoju turystyki w poszczególnych obszarach społeczno-ekonomicznych powiatu nowodworskiego.

Ocenę potencjału wewnętrznego dokonano metodą analizy SWOT, która jest bilansem słabych i mocnych stron oraz szans i zagrożeń.

Przedstawiona poniżej diagnoza jest stanem na dzień dzisiejszy i może ulegać zmianom w trakcie realizacji wyznaczonych celów strategicznych.

PRZESTRZEŃ
WARTOŚĆ POZYTYWNA

Obszary o walorach turystyczno krajobrazowych
Delta Wisły
Obszary chronionego krajobrazu
Mierzeja Wiślana
Zalew Wiślany
Obszary leśne
Rzeki Szkarpa i Tuga
Obszary kulturowe
Bliskość aglomeracji Trójmiasto, Elbląg
Bliskość Malborka
Droga międzynarodowa E 77
Granica z Rosją (Obwód Kaliningradzki)
WARTOŚĆ O NIEWIELKIM ZNACZENIU
Żuławy
Gęstość zaludnienia
Stopień zalesienia
Strefa przygraniczna
Struktura użytkowania gruntów
WARTOŚĆ NEGATYWNA
Niewykształcone funkcje społeczno – gospodarcze w obszarach gospodarki państwowej
Nierozwinięte obszary pod względem infrastruktury

OCHRONA ŚRODOWISKA (EKOLOGIA)

WARTOŚĆ POZYTYWNA
Ograniczenie szkodliwych dla środowiska technologii
Świadomość ekologiczna mieszkańców
Tereny przyrodnicze – prawnie i zwyczajowo chronione
Oczyszczalnie ścieków
Czystość wód rzecznych
Ochrona powietrza
WARTOŚĆ O NIEWIELKIM ZNACZENIU
Sieć gazownicza
Poldery
WARTOŚĆ NEGATYWNA
Obszary o nieuregulowanej gospodarce odpadami
Sieć kanalizacyjna
Melioracja
Sieć wodociągowa- jakość wody
Ochrona wód Zalewu Wiślanego
Zagrożenia powodziowe

SPOŁECZNOŚĆ

WARTOŚĆ POZYTYWNA
Młoda społeczność
Przyrost naturalny
Aktywność kulturalna
Kultura masowa

Udział ludności z wyższym wykształceniem
WARTOŚĆ O NIEWIELKIM ZNACZENIU
Organizacje pozarządowe
Organizacje turystyczne
Współpraca między samorządami
Przyrost naturalny
Oferta edukacyjna
Saldo migracji
Nakłady na opiekę zdrowotną i społeczną
WARTOŚĆ NEGATYWNA
Ludność w wieku poprodukcyjnym
Brak ujednoczonych działań w zakresie przekwalifikacji zawodowej
Obszary depresji społecznej
Rosnąca stopa bezrobocia
Stopień integracji społeczności lokalnej
Obciążenie społeczne
Stopień bezpieczeństwa mierzony wykrywalnością przestępstw

INFRASTRUKTURA

WARTOŚĆ POZYTYWNA
Infrastruktura wypoczynkowa
Sieć telefonii przewodowej
Drogi wodne
Stan techniczny przesyłowych sieci energetycznych
Dostęp do Internetu
Infrastruktura obiektów hotelowych i ośrodków wypoczynkowych klasy średniej
Plaże
Sieć telefonii przewodowej i bezprzewodowej
Plaże, kąpielisko morskie
WARTOŚĆ O NIEWIELKIM ZNACZENIU
Infrastruktura okołodrogowa
Infrastruktura gospodarstw agroturystycznych
Infrastruktura rekreacyjna
WARTOŚĆ NEGATYWNA
Stan dróg
Infrastruktura sportowa
Sieć kanalizacyjna w części powiatu
Infrastruktura SPA
Sieć gazownicza
Kanalizacja w obszarach wiejskich
Infrastruktura komunikacyjna
Infrastruktura obiektów hotelowych i ośrodków wypoczynkowych o wyższym standardzie

GOSPODARKA

WARTOŚĆ POZYTYWNA
Lokalne organizacje turystyczne
Niskie koszty pracy

Efektywność gospodarstw rolnych
Stopień prywatyzacji handlu
Samodzielność budżetów gmin
Wydatki inwestycyjne
Dochody własne gmin
Położenie w przestrzeni ekonomicznego oddziaływania lotniska międzynarodowego w Gdańsku
Struktura użytków rolnych
Agroturystyka
Turystyczne obiekty zbiorowego zakwaterowania
WARTOŚĆ O NIEWIELKIM ZNACZENIU
Ilość podmiotów gospodarczych
Wykształcenie się procesów rozwojowych w sektorze prywatnym
Przetwórstwo rolno – spożywcze
Wydatki na opiekę zdrowotną
Produkt turystyczny
WARTOŚĆ NEGATYWNA
Nasilenie zjawisk recesyjnych w obszarach gospodarki popaństwowej
Struktury wspierające rozwój małej i średniej przedsiębiorczości
Liczba osób w wieku poprodukcyjnym
Wydatki na promocję i marketing

8.0. MISJA

[TREŚĆ MISJI WYPRACOWANA PODCZAS
DEBATY STRATEGICZNEJ]

Misja jest wyrażeniem, które określa główny cel powiatu, jego „sens życia”. Jest wyrazem dążeń i oczekiwań w stosunku do powiatu, dla którego została sformułowana. Wypracowana misja rozwoju turystyki powiatu poprzez wizję, pokazuje pozytywny obraz powiatu w obszarze turystyki w perspektywie 10 lat. Przeprowadzone analizy

i wyartykułowane potrzeby mieszkańców oraz lokalnych liderów, pozwalają na określenie głównych celów strategii. Cele te będą wyznacznikiem kierunku wszystkich działań objętych strategią.

Misja dla powiatu nowodworskiego wypracowana została wspólnie z uczestnikami debat. Jest opisem wizji powiatu oraz głównego pola działań w przyszłości. Koncentruje się ona na istocie rzeczy, dostosowuje kierunki działań do długoterminowych celów, równocześnie pełni funkcje motywacyjne i promocyjne. W trakcie drugiej debaty strategicznej uczestnicy odpowiadali na pytania, w czym powiat chce być atrakcyjny, dla kogo chce być atrakcyjny i z czego wynika jego wyjątkowość (czym różni się od innych) oraz określali czynniki szczególnie atrakcyjne dla mieszkańców i napływających turystów. W załączniku do niniejszego dokumentu przedstawione zostały wyniki prac (propozycje) na podstawie których wypracowana została misja.

Misja wyraźnie określa charakter powiatu i wskazuje jego atuty. Z misji bezpośrednio wynikają obszary, które powinny być rozwijane. Obszary rozwojowe powiatu, które wypracowano wspólnie na debacie, wzajemnie się uzupełniają. Wiele zadań realizacyjnych wskazanych w obszarze "gospodarka" powiązanych będzie zarówno z obszarem "infrastruktura" oraz dotyczącym samych mieszkańców.

W dalszej części strategii przedstawiono obszary, cele i kierunki działania dla każdego z obszarów życia społeczno – gospodarczego (ekologia, gospodarka, infrastruktura, przestrzeń, społeczność).

TURYSTYKA W POWIECIE NOWODWORSKIM

**OBSZAR ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
ZALEWU I MIERZEI WIŚLANEJ
O CHARAKTERZE ROLNICZYM
I TURYSTYCZNYM Z DOBRĄ
INFRASTRUKTURĄ SPRZYJAJĄCĄ
ROZWOJOWI MAŁEJ
I ŚREDNIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI.
POWIAT PRZYJAZNY MIESZKAŃCOM
I INWESTOROM, Z DOBRĄ OFERTĄ
TURYSTYKI POBYTOWEJ
I WEEKENDOWEJ SKIEROWANEJ DO
MIESZKAŃCÓW AGLOMERACJI, OPARTY
NA AGROTURYSTYCE, ATRAKCYJNYCH
ZASOBACH PRZYRODNICZYCH,
KULTUROWYCH I PEŁNEJ DOSTĘPNOŚCI
DO TERENÓW REKREACYJNYCH.
BEZPIECZNY POWIAT ZAPEWNIAJĄCY
KOMFORT ŻYCIA I WYPOCZYNKU
TURYSTOM POLSKIM I ZAGRANICZNYM
ORAZ JEGO MIESZKAŃCOM.**

9.0. OBSZARY ROZWOJU TURYSTYKI

9.1. WSTĘP

Przyjęto pięć obszarów rozwoju społeczno – gospodarczych powiatu, w których zidentyfikowano priorytety i cele kierunkowe dla rozwoju turystyki w tych obszarach.

Obszary te zostały wygenerowane z wcześniejszych dokumentów strategicznych, tj.:

- „Strategia Rozwoju Powiatu Nowodworskiego” oraz
- Strategie rozwoju społeczno – gospodarczego poszczególnych gmin,

i są nimi:

- **Ekologia**
- **Gospodarka**
- **Infrastruktura**
- **Przestrzeń**
- **Spolecność**

Dla poszczególnych obszarów zidentyfikowano cele i priorytety na podstawie przeprowadzonych debat strategicznych i określonych celów dla obszaru Mierzei Wiślanej, Żuław i Zalewu Wiślanego, które zostały wskazane w dokumencie pn. „Strategia Rozwoju Turystyki Województwa Pomorskiego”.

9.2 PRIORYTETY I CELE KIERUNKOWE DLA POSZCZEGÓLNYCH OBSZARÓW SPOŁECZNO – GOSPODARCZYCH POWIATU

EKOLOGIA

PRIORYTET 1 PODNOSZENIE WARTOŚCI EKOLOGICZNEJ MIERZEI WIŚLANEJ I ŻUŁAW

Cele kierunkowe:

1. Podjąć działania w kierunku budowy i modernizacji infrastruktury wodno – kanalizacyjnej.
2. Zwiększyć kontrolę nielegalnych wysypisk śmieci, rozwijać system recyklingu.

GOSPODARKA

PRIORYTET 2 ROZWÓJ SPÓJNEGO SYSTEMU MARKETINGU W TURYSTYCE

Cele kierunkowe:

1. Promować powiat w Polsce i za granicą w zakresie posiadanej infrastruktury dla organizacji turystyki biznesowej.
2. Zwiększyć promocję i informację o Żuławach i Mierzei Wiślanej.
3. Rozwijać Public Relations powiatu w Polsce i za granicą.

PRIORYTET 3 KREACJA ORAZ ROZWÓJ KONKURENCYJNYCH PRODUKÓW TURYSTYCZNYCH

Cele kierunkowe:

1. Rozwijać turystykę w oparciu o Partnerstwo Publiczno – Prywatne.
2. Podjąć działania w kierunku zmiany uwarunkowań prawnych uniemożliwiających

podejmowanie inicjatyw lokalnych w zakresie nowych produktów i rozwoju istniejących.

3. Wykorzystać posiadane wolne tereny pod inwestycje proturystyczne.
4. Podnieść jakość usług przez podmioty realizujące oferty turystyczne.
5. Podjąć działania w kierunku zwiększenia możliwości pozyskiwania środków UE na rozwój turystyki w obszarach wiejskich.
6. Podjąć działania w kierunku powstania uzdrowiska na terenie Mierzei Wiślanej .
7. Umożliwić rozwój różnych form żeglarstwa na Zalewie Wiślanym.
8. Podjąć działania w kierunku budowy nowych produktów markowych w oparciu o bursztyn – złoto północy.
9. Stworzyć warunki do rozwoju turystyki specjalistycznej .

