

UCHWAŁA Nr.....
Rady Powiatu w Nowym Dworze Gdańskim
z dnia

w sprawie wyrażenia zgody na przystąpienie Powiatu Nowodworskiego do realizacji promocji produktu turystycznego przedsięwzięcia strategicznego dla województwa pomorskiego „Rozwój oferty turystyki wodnej w obszarze Pętli Żuławskiej i Zatoki Gdańskiej”

Na podstawie art. 12 pkt 8 lit. h ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 528)

Rada Powiatu w Nowym Dworze Gdańskim uchwala, co następuje:

§ 1

1. Wyraża się wolę przystąpienia Powiatu Nowodworskiego do realizacji przedsięwzięcia strategicznego pn. „Rozwój oferty turystyki wodnej w obszarze Pętli Żuławskiej i Zatoki Gdańskiej” w zakresie promocji produktu turystycznego.
2. Zakres działań projektowych obejmuje m.in.:
 - 1) Przebudowę mostu zwodzonego w Tujsku;
 - 2) Przebudowę mostu kolejowego w Rybinie;
 - 3) Przebudowę mostu stałego na podnoszony w miejscowości Żelichowo;
 - 4) Budowę przystani żeglarskiej wraz z budową pływających pomostów cumowniczych na rzece Tudze z przebudową pomieszczeń piwnicznych wraz ze zmianą sposobu ich użytkowania na potrzeby bosmanatu w budynku Starostwa Powiatowego w Nowym Dworze Gdańskim.
3. Powiat Nowodworski jest Partnerem projektu, o którym mowa w ust. 1 w zakresie promocji produktu turystycznego, o którym mowa w ust. 2.
4. Liderem projektu jest Gmina Miasta Sopotu.

§ 2

1. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu w Nowym Dworze Gdańskim.
2. Upoważnia się Zarząd Powiatu w Nowym Dworze Gdańskim do ustalenia treści porozumienia dotyczącego współpracy, wspólnego przygotowania i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na realizację promocji produktu turystycznego przedsięwzięcia strategicznego dla województwa pomorskiego „Rozwój oferty turystyki wodnej w obszarze Pętli Żuławskiej i Zatoki Gdańskiej” oraz jego zawarcia.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Uzasadnienie

Uchwałą nr 1123/185 /16 ZWP z dnia 3 listopada 2016 roku w Regionalnym Programie Strategicznym, w zakresie atrakcyjności kulturalnej i turystycznej – „Pomorska Podróż” zostało zdefiniowane przedsięwzięcie strategiczne pn. „Rozwój oferty turystyki wodnej w obszarze Pętli Żuławskiej i Zatoki Gdańskiej”.

W „Koncepcji programowo-przestrzennej w obszarze Delt Wisły, części Zalewu Wiślanego oraz wybrzeża Zatoki Gdańskiej” został zdefiniowany zakres działań projektowych dla wszystkich partnerów w tym m. in. dla Powiatu Nowodworskiego.

Głównym celem przedsięwzięcia jest: stworzenie sieci portów i przystani żeglarskich, mogących współtworzyć spójną i kompleksową ofertę turystyczną, dającą turystyce wodnemu możliwości przybicia do kei lub dłuższego przystanku w interwale kilkugodzinnym.

W ramach powyższego, celami Powiatu Nowodworskiego, przy współpracy z Liderem ds. Promocji Produktu Turystycznego i pozostałymi partnerami są:

- rozbudowa i rozwój markowego i zintegrowanego produktu turystycznego charakteryzującego się wysoką konkurencyjnością w kraju i zagranicą;
- rozwój przystani stanowiącej część krajowego i międzynarodowego systemu szlaków żeglugowych;
- poprawa żeglowności i bezpieczeństwa;
- udostępnienie mieszkańcom i turystom dziedzictwa kulturowego i naturalnego, ukierunkowującego przy tym ruch turystyczny na obszarach cennych przyrodniczo zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju;
- przyciągnięcie nowych turystów – żeglarzy zarówno z rynku krajowego, jak i rynków zagranicznych.

Ponadto Gmina Miasta Sopotu została wyłoniona wśród Partnerów na Lidera ds. Promocji Produktu Turystycznego. Będzie pełniła rolę pełnomocnika realizującego, w imieniu pozostałych Partnerów, zadania promocyjne dla całości przedsięwzięcia strategicznego, w tym będzie upoważniona do przeprowadzenia postępowania i udzielenia zamówienia w ich imieniu i na ich rzecz. Zostaną podpisane z pozostałymi Partnerami stosowne porozumienia dotyczące powierzenia zadań promocyjnych Liderowi ds. promocji. Uwzględnić one będą m.in. montaż finansowy przepływu środków na zadania promocyjne oraz określających model koordynacji i nadzoru tych działań pomiędzy stronami.

Przedstawiona uchwała jest zgodna z założeniami Strategii Rozwoju Powiatu Nowodworskiego na lata 2015 – 2024, obszar priorytetowy: KAPITAŁ GOSPODARCZY (P1), cel strategiczny CS.1.2 Turystyka katalizatorem dynamicznego rozwoju gospodarczego, cel operacyjny: CO.1.2.1 Utworzenie całorocznej oferty turystyczno-kulturalnej.