INFRASTRUKTURA

PRIORYTET 4 DALSZY ROZWÓJ INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ I OKOŁOTURYSTYCZNEJ

Cele kierunkowe:

1. Podjąć działania w kierunku budowy i modernizacji infrastruktury wodno – kanalizacyjnej.
2. Podjąć działania w kierunku poprawy wiejskiej infrastruktury okołoturystycznej.
3. Podjąć działania w kierunku zmniejszenia hałasu komunikacyjnego oraz zwiększenia przepustowości ruchu ulicznego w sezonie letnim.
4. Zwiększyć natężenie komunikacji wewnętrznej w okresie sezonu letniego.
5. Stworzyć warunki do rozwoju transportu wodnego.
6. Podjąć działania w kierunku budowy szlaków turystyki aktywnej.

PRZESTRZEŃ

PRIORYTET 5 ZRÓWNOWAŻONE WYKORZYSTANIE PRZESTRZENI TURYSTYCZNEJ

Cele kierunkowe:

1. Wykorzystać walory uzdrowiskowe powiatu do rozwoju różnych form turystyki.
2. Lepiej wykorzystać położenie geograficzne dla rozwoju powiatu.
3. Podjąć działania w kierunku wykorzystania dostępu do morza i innych akwenów wodnych szlakami wód śródlądowych wraz z rewitalizacją istniejących szlaków.

SPOŁECZNOŚĆ

PRIORYTET 6 WSPOMAGANIE SYSTEMÓW ROZWIJAJĄCYCH TURYSTYKĘ

Cele kierunkowe:

1. Utworzenie przejścia granicznego oraz objęcie ochroną całej Mierzei po obu stronach granicy w ramach współpracy przygranicznej (realizacja wspólnych projektów ekologiczno – turystycznych).
2. Tworzyć warunki dla podtrzymywania i kultywowania dziedzictwa kulturowego i historycznego.
3. Podjąć działania mające na celu wydłużenie sezonu turystycznego powiatu.

10.0. OBSZARY TURYSTYKI - CELE I KIERUNKI DZIAŁANIA

W powiecie nowodworskim wskazano w wyniku przeprowadzonych konsultacji społecznych na sześć obszarów turystyki występujących jako odrębne obszary, dla których zhierarchizowano cele wypracowane w rozdziale: 10.2 Priorytety i cele kierunkowe dla poszczególnych obszarów społeczno – gospodarczych powiatu.

Należy przy tym zauważyć ten sam cel zidentyfikowany w obszarach rozwoju społeczno – gospodarczego spełnia różne funkcje i realizowany jest przez zupełnie różne kierunki działania w zależności od jego pozycji w poszczególnym obszarze turystycznym.

Zatem nie należy dziwić się powtórzeniom poszczególnych celów występujących w różnych

obszarach turystyki ze względu na ich odmienną rolę w tych obszarach.

Przyjęto następujące obszary turystyki :

- **PRZYGRANICZNA I TRANZYTOWA**
- **REKREACYJNA I WYPOCZYNKOWA**
- **AKTYWNA I SPECJALISTYCZNA**
- **BIZNESOWA**
- **WIEJSKA**
- **MIEJSKA I KULTUROWA.**

Wskazane w poszczególnych obszarach turystycznych priorytety to ten rodzaj celów bez których dany obszar turystyczny nie tylko, nie będzie się rozwijał, ale nie realizując tych priorytetów będzie ulegał degradacji. Natomiast wskazane cele pierwszorzędne to tzw. cele prorozwojowe. Realizacja każdego z nich przyczynia się do rozwoju danego obszaru turystycznego.

Każdemu celowi przyporządkowano po trzy kierunki działania, które mogą w najbliższej przyszłości podczas konstruowania programów operacyjnych stać się podstawą dla definiowania nazw programów lub projektów. Niektóre kierunki działania są tak szczegółowo określone, że mogą nawet być już wyodrębnionym zadaniem do realizacji w ramach któregoś z projektów.

10.1. REKREACYJNA I WYPOCZYNKOWA

Priorytety

<i>Podjąć działania w kierunku rozwoju sieci drogowej oraz polepszenia stanu dróg.</i>			<i>Podjąć działania w kierunku budowy i modernizacji infrastruktury wodno – kanalizacyjnej.</i>			<i>Podjąć działania w kierunku wykorzystania dostępu do morza i innych akwenów wodnych szlakami wód śródlądowych wraz z rewitalizacją istniejących szlaków.</i>		
Kierunki działania			Kierunki działania			Kierunki działania		
Droga 502. Droga od Krynicy Morskiej do granicy państwa.	Modernizacja i budowa mostów nad szlakami wodnymi.	Droga na Mierzeję.	Podłączyć wszystkie miejscowości do sieci kanalizacyjnej.	Modernizacja wodociągu żuławskiego.	Oczyszczalnia ścieków w Stegnie – modernizacja.	Rewitalizacja rzeki Tuga i Nogat oraz Wisły Królewieckiej i Szkarpowy.	Budowa portów, przystani na szlakach wodnych.	Turystyka na wodach śródlądowych.
Cele pierwszorzędne								
<i>Rozwijać turystykę w oparciu o Partnerstwo Publiczno – Prywatne.</i>			<i>Podjąć działania w kierunku zmiany uwarunkowań prawnych uniemożliwiających podejmowanie inicjatyw lokalnych.</i>			<i>Rozwijać infrastrukturę turystyczną i okołoturystyczną.</i>		
Kierunki działania			Kierunki działania			Kierunki działania		
Większy udział biznesu w realizacji małych inwestycji o znaczeniu publicznym.	Udział samorządów poprzez ulgi podatkowe w budowie bazy noclegowej o podwyższonym standardzie.	Budowa obiektów przedłużających sezon w oparciu o PPP* (konkursy projektów).	Komunalizacja terenów LP* i Skarbu Państwa leżących w obrębie miejscowości, a będących obszarami o wysokim potencjale turystycznym.	Stworzenie prawnych uwarunkowań dla yachtingu nad Zalewem Wiślanym opartym na przepisach jak dla wód śródlądowych.	Działania prawne dotyczące zagospodarowania przestrzennego w oparciu o aktualne PZP*.	Budowa kompleksów wypoczynkowych	Rozbudowa zaplecza, plaż i kąpielisk.	Parkingi.

MSP – Małe i Średnie Przedsiębiorstwa

LP – Lasy Państwowe

PZP – Plany Zagospodarowania Przestrzennego

10.2. PRZYGRANICZNA I TRANZYTOWA

Priorytety

<i>Lepiej wykorzystać położenie geograficzne dla rozwoju powiatu.</i>			<i>Podjąć działania w kierunku rozwoju sieci drogowej oraz polepszenia stanu dróg.</i>			<i>Zwiększyć promocję, informację i dofinansowanie dla Żuław i Mierzei w zakresie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.</i>		
Kierunki działania			Kierunki działania			Kierunki działania		
Współpraca przygraniczna z Rosją.	Przejście pieszo – rowerowe na Mierzei Wiślanej.	Miejsca na parkingi i zaplecza usług ruchu turystycznego.	Droga do miejscowości Krynica Morska i m. Piaski.	Modernizacja dróg wojewódzkich z budową obwodnicy.	Modernizacja drogi 501 i przedłużenie drogi do granicy wraz z ciągami pieszo – rowerowymi.	Znakowanie dróg, szlaków (oznakowanie, mapy przewodniki).	Promocja atrakcji turystycznych wzdłuż tras tranzytowych.	Informacja internetowa oraz przez system GPS*.
Cele pierwszorzędne								
<i>Dalszy rozwój infrastruktury turystycznej i okolicy turystycznej.</i>			<i>Podjąć działania w kierunku wykorzystania dostępu do morza i innych akwenów wodnych szlakami wód śródlądowych wraz z rewitalizacją istniejących szlaków.</i>			<i>Utworzenie przejścia granicznego oraz objęcie ochroną całej Mierzei po obu stronach granicy w ramach współpracy przygranicznej.</i>		
Kierunki działania			Kierunki działania			Kierunki działania		
Dobrze zorganizowana komunikacja wewnętrzna.	Wypożyczalnie sprzętu turystycznego.	Budowa tanich miejsc noclegowych (moteli).	Umożliwić korzystanie z wodnych szlaków komunikacyjnych.	Rewitalizacja Wisły Królewieckiej.	Wybudowanie lub zmodernizowanie przystani wodnych.	Przejście w Piaskach. Przejścia turystyczne, piesze i rowerowe.	Przejście piesze w Krynicy Morskiej	Realizacja wspólnych projektów ekologiczno – turystycznych.

* - GPS (z ang. Global Positioning System) - system nawigacji satelitarnej

10.3. WIEJSKA

Priorytety								
<i>Podjąć działania w kierunku zwiększenia możliwości pozyskiwania środków z U.E. na rozwój turystyki w obszarach wiejskich.</i>			<i>Podjąć działania w kierunku rozwoju infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej.</i>			<i>Podjąć działania w kierunku rozwoju sieci drogowej oraz polepszenia stanu dróg.</i>		
Kierunki działania			Kierunki działania			Kierunki działania		
Promocja szkolenia dla rolników w zakresie wykorzystania środków U.E.	Uczestnictwo w działaniach typu LEADER+.	Budowa sieci żuławskich gospodarstw agroturystycznych (np. w oparciu o domy podcieniowe).	Poprawa stanu technicznego dróg polnych.	Tworzenie szlaków turystycznych, również dla turystyki rowerowej. Mosty, pomosty, parki zieleni, wypożyczalnie sprzętu rowerowego i wodnego.	Rozbudowa sieci kanalizacyjnej na terenach wiejskich i likwidacja składowisk obornika.	Modernizacja istniejących dróg dojazdowych do wsi.	Budowa dróg utwardzonych.	Polepszenie standardów dróg dojazdowych do produktów turystyki wiejskiej.
Cele pierwszorzędne								
<i>Podjąć działania w kierunku budowy i modernizacji infrastruktury wodno – kanalizacyjnej.</i>			<i>Zwiększyć kontrolę nielegalnych wysypisk śmieci, rozwijać system recyklingu.</i>			<i>Rozwijać promocję powiatu w Polsce i za granicą.</i>		
Kierunki działania			Kierunki działania			Kierunki działania		
Remont CWŻ*.	Przyłączenie do kanalizacji terenów wiejskich.	Przydomowe oczyszczalnie.	Umieszczenie pojemników do segregacji śmieci na terenie gmin wiejskich.	Likwidacja „dzikich wysypisk”.	Edukacja w szkołach – akcje promujące recykling.	Promowanie agroturystyki, baza danych. Strona internetowa poświęcona agroturystyce.	Promować bogate wartości kulturowe Żuław.	Stowarzyszenie Agroturystyczne. Wspólne foldery.

* - CWŻ – Centralny Wodociąg Żuławski

10.4. BIZNESOWA

Priorytety								
<i>Promować powiat w Polsce i za granicą w zakresie posiadanej infrastruktury dla organizacji turystyki biznesowej.</i>			<i>Dalszy rozwój infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej.</i>			<i>Podjąć działania w kierunku rozwoju sieci drogowej oraz polepszenia stanu dróg.</i>		
Kierunki działania			Kierunki działania			Kierunki działania		
Zimowa baza noclegowa nad morzem. Poszerzenie oferty turystycznej specjalnie dla firm (sale konferencyjne).	Oferty szkoleń, konferencji, strona internetowa w kilku językach.	Udział w targach międzynarodowych i krajowych.	Modernizacja istniejącej infrastruktury. Baseny, korty tenisowe, golf. Wzbogacenie oferty wypoczynku.	Rozwój usług o wysokich standardach.	Stworzenie oferty dla usług szkoleniowych – ośrodki turystyczne – przekwalifikowanie.	Drogi Nowy Dwór Gdański, Krynica Morska. Dobre oznakowanie dojazdów.	Modernizacja dróg wojewódzkich nr 501 i 502.	Budowa lądowiska dla helikopterów i awionetek.
Cele pierwszorzędne								
<i>Wykorzystać walory uzdrowiskowe powiatu do rozwoju różnych form turystyki.</i>			<i>Wykorzystać posiadane wolne tereny pod inwestycje.</i>			<i>Podnieść jakość usług przez podmioty realizujące oferty turystyczne.</i>		
Kierunki działania			Kierunki działania			Kierunki działania		
Podwyższenie jakości usług hotelowych.	Rozwój uzdrowiska w Krynicy Morskiej, Stegnie i Kątach Rybackich (wody solankowe).	Odnowa biologiczna. Pas nadmorski. Rehabilitacja.	Rozwój punktów gastronomicznych.	Oferty sprzedaży działek uzbrojonych.	Lokalna polityka podatkowa dla nowych inwestycji.	Salę konferencyjne z dobrym zapleczem multimedialnym.	Zapewnienie dostępu do Internetu, telefonu. Współpraca różnych branż turystycznych.	Utworzenie i promocja produktu biznesowego „All inclusive”.

10.5. MIEJSKA I KULTUROWA

Priorytety

<i>Podjąć działania w kierunku poprawy miejskiej infrastruktury okołodrogowej.</i>			<i>Rozwijać infrastrukturę turystyczną i okołoturystyczną</i>			<i>Zwiększyć promocję i informację o Żulawach i Mierzei Wiślanej.</i>		
Kierunki działania			Kierunki działania			Kierunki działania		
Polepszenie jakości dróg miejskich i dojazdowych do miast.	Miejsca widowiskowe, budowa parkingów przy Muzeach oraz obiektach zabytkowych.	Oświetlenie ulic (poprawa stanu istniejącego) i iluminacja świetlna obiektów zabytkowych.	Miejsca rekreacji i wypoczynku, parki miejskie, dojścia dopłażowe, baza gastronomiczna i punkty informacji, miejsca noclegowe poza Mierzeją.	Budowa amfiteatru oraz nowych obiektów sportowych.	Budowa basenu.	Udział w targach turystycznych.	Estetyzacja zabudowy miejskiej.	Szeroka informacja o walorach powiatu nowodworskiego o nt. dóbr kultury, promocja unikatowego charakteru terenu Mierzei.
Cele pierwszorzędne								
<i>Podjąć działania w kierunku zmniejszenia hałasu komunikacyjnego oraz zwiększenia przepustowości ruchu ulicznego w sezonie letnim.</i>			<i>Zwiększyć kontrolę nielegalnych wysypisk śmieci, rozwijać system recyklingu.</i>			<i>Zwiększyć komunikację w okresie sezonu letniego.</i>		
Kierunki działania			Kierunki działania			Kierunki działania		
Budowanie obwodnic drogowych.	Poszerzenie dróg dojazdowych na Mierzeję.	Ekrany akustyczne, żywoploty.	Powołanie straży miejskiej na terenie Mierzei Wiślanej.	Pełna segregacja odpadów.	Szkolenia proekologiczne związane z ochroną środowiska we wszystkich typach szkół.	Połączenie wodne Kąty Rybackie – Gdańsk – rejsy na szlakach wodnych powiatu.	Kolej wąskotorowa do Krynicy Morskiej	Większa liczba rejsów, prom na Zalewie.

10.6. AKTYWNA I SPECJALISTYCZNA

Priorytety

<i>Podjąć działania w kierunku powstania uzdrowiska na Mierzei Wiślanej.</i>			<i>Stworzyć warunki do rozwoju transportu wodnego.</i>			<i>Umożliwić rozwój różnych form żeglarstwa na Zalewie i Wiślanym .</i>		
Kierunki działania			Kierunki działania			Kierunki działania		
Określenie wszystkich walorów leczniczych wód termalnych.	Powołanie zakładu Przyrodolecniczego i Odnowy Biologicznej.	Promocja Ośrodków Sanatoryjnych	Przystanie i porty rzeczne.	Rewitalizacja i utrzymanie splawności kanałów	Partnerstwo Publiczno – prywatne dla rozwoju różnych form żeglugi .	Baseny , porty jachtowe, hangary w ramach ppp.	Szkółki żeglarskie.	Prawne rozwiązania dla szerokiej dostępności różnych form jachtingu na Zalewie Wiślanym.
Cele pierwszorzędne								
<i>Podjąć działania w kierunku budowy produktów markowych w oparciu o bursztyn – złoto północy.</i>			<i>Stworzyć warunki do rozwoju turystyki specjalistycznej .</i>			<i>Podjąć działania w kierunku budowy szlaków turystyki aktywnej.</i>		
Kierunki działania			Kierunki działania			Kierunki działania		
Mistrzostwa świata w poławianiu bursztynu – rozbudowa produktu.	Szkółki i warsztaty rękodzielnictwa opartego na bursztynie – wystawy prac.	Międzynarodowy konkurs wyrobów bursztynowych – Targi Bursztynowe.	Fotosafari w oparciu o rezerwat przyrody i Park Krajobrazowy.	Myślistwo w połączeniu z programami kulturowymi	Zawody wędkarskie – szlak wędkarski.	Turystyka rowerowa – wyznaczenie szlaków rowerowych śródleśnych na Mierzei Wiślanej .	Wykorzystanie nasypów kolejowych do budowy ścieżek pieszo – rowerowych .	Żuławska Kolej Wąskotorowa – rozbudowa wzdłuż półwyspowej części Mierzei.

11.0. ANKIETY POGLĄDOWE

Uczestnicy strategii w dniu 09.05.2005r. „na gorąco” odpowiedzieli na zagadnienie dotyczące najbardziej sprzyjających czynników w rozwoju turystyki w powiecie nowodworskim

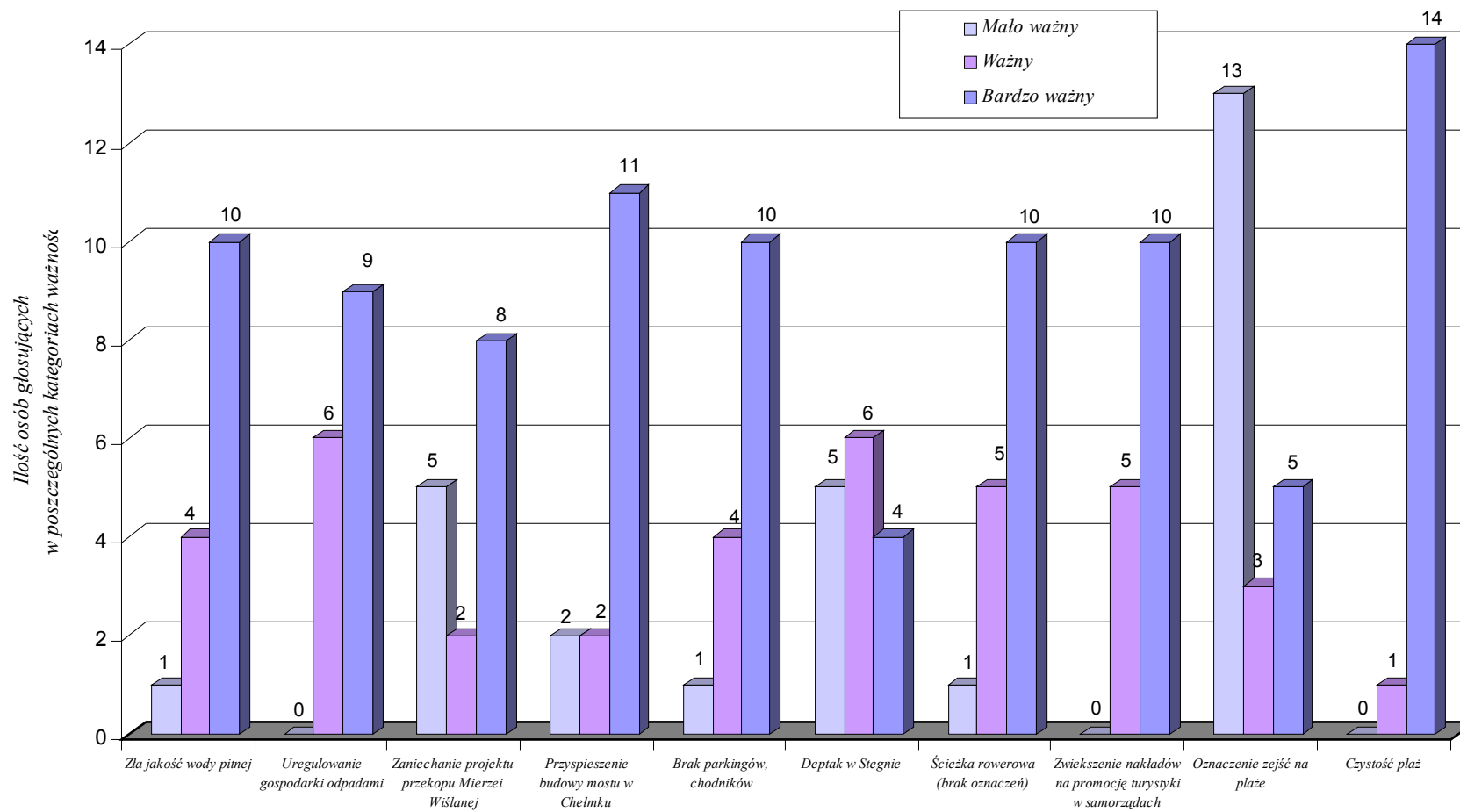
Zagadnienia problemowe ustalone wraz z uczestnikami debaty, ocenione w skali ważności problemu od 1 do 10 pkt (im większa wartość tym większa przeszkoda)

Lp.	Zagadnienia problemowe	Mało ważny				Ważny					Bardzo ważny			
		1	2	3	Su ma ¹	4	5	6	7	Su ma	8	9	10	Su ma
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Zła jakość wody pitnej	0	0	1	1	2	2	0	0	4	1	4	5	10
2	Uregulowanie gospodarki odpadami	0	0	0	0	1	1	3	1	6	2	1	6	9
3	Zaniechanie projektu przekopu Mierzei Wiślanej	4*	1	0	5	0	2	0	0	2	0	0	8	8
4	Przyspieszenie budowy mostu w Chełmku	1	0	1	2	0	2	0	0	2	1	1	9	11
5	Brak parkingów, stan chodników	0	0	1	1	1	1	0	2	4	4	0	6	10
6	Deptak w Stegnie	3	1	1	5	0	4	1	1	6	1	0	3	4
7	Ścieżka rowerowa (brak oznaczeń)	0	1	0	1	0	1	2	2	5	3	1	6	10
8	Zwiększenie nakładów na promocję turystyki w samorządach	0	0	0	0	0	1	2	2	5	0	2	8	10
9	Oznaczenie zejść na plaże	9	2	2	13	0	2	1	0	3	1	0	4	5
10	Czystość plaż	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	12	14

1) suma wartości z kolumn 3, 4, 5

*ilość osób oddających głos na określoną punktację (w tym przypadku 4 osoby dały po 1 punkcie na problem nr 3).

**Hierarchizacja najbardziej sprzyjających czynników w rozwoju turystyki
w powiecie nowodworskim**

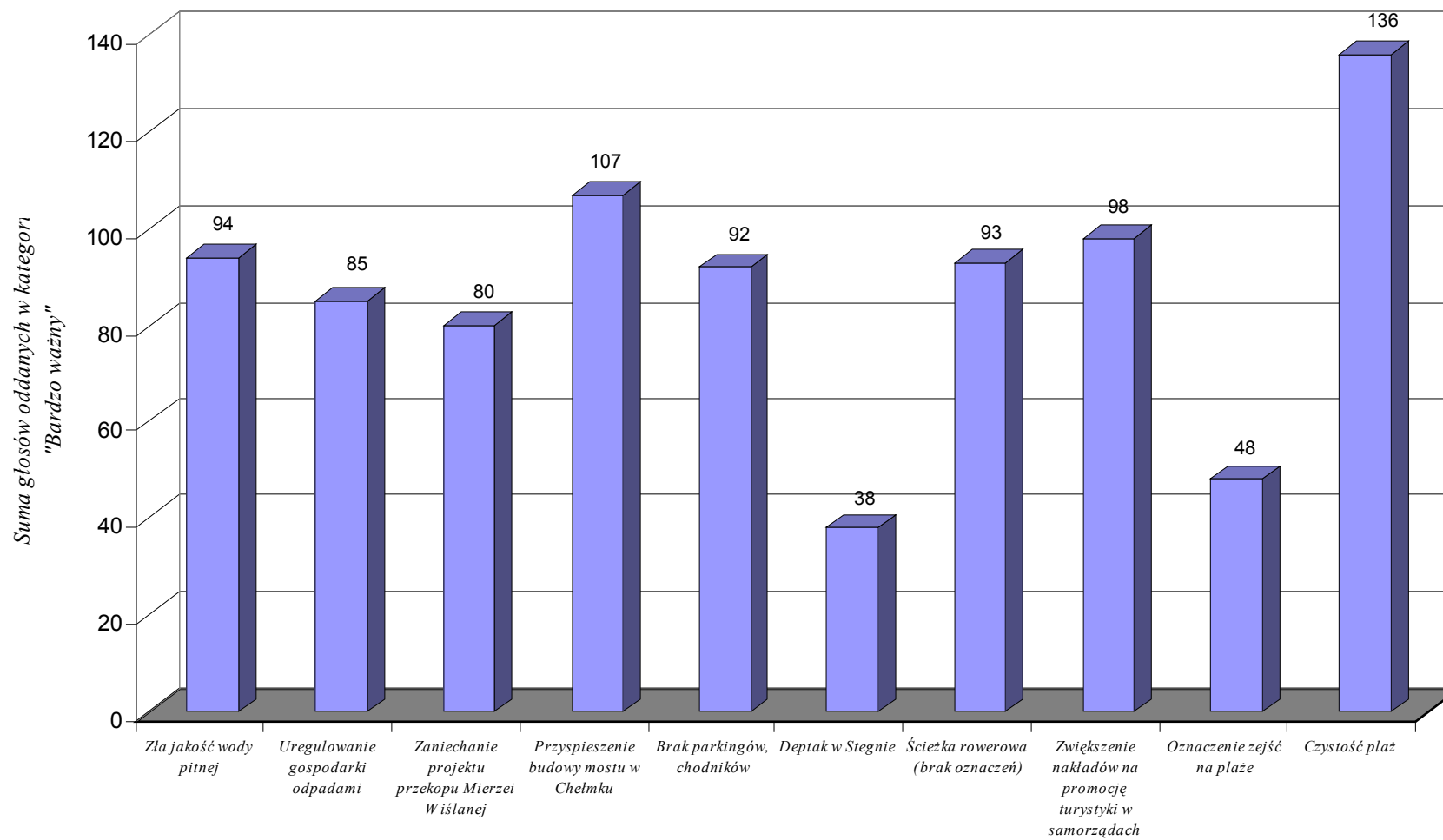


**Hierarchizacja najbardziej sprzyjających czynników w rozwoju turystyki w powiecie nowodworskim –
suma głosów oddanych w kategorii oceny „Bardzo ważny”**

Lp.	Zagadnienia problemowe	Bardzo ważny			
		8	9	10	Suma
1.	Zła jakość wody pitnej	1	4	5	94*
2.	Uregulowanie gospodarki odpadami	2	1	6	85
3.	Zaniechanie projektu przekopu Mierzei Wiślanej	0	0	8	80
4.	Przyspieszenie budowy mostu w Chełmku	1	1	9	107
5.	Brak parkingów, stan chodników	4	0	6	92
6.	Deptak w Stegnie	1	0	3	38
7.	Ścieżka rowerowa (brak oznaczeń)	3	1	6	93
8.	Zwiększenie nakładów na promocję turystyki w samorządach	0	2	8	98
9.	Oznaczenie zejść na plaże	1	0	4	48
10	Czystość plaż	2	0	12	136

* - suma iloczynów ilości punktów i liczby osób, np.: $8 \times 1 + 9 \times 4 + 10 \times 5 = 94$

**Hierarchizacja najbardziej sprzyjających czynników
w rozwoju turystyki w powiecie nowodworskim**



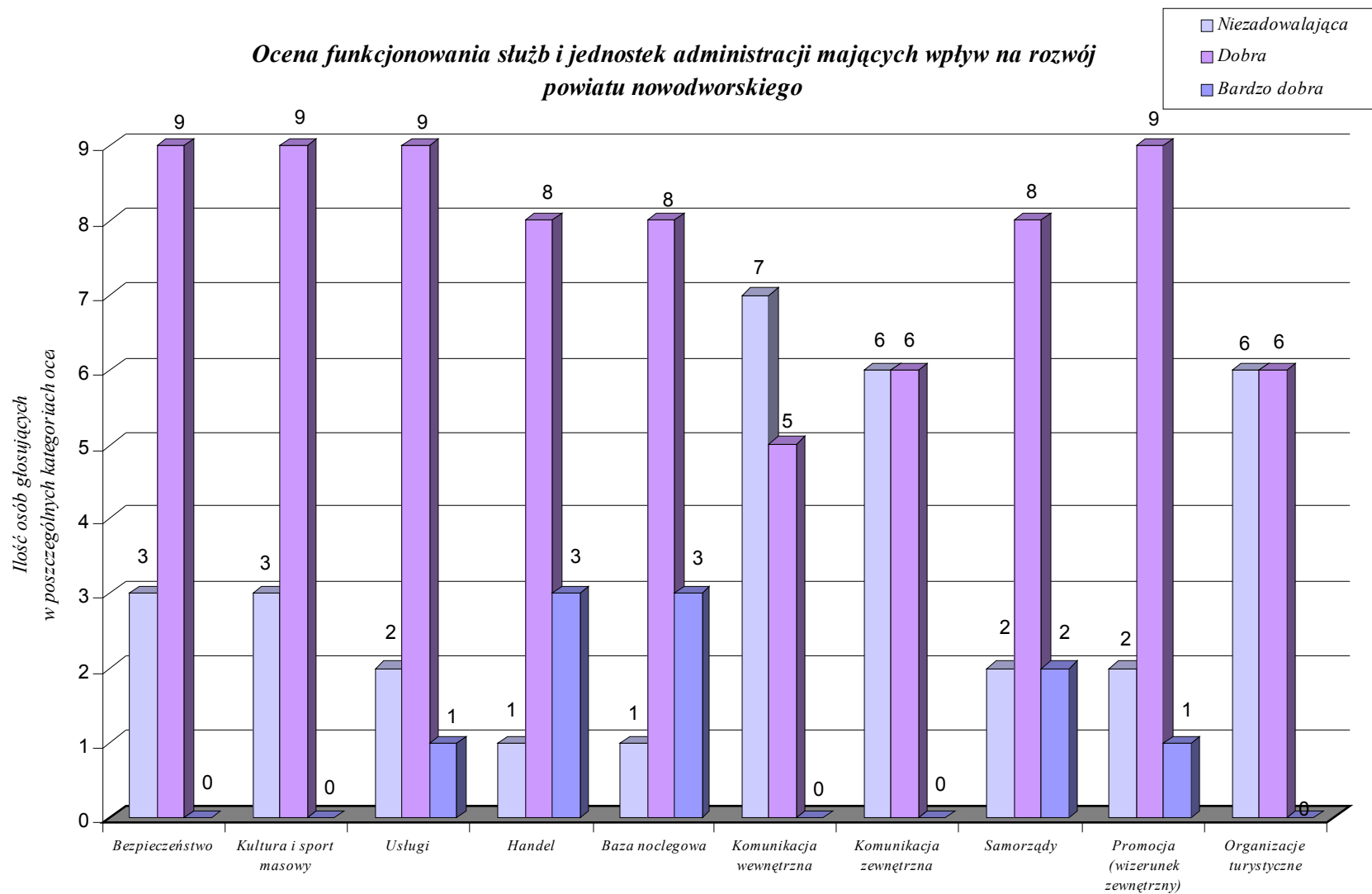
Uczestnicy w dniu 16.05.2005r. oceniali funkcjonowanie poszczególnych służb i jednostek administracji mających wpływ na rozwój powiatu nowodworskiego w skali od 1 do 10 pkt.

Lp.	Zagadnienia	Niezadowolająca				Dobra					Bardzo dobra			
		1	2	3	Su ma ¹	4	5	6	7	Su ma	8	9	10	Suma
1.	Bezpieczeństwo	0	0	3	3	5	2	2	0	9	0	0	0	0
2.	Kultura i sport masowy	1	1	1*	3	3	3	1	2	9	0	0	0	0
3.	Usługi	0	0	2	2	2	3	4	0	9	1	0	0	1
4.	Handel	0	0	1	1	1	1	6	0	8	2	1	0	3
5.	Baza noclegowa	1	0	0	1	1	5	2	0	8	2	0	1	3
6.	Komunikacja wewnętrzna	0	3	4	7	1	2	2	0	5	0	0	0	0
7.	Komunikacja zewnętrzna	0	2	4	6	4	2	0	0	6	0	0	0	0
8.	Samorządy	0	1	1	2	3	3	1	1	8	2	0	0	2
9.	Promocja (wizerunek zewnętrzny)	0	1	1	2	6	3	0	0	9	1	0	0	1
10.	Organizacje turystyczne	2	3	1	6	1	3	0	2	6	0	0	0	0

1) suma wartości z kolumn 3, 4, 5

*ilość osób oddających głos na określoną punktację (w tym przypadku 1 osoba dała 3 punkty na problem nr 2).

Ocena funkcjonowania służb i jednostek administracji mających wpływ na rozwój powiatu nowodworskiego

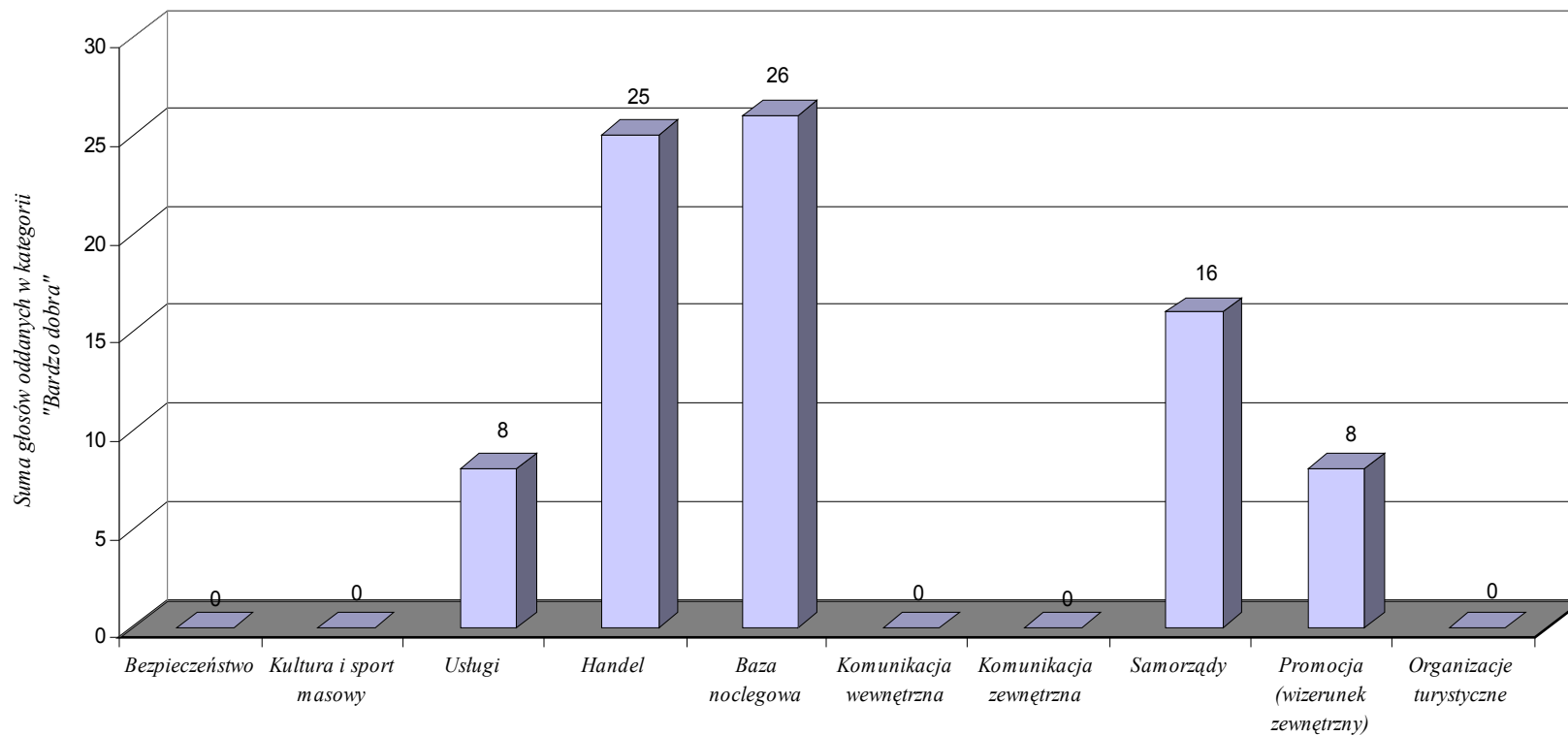


***Ocena funkcjonowania poszczególnych jednostek i służb powiatu nowodworskiego -
suma głosów oddanych w kategorii oceny „Bardzo dobra”.***

Lp.	Zagadnienia	Bardzo dobra			Suma
		8	9	10	
1.	Bezpieczeństwo	0	0	0	0
2.	Kultura i sport masowy	0	0	0	0
3.	Usługi	1	0	0	8
4.	Handel	2	1	0	25*
5.	Baza noclegowa	2	0	1	26
6.	Komunikacja wewnętrzna	0	0	0	0
7.	Komunikacja zewnętrzna	0	0	0	0
8.	Samorządy	2	0	0	16
9.	Promocja (wizerunek zewnętrzny)	1	0	0	8
10.	Organizacje turystyczne	0	0	0	0

* - suma iloczynów ilości punktów i liczby osób, np.: $8 \times 2 + 9 \times 1 + 10 \times 0 = 25$

**Ocena funkcjonowania poszczególnych służb i jednostek administracji
mających wpływ na rozwój powiatu nowodworskiego**



12.0. WDRAŻANIE STRATEGII

Strategia Rozwoju Turystyki w Powiecie Nowodworskim jest dokumentem, który powstał w oparciu o dokumentację zebraną w trakcie konsultacji społecznych i na podstawie analizy audytu. Celem nadrzędnym są działania zmierzające do poprawy zagospodarowania turystycznego powiatu, integrowanie lokalnej społeczności i angażowanie jej w proces wdrażania projektów. Dlatego też strategia rozwoju turystyki zgodna jest w części merytorycznej ze Strategią Rozwoju Turystyki Województwa Pomorskiego oraz Strategią Rozwoju Powiatu Nowodworskiego oraz strategiami poszczególnych gmin. Pozwoli to uzyskać szerokie poparcie społeczne dla proponowanych przedsięwzięć.

Podstawą skutecznej realizacji Strategii Rozwoju Turystyki będzie reagowanie na ujawniające się różnice między jej założeniami, stanem rzeczywistym, a prognozami uwzględniającymi kierunki rozwoju turystyki. W związku z tym Strategia jest dokumentem otwartym, umożliwiającym dostosowanie kierunków działania do wymogów instytucji i programów, które przeznaczają środki finansowe na turystykę.

W realizacji Strategii wykorzystane zostaną następujące grupy narzędzi:

- instrumenty ogólne przyjęte w polityce rządowej,
- programy strukturalne/ sektorowe,
- fundusze unijne, granty,
- środki będące w gestii resortów rządowych na wspieranie małej i średniej przedsiębiorczości, aktywizację obszarów wiejskich.
- partnerzy z sektora prywatnego,
- partnerzy zagraniczni.

Monitoring Strategii będzie jej nieodłącznym elementem i ciągłym procesem obserwacji zmian wybranych wskaźników, co zapewni skuteczny przepływ informacji oraz stałą aktualizację bazy danych.

Monitoring będzie uwzględniał następujące obszary tematyczne:

- systematyczne gromadzenie danych liczbowych,
- aktualizację informacji ze sfery uwarunkowań prawnych i formalnych,
- prowadzenie analiz porównawczych i tematycznych,
- ocenę osiągniętych rezultatów oraz stopnia wdrożenia projektów (po opracowaniu programów operacyjnych),
- ocenę rozbieżności pomiędzy przyjętymi założeniami, a stanem aktualnym na okres sprawozdawczy,
- planowanie zmian w Strategii wraz z analizą przyczyn modyfikacji.

Monitoring w długofalowej perspektywie umożliwi obserwację dynamiki realizacji celów, wskaże nowe źródła pozyskiwania funduszy na realizację zadań oraz dodatkowe efekty uzyskane.

WDRAŻANIE STRATEGII

ZADANIE	ODPOWIEDZIALNI	TERMIN REALIZACJI
1. Przedłożenie Strategii Rozwoju Turystyki Radnym Rady Powiatu	Przewodniczący Powiatu	czerwiec 2005
2. Zatwierdzenie Strategii Rozwoju Turystyki na sesji Rady Powiatu	Rada Powiatu	czerwiec 2005
3. Przesłanie uchwalonej strategii do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego.	Zarząd Powiatu	lipiec 2005
4. Opracowanie strony WWW w Internecie z zamieszczeniem strategii w języku polskim.	Zarząd Powiatu	sierpień 2005
5. Opracowanie programów operacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem projektów i zadań mogących uzyskać wsparcie ze środków z funduszy strukturalnych UE.	Rada Powiatu	Wrzesień –Październik 2005
6. Realizacja zadań określonych poszczególnymi projektami zgodnie z harmonogramem przyjętym w programach operacyjnych.	Rada Powiatu	2005 - 2015

13.0. MONITOROWANIE STRATEGII

ZADANIE	ODPOWIEDZIALNI	TERMIN REALIZACJI
1. Monitorowanie Strategii przez Przewodniczących Komisji Stałych	Rada Powiatu	od stycznia 2006
2. Przedkładanie raportów z przebiegu realizacji projektów i zadań zamieszczonych w programach operacyjnych.	Rada Powiatu	Grudzień każdego roku
3. Ocena realizacji strategii.	Rada Powiatu	Wrzesień każdego roku
4. Wprowadzanie korekt do Strategii Rozwoju Turystyki.*	Rada Powiatu	Każdorazowo według potrzeb na wniosek poszczególnych komisji Rady Powiatu lub Zarządu Powiatu
5. Organizacja debat strategicznych z udziałem osób tworzących wcześniej strategię dla oceny jej aktualności.	Rada Powiatu	w miarę potrzeb

** - Ze względu na zmieniającą się sytuację społeczno – gospodarczą na skutek zdarzeń wcześniej nieprzewidywalnych lub z innych ważnych powodów strategia może zostać skorygowana w każdym z jej rozdziałów, o ile wniosek z uzasadnieniem złoży jedna z komisji Rady Powiatu lub Starosta na ręce Przewodniczącego Rady Powiatu. Wniosek taki Przewodniczący Rady Powiatu poddaje procedurze zatwierdzania, jak w przypadku każdego projektu uchwały Rady Powiatu.*

14.0. PODSUMOWANIE

Strategia Rozwoju Turystyki w Powiecie Nowodworskim jest dokumentem, który traktuje zagadnienie w różnych aspektach. Przede wszystkim opracowanie to systematyzuje wiedzę o ruchu turystycznym na terenie pięciu gmin oraz, ukazuje gospodarkę turystyczną na tle kraju, województwa oraz sąsiadujących powiatów.

Strategia ma za zadanie wyznaczyć kierunki rozwoju, zdiagnozować stan zagospodarowania turystycznego w gminach oraz określić pewne standardy działania.

Znaczenie infrastruktury służącej organizacji ruchu turystycznego można oceniać na podstawie danych Urzędu Statystycznego oraz analizę ofert gestorów bazy hotelowej, wypoczynkowej oraz agroturystycznej. Szczególnie samorządy gminne zainteresowane są inwestycjami w urządzenia i obiekty rekreacyjne - wypoczynkowe. W celu realizacji tych planów trwają intensywne poszukiwania inwestorów strategicznych mogących kompleksowo zagospodarować tereny przeznaczone na rekreację, turystykę i sport.

Warto podkreślić, że dbałość o zabezpieczenie terenu w aspekcie turystyki polega również na wodociągowaniu miejscowości, budowie kanalizacji oraz ciągów gazyfikacyjnych.

Kolejnym krokiem na drodze sukcesu turystycznego będzie lokowanie środków finansowych w budowę ścieżek rowerowych, drożność szlaków wodnych, wytyczanie szlaków pieszych, tras konnych i infrastruktury sprzyjającej rozwojowi różnych form żeglarstwa.

Liczba nowych inicjatyw dotyczących agroturystyki świadczy o tym, iż w powiecie panują wyjątkowo korzystne warunki dla rozwoju tej gałęzi turystyki. Naturalne walory przyrodnicze, wiejski charakter części powiatu, duże doświadczenie wielu gospodarzy w tej dziedzinie sprawiają, iż coraz więcej rolników zainteresowanych jest prowadzeniem działalności agro i ekoturystycznej. Decydującym czynnikiem są tu niskie dochody z tradycyjnego prowadzenia gospodarstwa rolnego oraz wysoki wskaźnik bezrobocia na wsi.

W związku z powyższym, obsługa turystów, stwarza możliwość poprawy sytuacji finansowej gospodarstw oraz stanowi czynnik aktywizacji zawodowej. Przy agroturystyce pojawia się jeszcze jeden istotny wątek. Organizacja wypoczynku związana jest zapewnieniem atrakcji dodatkowych poprzez rozwój rękodzieła artystycznego, warsztatów rzemieślniczych.

Projekty agroturystyczne dotyczą głównie pomocy podstawowej, czyli poradnictwa z zakresu „pierwsze kroki w agroturystyce”. Aspekty prawne, organizacyjne i finansowe są najistotniejsze z punktu widzenia osób planujących rozpoczęcie działalności agroturystycznej.

Zważywszy na fakt, iż człowiek współczesny narażony jest na szum informacyjny, ważne jest by otrzymał pełną, skondensowaną porcję wiedzy z wiarygodnego i kompetentnego źródła. Informacji poszukują turyści, którzy organizują pobyty jednodniowe, jak również ci planujący dłuższy wypoczynek z bazą wypadową. Jednak tworzenie punktów „it” wymaga sporego wysiłku. Wyposażenie w odpowiedni sprzęt komputerowy, oprogramowanie, zaopatrzenie w wydawnictwa promocyjne, mapy, przewodniki stanowią duże wyzwanie dla niewielkich budżetów gminnych. Korzyści płynące z utrzymywania punktu informacji turystycznej są nieocenione, zarówno w sferze promocji jak komunikacji społecznej i interpersonalnej. Biorąc pod uwagę złożony charakter projektów oraz interdyscyplinarną rangę wszelkich przedsięwzięć należy założyć, iż agroturystyka, punkty „it”, oraz rozbudowa istniejącej infrastruktury turystycznej stanowią podstawę Strategii Rozwoju Turystyki w Powiecie Nowodworskim.

Zrealizowanie celów i kierunków działania zawartych w Strategii, przy jednoczesnym wytyczaniu kolejnych programów i projektów, sprawi, iż powiat nowodworski na turystycznej mapie Polski zajmie bardzo wysoką pozycję. Poprawa warunków rekreacji i wypoczynku spowoduje, że Żuławy i Mierzeja Wiślana staną się konkurencyjne w zjednoczonej Europie.

17.0. ZAŁĄCZNIKI

PRZEBIEG PRAC POSZCZEGÓLNYCH GRUP

W RAMACH DEBAT STRATEGICZNYCH

UWAGA
PO UCHWALENIU STRATEGII ZAŁĄCZNIKI MOŻNA USUNĄĆ Z CAŁOŚCI
DOKUMENTU

(BEZ KOREKT EKSPERCKICH)

**PODZIAŁ NA OBSZARY W TRAKCIE PIERWSZEJ DEBATY STRATEGICZNEJ
– 09.05.2005 R.***

EKOLOGIA

Bulak Jolanta

Strzelczyk Jolanta

Szymańska – Wieczorek Ilona

GOSPODARKA

Gołębiowska Beata

Łasińska Agnieszka

Łasiński Tomasz

Porzuczek Karolina

Szatkowska Jadwiga

Szóstak Magdalena

INFRASTRUKTURA

Farinade Jakub

Gancarczyk Anna

Goliszek Ryszard

Molski Mirosław

Swat Krzysztof

Szymski Jerzy

PRZESTRZEŃ

Galka Kazimiera

Ptak Zbigniew

Wasil Rafał

SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA

Adamowicz Joanna

Czubaczyńska Barbara

Oszczyk Krzysztof

*- liderzy grup zostali wyróżnieni pogrubioną czcionką

**PODZIAŁ NA OBSZARY W TRAKCIE DRUGIEJ DEBATY STRATEGICZNEJ
16.05.2005R.***

TURYSTYKA WIEJSKA

Szóstak Magdalena

Gancarczyk Anna

TURYSTYKA BIZNESOWA

Jastrzębska Monika

Strzelczyk Jolanta

TURYSTYKA AKTYWNA I SPECJALISTYCZNA

Porzuczek Karolina

Glazer Agnieszka

Adamowicz Joanna

TURYSTYKA REKREACYJNO - WYPOCZYNKOWA

Goliszek Ryszard

Farinade Jakub

TURYSTYKA TRANZYTOWA

Latański Zenon

Wasil Rafał

TURYSTYKA MIEJSKA I KULTUROWA

Bulak Jolanta

Szymańska – Wieczorek Ilona

TURYSTYKA POBYTOWA

Terendy Anna

Maciąg Marzena

*- liderzy grup zostali wyróżnieni pogrubioną czcionką

PROPOZYCJE MISJI ZAPROPONOWANYCH PRZEZ POSZCZEGÓLNE GRUPY PODCZAS DRUGIEJ DEBATY STRATEGICZNEJ W DNIU 16.05.2005R.

Misja nr 1

Turystyka w powiecie nowodworskim powinna być głównym źródłem utrzymania, powinna dawać zatrudnienie bezrobotnym. Wykorzystane zostaną walory przyrodnicze, kulturowe i krajobrazowe. Stworzenie możliwości odpoczynku aktywnego i biernego (szlaki rowerowe, ścieżki przyrodnicze).

Misja nr 2

Produkt markowy powiatu; środek do zmniejszenia panującego bezrobocia, element promujący powiat nowodworski, szansa dla rozwoju powiatu.
Bogata i wysoka oferta szeroko rozumianych usług turystycznych i okołoturystycznych, stanowiąca element rozpoznawczy dla powiatu.

Misja nr 3

Za 15 lat Mierzeja Wiślana i przyroda pozostaną czyste. Nastąpi rozwój turystyki wiejskiej, rekreacyjno – wypoczynkowej, aktywnej i specjalistycznej. Mieszkańcy będą lepiej zarabiać nie tylko w sezonie letnim. Zostanie stworzone zaplecze turystyczne, aby poza sezonem można byłoby czerpać dochody z turystyki.

Misja nr 4

Turystyka będzie umożliwiać odpoczynek i rekreację. Stworzy się większy dostęp do różnego rodzaju typu informacji (w tym NT powiatu). Zapewniona zostanie możliwość swobodnej komunikacji pomiędzy dowolnymi miejscami na terenie powiatu (BUS, kolejka, dobry stan dróg, trasy rowerowe). Zapewniona zostanie wystarczająca ilość hoteli, moteli, miejsc parkingowych.

Misja nr 5

Turystyka w powiecie nowodworskim za 15 lat:

Rozbudowana sieć gospodarstw agroturystycznych na Żuławach (możliwości zarobkowe dla mieszkańców – oddech od miasta dla turystów – skierowanie Gdańszczan na Żuławy).

Powrót do „Polskich Niderlandów” – turystyka wodna od wiosny do jesieni (dla mieszkańców sieć przystani, dla turystów wypoczynek aktywny).

Skanseny – powrót do wiatraków – całoroczna oferta edukacyjna dla szkół.

Misja nr 6

Turystyka dla mieszkańców:

Turystyka przynosząca korzyści materialne.

Powinna cechować się doskonałą opinią oraz zainteresowaniem

Turystyka powinna być „naszą” dumą.

Za pomocą turystyki powinno zmaleć bezrobocie, powinna zwiększyć się aktywność innowacyjna społeczeństwa.

Turystyka dla przybyłych:

Zadowalający odpoczynek na łonie natury.

Wykwalifikowani prowadzący domy wypoczynkowe, gospodarstwa agroturystyczne.

Reklama powiatu na terenie całego kraju.

Misja nr 7

Turystyka dla mieszkańców będzie dochodowa, dająca zatrudnienie. Dla turysty zapewniony zostanie bezstresowy odpoczynek, relaks, rozrywka, korzystanie z dóbr przyrody, poznanie obyczajów itp.

Misja nr 8

Turystyka w powiecie nowodworskim:

Główne źródło dochodów.

Promocja dziedzictwa kulturowego i unikatowych warunków przyrodniczych.

Turysta znajdzie bogatą ofertę rekreacji, aktywnego i specjalistycznego wypoczynku.

Misja nr 9

Turystyka dla mieszkańców – głównym źródłem dochodów finansowych

Turystyka dla turystów – miejscem wypoczynku, do którego będą wracać oraz miejscem spędzania wolnego czasu w sposób aktywny, tzw. Turysta weekendowy.

Misja nr 10

Turystyka w powiecie nowodworskim:

Główne źródło całorocznego dochodu, będzie oczkiem w głowie lokalnej społeczności.

Zostanie stworzony szeroki wachlarz usług: handel, wynajem o wysokim standardzie, promocja bursztynu – galerie, turystyka aktywna – instruktorzy oraz dobre wypożyczalnie.

Powiat nowodworski będzie wyjątkowym miejscem, łączącym walory uzdrowiskowe, turystyczne z dobrym standardem świadczonych usług. Miejsce godne polecenia.

Misja nr 11

Turystyka będzie stanowić ważne źródło dochodu dla jej mieszkańców zarówno dla wynajmujących, jak i dla świadczących usługi.

Turystyka aktywna i specjalistyczna – a więc wykorzystane zostaną szlaki wodne oraz Zalew Wiślany.

Dla wydłużenia sezonu letniego – turystyka uzdrowiskowa i agroturystyka.

Liczne produkty turystyczne przyciągające turystów na obszar powiatu.

Misja nr 12

Turystyka w powiecie jako alternatywna walka z bezrobociem, sezonowych miejsc pracy, gwarantująca spełnienie oczekiwań i wymogów nawet najbardziej kapryśnych turystów, gwarantująca szeroki wachlarz atrakcji bez względu na pogodę.

Misja nr 13

Turystyka w powiecie nowodworskim:

Źródłem pracy, źródłem dalszego rozwoju regionu, lepszego wykształcenia mieszkańców, rozwoju kultury, rozwoju infrastruktury.

Źródłem zadowolenia turystów, polecenia regionu znajomym.

CELE PODZIELONE NA POSZCZEGÓLNE WARIANTY ROZWOJU POWIATU NOWODWORSKIEGO

TURYSTYKA MIEJSKA I KULTUROWA

- Podjąć działania w kierunku wykorzystania oraz lepszej promocji unikatowych walorów geograficznych, krajobrazowych, przyrodniczych, dydaktycznych i historycznych.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia ilości imprez kulturalnych.
- Wykorzystać bogactwo historyczno – kulturowe i różnorodność etniczną powiatu.
- Podjąć działania w kierunku budowy Skansenu Wsi Żuławskiej, Osady Wsi Rybackiej oraz Faktorii Bursztynowej.
- Wykorzystać pozytywne nastawienie mieszkańców do turystów i chęć działania w tym kierunku.
- Podjąć działania w kierunku zmodernizowania oczyszczalni ścieków oraz rozwoju sieci kanalizacji sanitarnej.
- Stworzyć warunki do współpracy pomiędzy stowarzyszeniami i przedsiębiorcami.
- Zwiększyć dostęp do informacji o dotacjach i dofinansowaniu ze środków zewnętrznych.
- Wykorzystać walory uzdrowiskowe powiatu do rozwoju różnych form turystyki.
- Zwiększyć kontrolę nielegalnych wysypisk śmieci, rozwijać system recyklingu.
- Zwiększyć świadomość społeczności lokalnej w zakresie wrażliwości ekosystemu leśnego i wydm.
- Zwiększyć współpracę pomiędzy samorządami lokalnymi.
- Podjąć działania w kierunku zmiany uwarunkowań prawnych uniemożliwiających podejmowanie inicjatyw lokalnych.
- Stworzyć warunki dla zwiększenia inicjatyw lokalnych liderów.
- Podnieść jakość usług przez podmioty realizujące oferty turystyczne.
- Zwiększyć promocję, informację i dofinansowanie dla Żuław i Mierzei.
- Polepszyć współpracę z jednostkami samorządu i organizacjami pozarządowymi.
- Zwiększyć komunikację w okresie sezonu letniego.
- Podjąć działania w kierunku napływu kapitału z zewnątrz.
- Polepszyć informację o bazie noclegowej funkcjonującej w powiecie.
- Podjąć działania w kierunku rozwoju sieci drogowej oraz polepszenia stanu dróg.
- Rozwijać promocję powiatu w Polsce i za granicą.
- Podjąć działania w kierunku poprawy infrastruktury okołodrogowej.
- Podjąć działania w kierunku rozwoju infrastruktury telekomunikacyjnej w powiecie.
- Lepiej wykorzystać położenie geograficzne dla rozwoju powiatu.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia możliwości pozyskiwania środków z U.E.
- Podjąć działania w kierunku zminimalizowania bezrobocia i jego ujemnych skutków.
- Stworzyć warunki do lepszej integracji społeczności lokalnej.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia zalesienia gmin Nowy Dwór Gdański oraz Ostaszewo.
- Likwidować zanieczyszczenia powietrza oraz źródła niskiej emisji.
- Minimalizować konflikt przestrzenny pomiędzy poszczególnymi obszarami rozwoju turystyki.
- Wykorzystać ustawę o Partnerstwie Publiczno – Prywatnym do rozwoju turystyki w powiecie.
- Podjąć działania w kierunku uaktualnienia planów zagospodarowania przestrzennego.
- Wykorzystać posiadane wolne tereny pod inwestycje.
- Podjąć działania w kierunku budowy i modernizacji infrastruktury wodno – kanalizacyjnej.

- Lobować na rzecz większego zainteresowania powiatem nowodworskim wśród władz wojewódzkich.
- Podjąć działania w kierunku minimalizowania dysproporcji w rozłożeniu bazy noclegowej w gminach nadmorskich i „żuławskich”.
- Dalszy rozwój infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej.

TURYSTYKA REKREACYJNO - WYPOCZYNKOWA

- Zwiększyć działania w kierunku zmniejszenia zanieczyszczenia i ochrony wód powierzchniowych.
- Lepiej wykorzystywać walory turystyczne powiatu: szlaki wodne, zabytki, rezerваты itp.
- Podjąć działania w kierunku zmniejszenia hałasu komunikacyjnego oraz zwiększenia przepustowości ruchu ulicznego w sezonie letnim.
- Wykorzystanie korzystnej lokalizacji powiatu do jego rozwoju (odległość od aglomeracji miejskich).
- Wykorzystać zwiększony popyt na atrakcyjne miejsca do wypoczynku i rekreacji.
- Zmniejszyć zanieczyszczenia wód.
- Monitoring zanieczyszczeń Zatoki Gdańskiej.
- Wykorzystać walory przyrodnicze oraz bazę noclegową i gastronomiczną na Mierzei Wiślanej.
- Lepiej wykorzystać walory przyrodnicze do rozwoju gospodarki turystycznej.
- Wykorzystać walory turystyczne powiatu – naturalne tereny, lasy, rzeki i kanały, czyste powietrze.
- Podjąć działania w kierunku lepszego wykorzystania dostępu do morza.
- Wykorzystać pozytywne nastawienie mieszkańców do turystów i chęć działania w tym kierunku.
- Rewitalizacja szlaków wodnych, aktywizacja turystyki na Zalewie Wiślanym.
- Podjąć działania w kierunku zmodernizowania oczyszczalni ścieków oraz rozwoju sieci kanalizacji sanitarnej.
- Stworzyć warunki do współpracy pomiędzy stowarzyszeniami i przedsiębiorcami.
- Zwiększyć dostęp do informacji o dotacjach i dofinansowaniu ze środków zewnętrznych.
- Wykorzystać walory uzdrowiskowe powiatu do rozwoju różnych form turystyki.
- Zwiększyć kontrolę nielegalnych wysypisk śmieci, rozwijać system recyklingu.
- Zwiększyć świadomość społeczności lokalnej w zakresie wrażliwości ekosystemu leśnego i wydmy.
- Zwiększyć współpracę pomiędzy samorządami lokalnymi.
- Podjąć działania w kierunku zmiany uwarunkowań prawnych uniemożliwiających podejmowanie inicjatyw lokalnych.
- Stworzyć warunki dla zwiększenia inicjatyw lokalnych liderów.
- Podnieść jakość usług przez podmioty realizujące oferty turystyczne.
- Zwiększyć promocję, informację i dofinansowanie dla Żuław i Mierzei.
- Polepszyć współpracę z jednostkami samorządu i organizacjami pozarządowymi.
- Zwiększyć komunikację w okresie sezonu letniego.
- Podjąć działania w kierunku napływu kapitału z zewnątrz.
- Polepszyć informację o bazie noclegowej funkcjonującej w powiecie.
- Podjąć działania w kierunku rozwoju sieci drogowej oraz polepszenia stanu dróg.
- Rozwijać promocję powiatu w Polsce i za granicą.
- Podjąć działania w kierunku poprawy infrastruktury okołodrogowej.
- Podjąć działania w kierunku rozwoju infrastruktury telekomunikacyjnej w powiecie.
- Lepiej wykorzystać położenie geograficzne dla rozwoju powiatu.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia możliwości pozyskiwania środków z U.E.
- Podjąć działania w kierunku zminimalizowania bezrobocia i jego ujemnych skutków.
- Stworzyć warunki do lepszej integracji społeczności lokalnej.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia zalesienia gmin Nowy Dwór Gdański oraz Ostaszewo.

- Likwidować zanieczyszczenia powietrza oraz źródła niskiej emisji.
- Minimalizować konflikt przestrzenny pomiędzy poszczególnymi obszarami rozwoju turystyki.
- Wykorzystać ustawę o Partnerstwie Publiczno – Prywatnym do rozwoju turystyki w powiecie.
- Podjąć działania w kierunku uaktualnienia planów zagospodarowania przestrzennego.
- Wykorzystać posiadane wolne tereny pod inwestycje.
- Podjąć działania w kierunku budowy i modernizacja infrastruktury wodno – kanalizacyjnej.
- Lobować na rzecz większego zainteresowania powiatem nowodworskim wśród władz wojewódzkich.
- Podjąć działania w kierunku minimalizowania dysproporcji w rozłożeniu bazy noclegowej w gminach nadmorskich i „żuławskich”.
- Dalszy rozwój infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej.

TURYSTYKA WIEJSKA I KULTUROWA

- Podjąć działania w kierunku powstawiania gospodarstw agroturystycznych.
- Podjąć działania w kierunku zmniejszenia hałasu komunikacyjnego oraz zwiększenia przepustowości ruchu ulicznego w sezonie letnim.
- Wykorzystać walory turystyczne powiatu – naturalne tereny, lasy, rzeki i kanały, czyste powietrze.
- Wykorzystać pozytywne nastawienie mieszkańców do turystów i chęć działania w tym kierunku.
- Rewitalizacja szlaków wodnych, aktywizacja turystyki na Zalewie Wiślanym.
- Podjąć działania w kierunku zmodernizowania oczyszczalni ścieków oraz rozwoju sieci kanalizacji sanitarnej.
- Stworzyć warunki do współpracy pomiędzy stowarzyszeniami i przedsiębiorcami.
- Zwiększyć dostęp do informacji o dotacjach i dofinansowaniu ze środków zewnętrznych.
- Wykorzystać walory uzdrowiskowe powiatu do rozwoju różnych form turystyki.
- Zwiększyć kontrolę nielegalnych wysypisk śmieci, rozwijać system recyklingu.
- Zwiększyć świadomość społeczności lokalnej w zakresie wrażliwości ekosystemu leśnego i wydm.
- Zwiększyć współpracę pomiędzy samorządami lokalnymi.
- Podjąć działania w kierunku zmiany uwarunkowań prawnych uniemożliwiających podejmowanie inicjatyw lokalnych.
- Stworzyć warunki dla zwiększenia inicjatyw lokalnych liderów.
- Podnieść jakość usług przez podmioty realizujące oferty turystyczne.
- Zwiększyć promocję, informację i dofinansowanie dla Żuław i Mierzei.
- Polepszyć współpracę z jednostkami samorządu i organizacjami pozarządowymi.
- Zwiększyć komunikację w okresie sezonu letniego.
- Podjąć działania w kierunku napływu kapitału z zewnątrz.
- Polepszyć informację o bazie noclegowej funkcjonującej w powiecie.
- Podjąć działania w kierunku rozwoju sieci drogowej oraz polepszenia stanu dróg.
- Rozwijać promocję powiatu w Polsce i za granicą.
- Podjąć działania w kierunku poprawy infrastruktury okołodrogowej.
- Podjąć działania w kierunku rozwoju infrastruktury telekomunikacyjnej w powiecie.
- Lepiej wykorzystać położenie geograficzne dla rozwoju powiatu.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia możliwości pozyskiwania środków z U.E.
- Podjąć działania w kierunku zminimalizowania bezrobocia i jego ujemnych skutków.
- Stworzyć warunki do lepszej integracji społeczności lokalnej.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia zalesienia gmin Nowy Dwór Gdański oraz Ostaszewo.
- Likwidować zanieczyszczenia powietrza oraz źródła niskiej emisji.
- Minimalizować konflikt przestrzenny pomiędzy poszczególnymi obszarami rozwoju turystyki.
- Wykorzystać ustawę o Partnerstwie Publiczno – Prywatnym do rozwoju turystyki w powiecie.
- Podjąć działania w kierunku uaktualnienia planów zagospodarowania przestrzennego.
- Wykorzystać posiadane wolne tereny pod inwestycje.
- Podjąć działania w kierunku budowy i modernizacja infrastruktury wodno – kanalizacyjnej.

- Lobować na rzecz większego zainteresowania powiatem nowodworskim wśród władz wojewódzkich.
- Podjąć działania w kierunku minimalizowania dysproporcji w rozłożeniu bazy noclegowej w gminach nadmorskich i „żuławskich”.
- Dalszy rozwój infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej.

TURYSTYKA AKTYWNA I SPECJALISTYCZNA

- Lepiej wykorzystywać walory turystyczne powiatu: szlaki wodne, zabytki, rezerваты itp.
- Wykorzystać pozytywne nastawienie mieszkańców do turystów i chęć działania w tym kierunku.
- Podjąć działania w kierunku powstania ścieżek edukacyjno – ekologicznych oraz oznaczonych ścieżek rowerowych.
- Podjąć działania w kierunku wykorzystania dostępu do morza i innych akwenów wodnych szlakami wód śródlądowych wraz z rewitalizacją istniejących szlaków.
- Lepiej wykorzystać możliwości uprawiania turystyki profilowanej – żeglarstwo, wędkarstwo, turystyka konna, rowerowa.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia poprawy infrastruktury drogowej i rewitalizacji dróg wodnych.
- Rozwijać infrastrukturę związaną z turystyką wodną.
- Minimalizować przeszkody dla rozwoju turystyki w obszarze Zalewu Wiślanego.
- Podjąć działania w kierunku polepszenia jakości świadczonych usług z zakresu turystyki kwalifikowanej.
- Rewitalizacja szlaków wodnych, aktywizacja turystyki na Zalewie Wiślanym.
- Podjąć działania w kierunku rozszerzenia możliwości uprawiania turystyki aktywnej, zdrowotnej, krajoznawczej itp.
- Podjąć działania w kierunku zmodernizowania oczyszczalni ścieków oraz rozwoju sieci kanalizacji sanitarnej.
- Stworzyć warunki do współpracy pomiędzy stowarzyszeniami i przedsiębiorcami.
- Zwiększyć dostęp do informacji o dotacjach i dofinansowaniu ze środków zewnętrznych.
- Wykorzystać walory uzdrowiskowe powiatu do rozwoju różnych form turystyki.
- Zwiększyć kontrolę nielegalnych wysypisk śmieci, rozwijać system recyklingu.
- Zwiększyć świadomość społeczności lokalnej w zakresie wrażliwości ekosystemu leśnego i wydm.
- Zwiększyć współpracę pomiędzy samorządami lokalnymi.
- Podjąć działania w kierunku zmiany uwarunkowań prawnych uniemożliwiających podejmowanie inicjatyw lokalnych.
- Stworzyć warunki dla zwiększenia inicjatyw lokalnych liderów.
- Podnieść jakość usług przez podmioty realizujące oferty turystyczne.
- Zwiększyć promocję, informację i dofinansowanie dla Żuław i Mierzei.
- Polepszyć współpracę z jednostkami samorządu i organizacjami pozarządowymi.
- Zwiększyć komunikację w okresie sezonu letniego.
- Podjąć działania w kierunku napływu kapitału z zewnątrz.
- Polepszyć informację o bazie noclegowej funkcjonującej w powiecie.
- Podjąć działania w kierunku rozwoju sieci drogowej oraz polepszenia stanu dróg.
- Rozwijać promocję powiatu w Polsce i za granicą.
- Podjąć działania w kierunku poprawy infrastruktury okołodrogowej.
- Podjąć działania w kierunku rozwoju infrastruktury telekomunikacyjnej w powiecie.
- Lepiej wykorzystać położenie geograficzne dla rozwoju powiatu.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia możliwości pozyskiwania środków z U.E.
- Podjąć działania w kierunku zminimalizowania bezrobocia i jego ujemnych skutków.
- Stworzyć warunki do lepszej integracji społeczności lokalnej.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia zalesienia gmin Nowy Dwór Gdański oraz Ostaszewo.
- Likwidować zanieczyszczenia powietrza oraz źródła niskiej emisji.
- Minimalizować konflikt przestrzenny pomiędzy poszczególnymi obszarami rozwoju turystyki.
- Wykorzystać ustawę o Partnerstwie Publiczno – Prywatnym do rozwoju turystyki w powiecie.

- Podjąć działania w kierunku uaktualnienia planów zagospodarowania przestrzennego.
- Wykorzystać posiadane wolne tereny pod inwestycje.
- Podjąć działania w kierunku budowy i modernizacja infrastruktury wodno – kanalizacyjnej.
- Lobować na rzecz większego zainteresowania powiatem nowodworskim wśród władz wojewódzkich.
- Podjąć działania w kierunku minimalizowania dysproporcji w rozłożeniu bazy noclegowej w gminach nadmorskich i „żuławskich”.
- Dalszy rozwój infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej.

TURYSTYKA TRANZYTOWA

- Budowa obwodnic, modernizacja drogi do Krynicy Morskiej.
- Wykorzystać pozytywne nastawienie mieszkańców do turystów i chęć działania w tym kierunku.
- Podjąć działania w kierunku zmodernizowania oczyszczalni ścieków oraz rozwoju sieci kanalizacji sanitarnej.
- Stworzyć warunki do współpracy pomiędzy stowarzyszeniami i przedsiębiorcami.
- Zwiększyć dostęp do informacji o dotacjach i dofinansowaniu ze środków zewnętrznych.
- Wykorzystać walory uzdrowiskowe powiatu do rozwoju różnych form turystyki.
- Zwiększyć kontrolę nielegalnych wysypisk śmieci, rozwijać system recyklingu.
- Zwiększyć świadomość społeczności lokalnej w zakresie wrażliwości ekosystemu leśnego i wydm.
- Zwiększyć współpracę pomiędzy samorządami lokalnymi.
- Podjąć działania w kierunku zmiany uwarunkowań prawnych uniemożliwiających podejmowanie inicjatyw lokalnych.
- Stworzyć warunki dla zwiększenia inicjatyw lokalnych liderów.
- Podnieść jakość usług przez podmioty realizujące oferty turystyczne.
- Zwiększyć promocję, informację i dofinansowanie dla Żuław i Mierzei.
- Polepszyć współpracę z jednostkami samorządu i organizacjami pozarządowymi.
- Zwiększyć komunikację w okresie sezonu letniego.
- Podjąć działania w kierunku napływu kapitału z zewnątrz.
- Polepszyć informację o bazie noclegowej funkcjonującej w powiecie.
- Podjąć działania w kierunku rozwoju sieci drogowej oraz polepszenia stanu dróg.
- Rozwijać promocję powiatu w Polsce i za granicą.
- Podjąć działania w kierunku poprawy infrastruktury okołodrogowej.
- Podjąć działania w kierunku rozwoju infrastruktury telekomunikacyjnej w powiecie.
- Lepiej wykorzystać położenie geograficzne dla rozwoju powiatu.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia możliwości pozyskiwania środków z U.E.
- Podjąć działania w kierunku zminimalizowania bezrobocia i jego ujemnych skutków.
- Stworzyć warunki do lepszej integracji społeczności lokalnej.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia zalesienia gmin Nowy Dwór Gdański oraz Ostaszewo.
- Likwidować zanieczyszczenia powietrza oraz źródła niskiej emisji.
- Minimalizować konflikt przestrzenny pomiędzy poszczególnymi obszarami rozwoju turystyki.
- Wykorzystać ustawę o Partnerstwie Publiczno – Prywatnym do rozwoju turystyki w powiecie.
- Podjąć działania w kierunku uaktualnienia planów zagospodarowania przestrzennego.
- Wykorzystać posiadane wolne tereny pod inwestycje.
- Podjąć działania w kierunku budowy i modernizacja infrastruktury wodno – kanalizacyjnej.
- Lobować na rzecz większego zainteresowania powiatem nowodworskim wśród władz wojewódzkich.
- Podjąć działania w kierunku minimalizowania dysproporcji w rozłożeniu bazy noclegowej w gminach nadmorskich i „żuławskich”.
- Dalszy rozwój infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej.

TURYSTYKA BIZNESOWA

- Podjąć działania w kierunku zmniejszenia hałasu komunikacyjnego oraz zwiększenia przepustowości ruchu ulicznego w sezonie letnim.
- Wykorzystać walory turystyczne powiatu – naturalne tereny, lasy, rzeki i kanały, czyste powietrze.
- Podjąć działania w kierunku lepszego wykorzystania dostępu do morza.
- Wykorzystać pozytywne nastawienie mieszkańców do turystów i chęć działania w tym kierunku.
- Podjąć działania w kierunku zmodernizowania oczyszczalni ścieków oraz rozwoju sieci kanalizacji sanitarnej.
- Stworzyć warunki do współpracy pomiędzy stowarzyszeniami i przedsiębiorcami.
- Zwiększyć dostęp do informacji o dotacjach i dofinansowaniu ze środków zewnętrznych.
- Wykorzystać walory uzdrowiskowe powiatu do rozwoju różnych form turystyki.
- Zwiększyć kontrolę nielegalnych wysypisk śmieci, rozwijać system recyklingu.
- Zwiększyć świadomość społeczności lokalnej w zakresie wrażliwości ekosystemu leśnego i wydm.
- Zwiększyć współpracę pomiędzy samorządami lokalnymi.
- Podjąć działania w kierunku zmiany uwarunkowań prawnych uniemożliwiających podejmowanie inicjatyw lokalnych.
- Stworzyć warunki dla zwiększenia inicjatyw lokalnych liderów.
- Podnieść jakość usług przez podmioty realizujące oferty turystyczne.
- Zwiększyć promocję, informację i dofinansowanie dla Żuław i Mierzei.
- Polepszyć współpracę z jednostkami samorządu i organizacjami pozarządowymi.
- Zwiększyć komunikację w okresie sezonu letniego.
- Podjąć działania w kierunku napływu kapitału z zewnątrz.
- Polepszyć informację o bazie noclegowej funkcjonującej w powiecie.
- Podjąć działania w kierunku rozwoju sieci drogowej oraz polepszenia stanu dróg.
- Rozwijać promocję powiatu w Polsce i za granicą.
- Podjąć działania w kierunku poprawy infrastruktury okołodrogowej.
- Podjąć działania w kierunku rozwoju infrastruktury telekomunikacyjnej w powiecie.
- Lepiej wykorzystać położenie geograficzne dla rozwoju powiatu.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia możliwości pozyskiwania środków z U.E.
- Podjąć działania w kierunku zminimalizowania bezrobocia i jego ujemnych skutków.
- Stworzyć warunki do lepszej integracji społeczności lokalnej.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia zalesienia gmin Nowy Dwór Gdański oraz Ostaszewo.
- Likwidować zanieczyszczenia powietrza oraz źródła niskiej emisji.
- Minimalizować konflikt przestrzenny pomiędzy poszczególnymi obszarami rozwoju turystyki.
- Wykorzystać ustawę o Partnerstwie Publiczno – Prywatnym do rozwoju turystyki w powiecie.
- Podjąć działania w kierunku uaktualnienia planów zagospodarowania przestrzennego.
- Wykorzystać posiadane wolne tereny pod inwestycje.
- Podjąć działania w kierunku budowy i modernizacja infrastruktury wodno – kanalizacyjnej.
- Lobować na rzecz większego zainteresowania powiatem nowodworskim wśród władz wojewódzkich.
- Podjąć działania w kierunku minimalizowania dysproporcji w rozłożeniu bazy noclegowej w gminach nadmorskich i „żuławskich”.
- Dalszy rozwój infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej.

TURYSTYKA PRZYGRANICZNA

- Podjąć działania w kierunku zmniejszenia hałasu komunikacyjnego oraz zwiększenia przepustowości ruchu ulicznego w sezonie letnim.
- Utworzenie przejścia granicznego oraz objęcie ochroną całej Mierzei po obu stronach granicy w ramach współpracy przygranicznej (realizacja wspólnych projektów ekologiczno – turystycznych).
- Wykorzystać pozytywne nastawienie mieszkańców do turystów i chęć działania w tym kierunku.
- Podjąć działania w kierunku zmodernizowania oczyszczalni ścieków oraz rozwoju sieci kanalizacji sanitarnej.
- Stworzyć warunki do współpracy pomiędzy stowarzyszeniami i przedsiębiorcami.
- Zwiększyć dostęp do informacji o dotacjach i dofinansowaniu ze środków zewnętrznych.
- Wykorzystać walory uzdrowiskowe powiatu do rozwoju różnych form turystyki.
- Zwiększyć kontrolę nielegalnych wysypisk śmieci, rozwijać system recyklingu.
- Zwiększyć świadomość społeczności lokalnej w zakresie wrażliwości ekosystemu leśnego i wydm.
- Zwiększyć współpracę pomiędzy samorządami lokalnymi.
- Podjąć działania w kierunku zmiany uwarunkowań prawnych uniemożliwiających podejmowanie inicjatyw lokalnych.
- Stworzyć warunki dla zwiększenia inicjatyw lokalnych liderów.
- Podnieść jakość usług przez podmioty realizujące oferty turystyczne.
- Zwiększyć promocję, informację i dofinansowanie dla Żuław i Mierzei.
- Polepszyć współpracę z jednostkami samorządu i organizacjami pozarządowymi.
- Zwiększyć komunikację w okresie sezonu letniego.
- Podjąć działania w kierunku napływu kapitału z zewnątrz.
- Polepszyć informację o bazie noclegowej funkcjonującej w powiecie.
- Podjąć działania w kierunku rozwoju sieci drogowej oraz polepszenia stanu dróg.
- Rozwijać promocję powiatu w Polsce i za granicą.
- Podjąć działania w kierunku poprawy infrastruktury okołodrogowej.
- Podjąć działania w kierunku rozwoju infrastruktury telekomunikacyjnej w powiecie.
- Lepiej wykorzystać położenie geograficzne dla rozwoju powiatu.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia możliwości pozyskiwania środków z U.E.
- Podjąć działania w kierunku zminimalizowania bezrobocia i jego ujemnych skutków.
- Stworzyć warunki do lepszej integracji społeczności lokalnej.
- Podjąć działania w kierunku zwiększenia zalesienia gmin Nowy Dwór Gdański oraz Ostaszewo.
- Likwidować zanieczyszczenia powietrza oraz źródła niskiej emisji.
- Minimalizować konflikt przestrzenny pomiędzy poszczególnymi obszarami rozwoju turystyki.
- Wykorzystać ustawę o Partnerstwie Publiczno – Prywatnym do rozwoju turystyki w powiecie.
- Podjąć działania w kierunku uaktualnienia planów zagospodarowania przestrzennego.
- Wykorzystać posiadane wolne tereny pod inwestycje.
- Podjąć działania w kierunku budowy i modernizacja infrastruktury wodno – kanalizacyjnej.
- Lobować na rzecz większego zainteresowania powiatem nowodworskim wśród władz wojewódzkich.
- Podjąć działania w kierunku minimalizowania dysproporcji w rozłożeniu bazy noclegowej w gminach nadmorskich i „żuławskich”.
- Dalszy rozwój infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej.