

ZARZĄDZENIE NR 26/2025
STAROSTY NOWODWORSKIEGO
z dnia 26 marca 2025 r.

w sprawie zaopiniowania rocznego sprawozdania Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim za rok 2024.

Na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1616), zarządzam, co następuje:

§ 1.

Pozytywnie opiniuję roczne sprawozdanie Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim z działalności w roku 2024, stanowiące załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

STAROSTA
(-)
Barbara Ogrodowska

U Z A S A D N I E

Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1616) nakłada między innymi na samorząd powiatowy obowiązki z zakresu ochrony praw konsumentów, w tym obowiązek powołania powiatowego rzecznika konsumentów. Do zadań rzecznika konsumentów w szczególności należy:

1. zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów;
2. składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów;
3. występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów;
4. współdziałanie z Prezesem Urzędu, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi;
5. wykonywanie innych zadań określonych w ustawie lub w przepisach odrębnych.

Zgodnie z art. 43 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów powiatowy rzecznik konsumentów w terminie do dnia 31 marca każdego roku przedkłada staroście do zaopiniowania roczne sprawozdanie ze swojej działalności w roku poprzednim oraz przekazuje je Prezesowi Urzędu w terminie 7 dni od zaopiniowania przez starostę (prezydenta miasta). Sprawozdanie dotyczy wykonywania wszystkich ustawowych zadań rzecznika, w tym udzielanego poradnictwa, kierowanych wniosków o ukaranie, interweniowania u przedsiębiorców, współpracy z Prezesem Ochrony Konkurencji i Konsumentów i Inspekcją Handlową.

Sprawozdanie niniejsze stanowi wykonanie art. 43 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1616).

STAROSTA
(-)
Barbara Ogrodowska

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW W NOWYM DWORZE GDAŃSKIM ZA ROK 2024

Sprawozdanie stanowi wykonanie art. 43 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1616), na podstawie którego rzecznik konsumentów, w terminie do dnia 31 marca każdego roku, przedkłada staroście (prezydentowi miasta) do zaopiniowania roczne sprawozdanie ze swojej działalności w roku poprzednim oraz przekazuje je Prezesowi Urzędu w terminie 7 dni od zaopiniowania przez starostę (prezydenta miasta).

Sprawozdanie opiniuję pozytywnie:

STAROSTA
(-)
Barbara Ogrodowska

Nowy Dwór Gdański, 26 marca 2025 r.

SPIS TREŚCI

I.	WSTĘP I UWAGI OGÓLNE DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW W NOWYM DWORZE GDAŃSKIM.....	3
1.	Struktura biura rzecznika, stan kadrowy.....	3
II.	REALIZACJA ZADAŃ RZECZNIKÓW KONSUMENTÓW.....	5
1.	Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów.....	5
2.	Składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów.....	9
3.	Występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.....	9
4.	Współdziałanie z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi i innymi instytucjami w zakresie ochrony konsumentów.....	10
5.	Wytaczanie powództw na rzecz konsumentów w wstępowanie do toczących się postępowań.....	11
6.	Działania o charakterze edukacyjno-informacyjnym.....	11
7.	Podejmowanie działań wynikających z:.....	12
	• ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym,	
	• ustawy o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym,	
	• art. 42 ust. 1 pkt 3 uokik (występowanie w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów),	
	• art. 42 ust. 5 uokik w zw. z art. 63 k.p.c. (przedstawienie sądowi istotnego poglądu dla sprawy).	
III.	WNIOSKI KOŃCOWE, PROPOZYCJA ZMIAN ZMIERZAJĄCYCH DO POPRAWY REALIZACJI PRAW KONSUMENTÓW.....	13
1.	Wnioski rzecznika dotyczące polepszenia standardów ochrony konsumentów.....	13
2.	Wnioski dotyczące pracy rzecznika.....	14

IV. TABELLE

Tabela nr 1: Udzielanie porad i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów.

Tabela nr 2: Występowanie do przedsiębiorców w sprawie ochrony praw i interesów konsumentów.

Tabela nr 3: Współdziałanie z innymi instytucjami.

Tabela nr 4: Pomoc na drodze sądowej.

I. WSTĘP I UWAGI OGÓLNE DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW W NOWYM DWORZE GDAŃSKIM

Struktura biura rzecznika, stan kadrowy

1. Województwo	pomorskie
2. Miasto /Powiat	nowodworski
3. Liczba mieszkańców miasta/powiatu	33 513 (rocznik statystyczny z 2024 r.)
4. Imię i nazwisko rzecznika konsumentów	Alicja Biernat
5. Wykształcenie (np. wyższe prawnicze)	wyższe magisterskie
6. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w pełnym wymiarze czasu pracy (1 etat). Proszę napisać TAK lub NIE.	Nie
NIE DOTYCZY TYCH RZECZNIKÓW, KTÓRZY ODPOWIEDZIELI „TAK” NA PYT. 6 7. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w niepełnym wymiarze czasu pracy. Proszę zaznaczyć odpowiednią odpowiedź.	- $\frac{3}{5}$ etatu - $\frac{1}{2}$ etatu - $\frac{2}{5}$ etatu - $\frac{1}{5}$ etatu - $\frac{3}{4}$ etatu TAK
DOTYCZY TYCH RZECZNIKÓW, KTÓRZY ODPOWIEDZIELI NA PYT. 7 8. Liczba dni/godzin w tygodniu, w których wykonywane są zadania Rzecznika Konsumentów (np. 5 razy w tygodniu po 3 godziny).	4 razy w tygodniu (po 7,5 godziny)
9. Rzecznik działa w ramach wyodrębnionego biura (art. 40 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tj. Dz. U. z 2023r., poz. 1689) Proszę napisać TAK lub NIE.	Nie
10. Rzecznik Konsumentów w ramach działalności Rzecznika korzysta z pomocy innych osób. Proszę napisać TAK lub NIE.	Nie
11. Liczba osób, która stale pomaga Rzecznikowi Konsumentów w wykonywaniu obowiązków Rzecznika (jeśli liczba nie jest stała, to wpisać średnią liczbę).	0
12. Budżet biura. Jeśli rzecznik nie ma własnego budżetu, proszę wpisać koszt zadania własnego „ochrona konsumentów” w budżecie powiatu/miasta. Jeśli podanie dokładnych kosztów jest niemożliwe, proszę je oszacować.	Szacunkowo - 80.000,00 PLN

Ochrona praw konsumentów jest zadaniem samorządu powiatowego wynikającym z art. 4 ust. 1 pkt. 18 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t.j. Dz.U. z 2024 r., poz. 107). Stosownie do art. 39 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1616) zadania samorządu powiatowego w zakresie ochrony praw konsumentów wykonuje powiatowy rzecznik konsumentów.

Zadania i uprawnienia powiatowego rzecznika konsumentów określa art. 42 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

Należą do nich:

1. zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów;
2. składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów;
3. współdziałanie z Prezesem Urzędu, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi;
4. wykonywanie innych zadań określonych w ustawie lub przepisach odrębnych.

Działania podejmowane przez rzecznika na rzecz konsumentów można podzielić na skierowane na ochronę ich praw indywidualnych - art. 63³-63⁴ ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1568), zwanej dalej „k.p.c.”, lub zbiorowych - art. 99a ust. 1, art. 100 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 594) oraz art. 12 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (t.j. Dz. U z 2023 r., poz. 845).

Interesy i prawa zbiorowe konsumentów rzecznik może chronić poprzez podejmowanie działań w ramach wykorzystania tzw. instytucji *classaction* - wytoczenia powództwa zbiorowego w celu ochrony interesów indywidualnych konsumentów na podstawie art. 479³⁸ § 1 k.p.c. oraz przepisów ustawy z dnia 17 grudnia 2009 r. o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1485).

Właściwość miejscowa rzecznika, w sprawach, w których konsument zwraca się z prośbą o interwencję, jest związana z miejscem zamieszkania konsumenta, a nie miejscem jego zameldowania. Na tej podstawie można stwierdzić, że mieszkańcem powiatu jest osoba fizyczna przebywająca na terytorium powiatu z zamiarem stałego pobytu, a fakt, gdzie dany konsument mieszka, ma podstawowe znaczenie dla stwierdzenia, który rzecznik jest właściwy do prowadzenia jego sprawy. W szczególności, dlatego konsument powinien zgłosić się do rzecznika w powiecie, w którym ma miejsce zamieszkania, dlatego na pomoc rzecznika nie mogą liczyć konsumenci przebywający na terenie danego powiatu czasowo co w powiecie nowodworskim zdarza się bardzo często z uwagi na charakter turystyczny powiatu szczególnie w okresie letnim. Tak swoiście rozumiana właściwość miejscowa rzecznika nie dotyczy poradnictwa konsumenckiego. Trudno jest wymagać, by rzecznik zapytywał o miejsce zamieszkania każdego, kto zwraca się do niego telefonicznie, osobiście czy też pocztą elektroniczną i w razie potrzeby kierował do innego rzecznika. Byłby to zdaniem Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim zbytni formalizm, a postawa taka na pewno nie służyłaby budowaniu zaufania obywateli do organów administracji publicznej w powiecie, w tym do Starosty Nowodworskiego. Mieszkaniec powiatu nie musi być obywatelem polskim. W związku z tym każdy mieszkaniec powiatu nowodworskiego - obywatel polski, obcokrajowiec, bezpaństwowiec - może liczyć na pomoc rzecznika konsumentów działającego w powiecie nowodworskim.

Rzecznik konsumentów może wytaczać powództwa na rzecz konsumentów oraz wstępować, za ich zgodą, do toczącego się postępowania w sprawach o ochronę interesów konsumentów. Rzecznik konsumentów w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów jest oskarżycielem publicznym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 24 sierpnia 2001 r. - Kodeks postępowania w sprawach o wykroczenia (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 977).

Przedsiębiorca, do którego zwrócił się rzecznik konsumentów, działając na podstawie art. 42 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów jest obowiązany udzielić rzecznikowi wyjaśnień i informacji będących przedmiotem wystąpienia oraz ustosunkować się do uwag i opinii rzecznika.

W Starostwie Powiatowym w Nowym Dworze Gdańskim funkcję Powiatowego Rzecznika Konsumentów pełni Alicja Biernat.

W strukturze organizacyjnej Powiatowy Rzecznik Konsumentów jest bezpośrednio podporządkowany Staroście Nowodworskiemu, co jest zgodne z wymogiem art. 40 ust. 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów.

Powiatowy Rzecznik Konsumentów zatrudniony jest w niepełnym wymiarze czasu pracy, a interesanci przyjmowani są w budynku Starostwa Powiatowego w Nowym Dworze Gdańskim przy ul. Warszawskiej 28 B, od poniedziałku do czwartku, w godzinach od 7:30 do 14:30. Osoba zatrudniona na stanowisku Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem, wykonywała swoje obowiązki w ramach $\frac{3}{4}$ etatu i przyjmowała interesantów w następujących terminach: poniedziałek, wtorek, środa, czwartek w godz. 7:30 – 14:30.

Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim wykonuje zadania jednoosobowo, bez wsparcia kadrowego, jak również nie dysponuje wyodrębnionym budżetem.

II. REALIZACJA ZADAŃ RZECZNIKA KONSUMENTÓW

1. Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów.

Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów jest głównym zadaniem rzecznika konsumentów.

Powiatowy Rzecznik Konsumentów pracował bezpośrednio z konsumentem. W całym 2024 roku rzecznik udzielił konsumentom 223 porad konsumenckich i informacji prawnych, w tym 98 porad udzielono osobiście, a 125 telefonicznie oraz e-mailowo, pomagając konsumentom przy sporządzaniu różnych pism konsumenckich. W 2024 roku Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim sporządził 14 wystąpień pisemnie do przedsiębiorców i sprzedawców w ochronie praw konsumentów.

Ponadto w sprawach dotyczących zagadnień z zakresu informacji ogólnych dotyczących praw konsumentów rzecznik udzielił 59 porad, natomiast w sprawach nie konsumenckich – 35 (drobne porady prawne, wskazujące na instytucje i urzędy właściwe do załatwienia wskazanych przez konsumenta spraw).

Ze względu na sposób zawarcia umowy najwięcej zgłoszeń dotyczyło umów zawieranych w lokalu przedsiębiorstwa sprzedawcy - 78, na odległość - 123, poza lokalem przedsiębiorstwa – 22.

Uwzględniając informacje sektorowe w zakresie sprzedaży towarów, najwięcej porad udzielono, jak co roku, w związku z reklamacjami obuwia i odzieży – 112 osób, oraz urządzeń gospodarstwa domowego, elektroniki, telefonów komórkowych i sprzętu komputerowego – 54 osoby. Po poradę związaną z reklamacją mebli, artykułów wyposażenia wnętrz i utrzymania domu zgłosiły się 48 osób, a 9 osób reklamowało produkty związane z opieką zdrowotną.

W sektorze usług dominowały zgłoszenia z zakresu usług związanych z naprawami, sprzętów RTV oraz komputerów i telefonów, usług telekomunikacyjnych, usług budowlanych oraz usług ubezpieczeniowych i finansowych.

Najwięcej porad (jak co roku) udzielono w sprawach spornych wynikających z umów sprzedaży obuwia i odzieży. Buty reklamowano z powodu wadliwości użytych do produkcji materiałów oraz rozklejenia podeszwy, uszkodzeń cholewek (przetarć lub nietrzymania szwów cholewki).

Z kolei odzież, konsumenci reklamowali w większości spraw z uwagi na przecieranie się materiału, prucie na szwach, a także farbowanie, rozciąganie lub kurczenie się materiału po praniu lub czyszczeniu. Zgłaszający się do rzecznika konsumenci nie zgadzali się z oddaleniem ich reklamacji przez sprzedawcę bądź z proponowanym przez niego sposobem załatwienia sprawy, innym niż oczekiwany przez konsumentów.

W przypadku zakupu urządzeń gospodarstwa domowego, urządzeń elektronicznych i sprzętu komputerowego, gdzie prym wiedzie elektronika - urządzenia telekomunikacyjne, sprzęt komputerowy – laptopy, tablety itp. coraz częściej, zwłaszcza przy kolejnych reklamacjach tego samego sprzętu, powodem oddalenia roszczeń konsumentów jest stwierdzony brak niesprawności sprzętu. Dotychczas powodem odmowy były tradycyjnie argumenty o uszkodzeniach mechanicznych powstałych po przejściu niebezpieczeństwa na kupującego. Praktycznie od dwóch lat, coraz częściej rzecznik spotyka się z opinią gwaranta, że sprzęt jest sprawny - tak jakby wada w ogóle nie istniała, mimo, że konsument twierdzi, iż towar jest wadliwy.

Sporo zgłoszeń dotyczących sprzętu RTV i AGD, dotyczy umów ubezpieczenia sprzętu, które to polisy są „sprzedawane” w pakiecie razem z towarem. Zwykle konsumenci mają mylne wyobrażenie o zakresie ubezpieczenia, często wynikające z zapewnień werbalnych sprzedawcy lub braku wiedzy, jakich zdarzeń dotyczy ich ubezpieczenie. W żadnym ze zgłoszonych przypadków konsumenci nie analizowali „*Ogólnych Warunków Umowy Ubezpieczenia*”, opierali się wyłącznie na informacjach sprzedawców. Zauważalnym problemem w tym zakresie jest przekazywanie przez sprzedawców błędnych lub niekompletnych informacji oraz sama „zawartość” ubezpieczenia, a w niektórych przypadkach można się pokusić nawet o określenie „pustego ubezpieczenia”, gdzie ochrona jest iluzoryczna, a definicje przypadków objętych ubezpieczeniem tak skonstruowane, że pozwalają w większości zgłoszeń zaistnienia zdarzeń na odmowę spełnienia świadczeń odszkodowawczych.

Nadal dużo osób zgłasza problemy z umowami zawartymi poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość. Najczęściej kłopoty dotyczyły samego prawa do odstąpienia od umowy, niedopełniania przez przedsiębiorców obowiązków informacyjnych.

Jak co roku, także w roku 2024 najczęściej zgłaszanymi problemami są kłopoty ze zwrotem towaru - odesłaniem do przedsiębiorców, odmową jego przyjęcia przez przedsiębiorcę, czy też zarzutami zmniejszenia wartości towaru i potrąceniami lub żądaniem zapłaty odszkodowania. Przede wszystkim problemy te dotyczą umów zawieranych na odległość.

Nowe regulacje prawne – wprowadzenie szerszego katalogu informacyjnego oraz wzmocnienie sankcji za ich niedopełnienie spowodowały, że przedsiębiorcy z reguły należycie wywiązują się z tych obowiązków. Problemy pojawiają się natomiast na etapie wzajemnego zwrotu świadczeń.

W zakresie usług w 2024 roku prym wiodły usługi telekomunikacyjne i energetyczne. W zakresie telekomunikacji nadal znacząca część problemów dotyczy zmiany operatora telekomunikacyjnego. Dotyczy to także operatorów energetyki.

Najczęściej mamy do czynienia z nieuczciwymi praktykami rynkowymi polegającymi na wprowadzaniu w błąd co do podmiotu operatora i warunków umów, a także z reklamacjami dotyczącymi samego świadczenia usług telekomunikacyjnych, czy też ze zmianami już trwających umów. Nadal aktualnym tematem zgłoszeń konsumenckich jest zmiana sprzedawcy energii elektrycznej. Problemy z zakresu zmiany operatora telekomunikacyjnego telefonii stacjonarnej i zmiany sprzedawcy prądu zgłaszają konsumenci w różnym wieku, najczęściej osoby starsze.

Niezmiennie powszechna i widoczna jest niechęć konsumentów do analizy pisemnych warunków umowy i nieznanomość treści załączników do tej umowy, co powoduje problemy w przypadku reklamacji towaru.

W niemalże wszystkich przypadkach zauważalne jest bezkrytyczne i bezrefleksyjne przyjmowanie informacji w tym werbalnych o zmianie umowy.

Konsumenci opierają się wyłącznie na ustnym przekazie bez minimalnej nawet ostrożności i sprawdzenia podstawowych danych z umowy, jak choćby nazwa przedsiębiorcy, z którym konsument zawiera umowę. Konsumenci po zorientowaniu się, że zawarli umowę z innym przedsiębiorcą, nie są zainteresowani analizą warunków umowy, ale samym tylko powrotem do poprzedniego sprzedawcy bez względu na warunki, jakie określała dotychczasowa umowa i ta nowa zawarta z innym sprzedawcą. Dotyczy to w szczególności sprzedaży energii elektrycznej, zmiany sprzedawcy i zmiany operatora telekomunikacyjnego.

Problemy związane z tego rodzaju umowami pokazują często, że konsumenci kierują się nadmiernym zaufaniem i nie wykazują chęci uzyskania informacji i wiedzy, ale zainteresowani są wyłącznie rozwiązaniem nowej umowy. Konsumenci nie analizują treści oferty pod względem ekonomicznym, opierając się jedynie na zapewnieniach werbalnych przedstawiciela przedsiębiorcy.

Niezmiennie widoczny jest problem dotyczący przekazywania konsumentom niepełnych lub nieprawdziwych informacji związanych z zawarciem umowy. Prawie wszyscy konsumenci podkreślali, że byli przekonani, że umowa jest zawierana z dotychczasowym sprzedawcą, a nie z inną firmą. Praktyka pokazuje, że również w tym zakresie konsumenci nie mają dostatecznej wiedzy i rozeznania, ale przede wszystkim nie wykazują minimalnej nawet ostrożności i chęci zainteresowania się ofertą, bazując jedynie na ustnych informacjach i zapewnieniach sprzedawców.

Genezą istniejących w tym zakresie problemów są zatem z jednej strony niewiedza i niedoświadczenie konsumentów z brakiem ostrożności i staranności, a z drugiej nieuczciwe praktyki rynkowe o charakterze wprowadzania w błąd poprzez przekazywanie nieprawdziwych informacji lub wręcz celowe wywoływanie wrażenia, że z konsumentem kontaktuje się jego dotychczasowy operator.

Porady Powiatowego Rzecznika Konsumentów to przede wszystkim udzielenie informacji na temat przysługujących konsumentom praw. Jednakże znaczna liczba konsumentów wymaga pomocy w całym procesie reklamacyjnym. Pomoc prawna Powiatowego Rzecznika Konsumentów nie ogranicza się zatem jedynie do udzielania informacji, ale coraz częściej przejawia się w redagowaniu i sporządzaniu pism – zgłoszeń reklamacyjnych, odwołań, wezwań do przedsiębiorców, oświadczeń o odstąpieniu od umowy, pism procesowych – pozwów, sprzeciwów od nakazów zapłaty itp.

Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim w praktyce spotyka się z trudnościami w ustaleniu stanu faktycznego ze względu na brak bądź niekompletność dokumentów z jakimi zgłaszają się konsumenci. Coraz częściej zdarza się, że do udzielenia porady konieczne jest uzyskanie dodatkowych informacji od przedsiębiorcy, których nie jest w stanie udzielić konsument. Bardzo często podczas wizyty konsumenta w biurze zachodzi potrzeba telefonicznego kontaktu z przedsiębiorcą.

Najczęściej dotyczy to umów sprzedaży energii elektrycznej, gdzie konieczne jest ustalenie z jakim sprzedawcą i kiedy zawarto umowę oraz kiedy został zakończony proces zmiany sprzedawcy.

Podobnie rzecz ma się w przypadku umów telekomunikacyjnych, gdzie u operatora dotychczasowego konieczne jest ustalenie, kiedy doszło do uruchomienia procesu migracji i czy nastąpiła aktywacja nowych usług.

W dalszym ciągu ważnym problemem jest niewiedza o prawach z jakich mogą skorzystać konsumenci. Przykładem może być nierozróżnianie reklamacji składanej na podstawie rękojmi i gwarancji. Są to dwa oddzielne reżimy prawne, które całkowicie odmiennie regulują uprawnienia konsumenta.

Zazwyczaj, udzielona gwarancja jako dobrowolne oświadczenie gwaranta, zawiera słabszą ochronę konsumenta aniżeli wynikająca z przepisów Kodeksu cywilnego rękojmi. Wykorzystują to sprzedawcy odsyłając konsumenta do gwaranta i tym samym uchylając się od osobistej odpowiedzialności wynikającej z ustawy.

Nieświadomy konsument składa reklamację do gwaranta, co powoduje często upływ terminów do złożenia reklamacji do sprzedawcy. Kiedy konsument przychodzi z problemem do rzecznika, brak jest możliwości udzielenia pomocy ze względu na wadliwie zgłoszoną reklamację i upływ terminów.

Starsi konsumenci często nie są w stanie przyswoić nawet podstawowych informacji, jak skorzystać z gotowego wzoru, nie mówiąc już o samodzielnym sporządzeniu pisma. Takie przypadki powodują, że znacznie wydłuża się czas udzielenia porady, gdzie konieczne jest kilkakrotne powtórzenie tych samych informacji, napisanie pisma czy pomoc w jego zredagowaniu, a także, jak wyżej wspomniano, interwencji telefonicznej, czy też pisemnej celem ustalenia stanu faktycznego. Powiatowy Rzecznik Konsumentów, z uwagi na swój wiek, wykazuje się olbrzymią cierpliwością przy załatwianiu takich spraw konsumentów.

Praca na stanowisku rzecznika konsumentów wymaga na bieżąco aktualizowania wiedzy prawniczej, przez co należy rozumieć zarówno znajomość przepisów z zakresu poszczególnych gałęzi prawa (prawo telekomunikacyjne, energetyczne, budowlane, przewozowe, ubezpieczeniowe, bankowe itp.), aktualnego orzecznictwa, jak również szeroko rozumianych umiejętności interpersonalnych. Prace rzecznikowi ułatwia dostęp do systemu informacji prawnej Lex i System Informacji Prawnej Legalis Administracja oraz codzienny dostęp do „Dziennika Gazeta Prawna”.

Każda zgłaszana do Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim sprawa poddawana była wnikliwej analizie. Powiatowy Rzecznik Konsumentów udzielał konsumentom informacji o obowiązujących przepisach prawa, mających zastosowanie w ich indywidualnych sprawach oraz wskazywał konkretne działania, które mogą podjąć, aby wyegzekwować przysługujące im uprawnienia. Konsumenti konsultowali z Powiatowym Rzecznikiem Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim również treść pism kierowanych do przedsiębiorców. Zdarzało się także, że po przeanalizowaniu zawartej przez konsumenta umowy okazywało się, że zastrzeżenia konsumenta są nieuzasadnione, gdyż umowa wyraźnie precyzowała obowiązki i uprawnienia stron.

Po poradę do Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim zgłaszały się również podmioty, których sprawy nie miały charakteru konsumenckiego, np. przedsiębiorcy zainteresowani rozpatrywaniem reklamacji z tytułu rękojmi za wady, osoby

fizyczne zawierające umowy z innymi osobami fizycznymi, rolnicy w związku z wykonywaną przez nich działalnością zawodową, a także osoby szukające pomocy w sprawach rodzinnych, z zakresu prawa pracy, egzekucji sądowej. Mimo, iż rzecznik nie podejmuje działań w ww. sprawach, to stara się udzielać interesantom stosownych wyjaśnień i wskazówek (przedstawienie kompetencji leżących w gestii rzecznika ze wskazaniem podstawy prawnej działania, odesłanie do zapoznania się z właściwymi regulacjami prawnymi, wskazanie instytucji świadczących pomoc na rzecz takich podmiotów).

Szczegółowe informacje statystyczne dotyczące poradnictwa konsumenckiego zawiera załączona Tabela nr 1.

2. Składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów.

Powiatowy Rzecznik Konsumentów jest informowany na bieżąco o terminach i tematyce sesji Rady Powiatu w Nowym Dworze Gdańskim. Rzecznik nie był zapraszany na obrady i nie uczestniczył w roku 2024, w sesjach rad gmin i miast z terenu powiatu nowodworskiego. Przedmiotowe sesje odbywały się w roku 2024 w trybie stacjonarnym. Można je było obserwować w Internecie na stronach Starostwa Powiatowego w Nowym Dworze Gdańskim i poszczególnych gmin powiatu nowodworskiego. W omawianym okresie sprawozdawczym wobec braku sygnałów od konsumentów o potrzebie zmiany prawa miejscowego, Powiatowy Rzecznik Konsumentów nie skorzystał z powyższego uprawnienia.

3. Występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.

Kolejnym ważnym zadaniem realizowanym przez rzecznika konsumentów jest występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.

Należy wyjaśnić, że rzecznik konsumentów posiada uprawnienia doradcze procesowe. Nie posiada zaś wobec przedsiębiorców uprawnień władczych i nie może nakazać im zachowania się w sposób oczekiwany przez konsumenta. Rzecznik konsumentów nie jest też rzeczoznawcą ani nie dysponuje wiedzą specjalistyczną z zakresu funkcjonowania poszczególnych towarów i urządzeń. Nie ma więc kompetencji do oceny przyczyn wadliwości rzeczy lub usługi.

Wystąpienia do przedsiębiorców mają na celu próbę polubownego/pozasądowego rozwiązania sporu. Jeżeli wystąpienie jest nieskuteczne, właściwym do rozstrzygnięcia sporu o charakterze cywilnoprawnym jest sąd powszechny.

Pisemna interwencja rzecznika polega na zastąpieniu konsumenta, jako słabszej strony umowy w sporze z udziałem przedsiębiorcy poprzez pisemne przedstawienie okoliczności sprawy (zgodnych z oświadczeniem konsumenta i treścią załączonych dokumentów), przytoczenie treści przepisów prawa obowiązujących w przedmiotowym zakresie, przedstawienie roszczeń konsumenta oraz zwrócenie się do przedsiębiorcy o złożenie wyjaśnień wobec stawianych zarzutów lub ewentualnej propozycji ugodowego zakończenia sprawy.

Wystąpienia bywają często pracochłonne i długotrwałe, co w szczególności dotyczy spraw o skomplikowanym stanie faktycznym i powszechnie budzących wątpliwości interpretacyjne.

Już na etapie weryfikacji dokumentów rzecznik wnikliwie analizuje treść łączącej strony umowy (w tym pod kątem obecności niedozwolonych klauzul), ustala podstawę prawną i zapoznaje się z aktualnym orzecnictwem. Niekiedy niezbędna okazuje się również dłuższa polemika z przedsiębiorcą i sprawa nie kończy się na pojedynczym wystąpieniu

rzecznika. Zdarza się, że w toku podjętej interwencji ujawnia się odmienny od opisanego przez konsumenta stan faktyczny sprawy, a co za tym idzie okazuje się, że mamy bezzasadne roszczenia konsumenta wobec przedsiębiorcy. W takich sytuacjach, mimo że roszczenia konsumenta bywały nieuzasadnione, Powiatowy Rzecznik Konsumentów udzielał wyczerpujących wyjaśnień i informacji konsumentowi oraz pomimo bezzasadności roszczeń konsumenta próbował zawsze mediacji z przedsiębiorcą.

W 2024 roku Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim wystąpił w 14 sprawach do przedsiębiorców, w których zawarł uwagi i opinie dotyczące zgłoszonej skargi z zaznaczeniem obowiązku ustosunkowania się do poszczególnych wystąpień w wyznaczonym terminie, co jest zgodne z obowiązkiem wynikającym z art. 42 ust.1 pkt. 3 oraz ust. 4 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

Najwięcej pisemnych wystąpień rzecznika dotyczyło następujących reklamacji: odzieży i obuwia – 2, artykułów RTV i gospodarstwa domowego – 9, artykuły budowlane – 1, świadczenie usług telekomunikacyjnych – 1, usługi w zakresie meblarstwa - 1.

Zdarza się też tak, że przedsiębiorcy mimo podtrzymywania stanowiska o braku zasadności reklamacji proponują polubowne zakończenie sporu. W wielu sprawach, jak już to wyżej zaznaczono istota sporu dotyczy nie tyle problemu prawnego, co okoliczności faktycznych, w tym przede wszystkim przyczyn powstania wady towaru.

W takich przypadkach konieczna jest wiedza specjalistyczna, np. opinia rzeczoznawcy, którą rzecznik nie dysponuje, z kolei konsument rezygnuje z powołania rzeczoznawcy z uwagi na koszty.

Bywają również sprawy, w których konsumenci nie mają racji. Wynika to niekiedy z faktu przekroczenia terminów ustawowych do dochodzenia swoich roszczeń lub też zaakceptowania warunków przedstawionych przez przedsiębiorcę w umowach.

Zestawienie wystąpień do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów przedstawia Tabela nr 2.

4. Współdziałanie z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi i innymi instytucjami w zakresie ochrony konsumentów (Tabela nr 3).

Współdziałanie z ww. podmiotami, do którego Powiatowy Rzecznik Konsumentów zobowiązany jest przepisami prawa, polegało na wzajemnej wymianie informacji dotyczących działań przedsiębiorców, które mogą naruszać prawa i interesy konsumentów oraz bieżącej wymianie poglądów i ustalaniu jednolitej interpretacji przepisów prawnych.

Istotne dla pracy rzecznika są publikowane na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów decyzje Prezesa oraz e-mailowa wymiana informacji pomiędzy rzecznikami, dotycząca nieprawidłowości zagrażających interesom konsumentów.

Współpraca ze wszystkimi organizacjami konsumenckimi w Polsce, to korzystanie z wewnętrznego forum informacyjnego tych organizacji, które jest cenną platformą wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy użytkownikami – oraz rzecznikami konsumentów.

Informacje wykorzystywane w pracy rzecznika zawarte są również na stronach internetowych Stowarzyszenia Konsumentów Polskich: www.konsumenci.org oraz Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów: www.rzecznicy.konsumentow.eu.

Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim współdziałała od czterech lat z Rzecznikiem Finansowym, czego efektem było informowanie konsumentów o możliwości i trybie składania skarg do Rzecznika Finansowego, możliwości poddania sporu pod rozstrzygnięcie Sądu Polubownego, działającego przy Rzeczniku Finansowym, a także możliwości uzyskania bezpłatnej porady lub pomocy prawnej w ramach dyżurów telefonicznych prowadzonych przez ekspertów z Biura Rzecznika Finansowego.

Z kolei stałe kontakty z rzecznikami konsumentów z sąsiednich miast i powiatów województwa pomorskiego, czy też z innych regionów kraju przyczyniały się do bardziej efektywnego rozwiązywania problemów konsumenckich, jak również pozwalały na szybkie interwencje w zgłaszanych przez konsumentów skargach.

5. Wytaczanie powództw na rzecz konsumentów i wstępowanie do toczących się postępowań.

Przeważająca część działalności Powiatowego Rzecznika Konsumentów skupiała się na udzielaniu bieżącej pomocy prawnej i informacji odnośnie aktualnych przepisów konsumenckich, czy udostępniania wzorców różnego rodzaju umów, odstępień od umowy, wezwań. Część z tych porad kończyła się na jednorazowej pomocy, ale część spraw wymagała długotrwałych mediacji. Zdaniem Powiatowego Rzecznika Konsumentów kierowanie spraw do sądów powszechnych winno być zawsze krokiem ostatecznym.

W roku 2024 Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim nie wytaczał powództw na rzecz konsumentów, ani też nie wstępował za zgodą konsumentów do toczącego się postępowania sądowego na wniosek konsumenta z uwagi na brak takich wniosków ze strony konsumentów.

Każdorazowo, w przypadku braku możliwości zakończenia sprawy z korzyścią dla konsumenta, po wyczerpaniu przez rzecznika wszelkich pozostających w jego kompetencji działań, konsument był informowany o przysługującym mu prawie do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

Brak spraw, które znajdują swoje rozstrzygnięcie przed sądami powszechnymi wynika z tego, że konsument z terenu powiatu nowodworskiego nie decyduje się na taki krok, argumentując swoją decyzję zbyt niską wartością sporu w stosunku do dużego zaangażowania osobistego i wkładu środków finansowych.

Szczegółową charakterystykę pomocy Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim na drodze sądowej przedstawia Tabela nr 4., która z uwagi na ww. okoliczności wskazuje wskaźnik tych spraw 0.

6. Działania o charakterze edukacyjno – informacyjnym.

Biorąc pod uwagę niską świadomość prawną konsumentów, brak prawidłowych nawyków rynkowych, niedostrzeganie zagrożeń płynących z rynku – edukacja konsumentów jest w opinii Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim jednym z ważniejszych zadań.

Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim udzielając konsumentom różnego rodzaju pomocy prawnej, podejmował tego typu działania poprzez uświadamianie konsumentom przysługującym im praw, wskazując na konkretne przepisy, mające zastosowanie w danej sprawie.

Inną formą edukacji konsumenckiej jest ekspozycja dostępnych materiałów informacyjnych dotyczących ochrony konsumentów, które znajdują się w budynku Starostwa Powiatowego w Nowym Dworze Gdańskim przy ul. Warszawskiej 28 B.

Broszury i materiały edukacyjne przesyłane przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie, Urząd Komunikacji Elektronicznej, czy też Europejskie Centrum Konsumenckie są na bieżąco wykładane i uzupełniane w celu ciągłej dostępności do informacji, a każdy z konsumentów zgłaszających się do rzecznika, ale i załatwiający inne swoje sprawy w Starostwie może otrzymać broszury i materiały o tematyce konsumenckiej. Również w pokoju Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim oraz w mediach społecznościowych (FB) jak i na stronie internetowej Powiatu Nowodworskiego pod adresem: www.powiatnowodworski.pl w zakładce „Powiatowy Rzecznik Konsumentów” zamieszczone są podstawowe informacje związane z tematyką konsumencką np. przepisy prawne, porady konsumenckie oraz podstawowe wzory pism do wykorzystania przez konsumentów.

Jedną z form wpływania na zmniejszenie problemów konsumenckich związanych z reklamacjami jest także edukacja sprzedawców i właścicieli sklepów, którzy byli informowani o prawach konsumentów i obowiązkach sprzedawców. Sprzedawcom, którzy kontaktowali się telefonicznie lub osobiście z Powiatowym Rzecznikiem Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim udzielane były porady na temat wykładni przepisów w zakresie obowiązujących regulacji prawnych dotyczących ochrony praw konsumentów oraz przekazywane zainteresowanym broszury.

7. Podejmowanie działań wynikających z:

- art. 479³⁸ k.p.c. (niedozwolone postanowienia umowne)

W roku sprawozdawczym Powiatowy Rzecznik Konsumentów w ramach zadań wynikających z postępowania w zakresie niedozwolonych klauzul umownych nie kierował zawiadomień do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie, w sprawie podejrzenia stosowania niedozwolonych klauzul w umowach.

Jednakże same wystąpienia rzecznika do przedsiębiorców w uzasadnionych przypadkach miały charakter wezwań do dobrowolnego zaniechania stosowania niedozwolonych postanowień umownych wzorców umów (zmiany treści wzorców umów).

Rzecznik udzielał porad przedsiębiorcom w sprawie zmiany treści postanowienia wzorca umownego, jak również dokonywał ocen przedstawianych przez konsumentów umów dotyczących np. usług telekomunikacyjnych czy dotyczących sprzedaży energii elektrycznej i usług związanych z zakupami poza lokalem przedsiębiorstwa pod kątem występowania ewentualnych niedozwolonych klauzul.

- ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym

Praktyka rynkowa stosowana przez przedsiębiorców wobec konsumentów jest nieuczciwa, jeżeli jest sprzeczna z dobrymi obyczajami i w istotny sposób zniekształca lub może zniekształcić zachowanie rynkowe przeciętnego konsumenta przed zawarciem umowy dotyczącej produktu, w trakcie jej zawierania lub po jej zawarciu.

Za nieuczciwą praktykę rynkową uznaje się w szczególności praktykę rynkową wprowadzającą w błąd oraz agresywną praktykę rynkową – art. 4 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym – (tj. Dz.U. z 2023 r., poz. 845).

W roku sprawozdawczym Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim nie zawiadamiał Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów o nieuczciwych praktykach rynkowych stosowanych przez przedsiębiorców.

- ustawy o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym,

W okresie sprawozdawczym Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim nie podejmował działań w zakresie dochodzenia roszczeń w postępowaniu grupowym.

- art. 42 ust. 1 pkt. 3 uokik (występowanie w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów),

Na podstawie art. 42 ust. 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz.U. z 2024 r., poz. 1616), przedsiębiorca, do którego zwrócił się rzecznik konsumentów obowiązany jest udzielić rzecznikowi wyjaśnień i informacji będących przedmiotem wystąpienia oraz ustosunkować się do uwag i opinii rzecznika. Zgodnie z art. 114 ust. 1 ww. ustawy, nieudzielenie odpowiedzi rzecznikowi jest wykroczeniem, zagrożonym karą grzywny, nie mniejszą niż 2.000 zł.

W okresie sprawozdawczym Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim złożył 2 (dwa) zawiadomienia na policję.

- art. 42 ust. 5 uokik w zw. z art. 63 k.p.c. (przedstawianie sądowi istotnego poglądu dla sprawy),

W okresie sprawozdawczym Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim nie przedstawiał sądowi istotnego poglądu dla sprawy.

III. WNIOSKI KOŃCOWE, PROPOZYCJE ZMIAN ZMIERZAJĄCYCH DO POPRAWY REALIZACJI PRAW KONSUMENTÓW.

1. Wnioski rzeczników dotyczące polepszenia standardów ochrony konsumentów.

Świadomość konsumentów co do swoich praw oraz istnienia instytucji rzecznika konsumentów stale wzrasta, a konsumenci coraz częściej potrafią skorzystać z przysługujących im praw.

Liczba konsumentów zgłaszających się z prośbą o poradę prawną i informację wskazuje jednoznacznie, że poziom wiedzy konsumenckiej nadal jest na dosyć niskim poziomie. Konsumenci nie znają swoich praw, nie znają instytucji, z pomocy których mogliby skorzystać przy rozwiązywaniu problemów związanych z usługami, czy też sprzedażą towarów. Dlatego też istotne jest, aby na wszystkich szczeblach prowadzić szeroko pojętą edukację konsumencką poprzez kampanie edukacyjne np. emisję w ogólnodostępnych mediach programów popularyzujących wiedzę z zakresu zarówno praw, jak i obowiązków występujących po stronie konsumentów oraz przedsiębiorców, czy też wydawanie materiałów informacyjnych w zakresie propagowania wiedzy konsumenckiej.

Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa w zakresie praw i obowiązków konsumentów jest istotnym elementem pozwalającym na edukację i podnoszenie samoświadomości wśród konsumentów, a co za tym idzie na skuteczne dochodzenie słuszných roszczeń. Podejmowane interwencje natomiast skutkują często uznawaniem roszczeń i odzyskiwaniem znacznych kwot, ma to więc niebagatelne znaczenie dla społeczności lokalnej.

Aktualnie obowiązujące przepisy prawa dają konsumentom szczególną ochronę i szczególne regulacje prawne pod warunkiem, że konsumenci są świadomymi uczestnikami rynku i posiadają wiedzę na temat przysługujących im praw.

2. Wnioski dotyczące pracy rzecznika.

Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim realizował zadania w zakresie ochrony konsumentów zapewniając konsumentom bezpłatne poradnictwo i informację prawną, występując do przedsiębiorców, a także podejmując działania o charakterze edukacyjno – informacyjnym.

Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim współdziałał z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Inspekcją Handlową, organizacjami konsumenckimi i innymi instytucjami, do których zadań należy ochrona konsumentów.

W związku z pojawiającymi się nowymi, nieznanyymi dotąd zagrożeniami, z którymi spotkać się mogą konsumenci, istnieje potrzeba stałego podnoszenia kwalifikacji poprzez uczestnictwo rzecznika w różnego rodzaju szkoleniach dotyczących ochrony praw konsumenckich. Zmiany przepisów powodują konieczność stałego kształcenia, monitorowania orzecznictwa oraz uczestniczenia w szkoleniach. Bardzo pomocna w pracy Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim jest również możliwość uczestnictwa w konferencjach i debatach, w tym internetowych.

Działania Powiatowego Rzecznika Konsumentów mają pozytywny wydźwięk, gdyż udzielanie bezpłatnej fachowej konsumentów w tym pomocy prawnej i olbrzymia skuteczność mediacji w dochodzeniu roszczeń konsumenckich przyczynia się do tworzenia dobrego wizerunku Starosty Nowodworskiego i Starostwa Powiatowego w Nowym Dworze Gdańskim.

Konsumentów wyrażają swoje zadowolenie telefonicznie, mailowo lub osobiście dziękując za pozytywne załatwienie sprawy, co daje ogromną satysfakcję w codziennej pracy Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim.

Należy z satysfakcją odnotować, iż w roku 2024 nie zanotowano żadnych skarg na działalność Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim zarówno ze strony konsumentów jak i przedsiębiorców, do których w różnych sprawach zwracał się rzecznik.

W swojej pracy Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim zauważa niedostateczny jeszcze dostęp do informacji prawnej w sprawach o charakterze niekonsumenckim, ponieważ mieszkańcy powiatu nowodworskiego często mylą kompetencje rzecznika konsumentów jako bezpłatnej pomocy prawnej w sprawach z zakresu prawa pracy, spraw rodzinnych, roszczeń cywilnych itp.

Rzecznik konsumentów nie zajmuje się sprawami dotyczącymi roszczeń przedsiębiorców, ochrony danych osobowych czy dóbr osobistych, prawami pacjentów NFZ, ochroną praw ubezpieczonych ani prawem pracy jednak w miarę swoich możliwości kieruje konsumentów do odpowiednich w tym zakresie organów i instytucji.

Z praktyki Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Nowym Dworze Gdańskim wynika, iż nawet w przypadku konsumentów świadomych swoich praw obawiają się oni z nich skorzystać. Niestety w wielu przypadkach konsumentom nadal brakuje podstawowej wiedzy prawnej, jak się zachować w sytuacji sporu z przedsiębiorcą. Dotyczy to w szczególności konsumentów należących do starszych generacji, mieszkańców powiatu.

Osoby młodsze, posiadające dostęp do Internetu mogą łatwo i szybko sprawdzić przysługujące im prawa (aczkolwiek niektóre strony internetowe również nie zawierają precyzyjnych informacji), dzięki temu mogą podjąć odpowiednie i terminowe kroki w celu dochodzenia swoich roszczeń.

Osoby starsze natomiast, pozbawione dostępu do Internetu lub nie potrafiące korzystać z tego środka informacji, mają utrudniony dostęp do pozyskania informacji o swoich prawach. Powoduje to, że bardzo często nie są w stanie prawidłowo dochodzić

swoich praw. Dlatego tak ważna jest edukacja społeczeństwa w zakresie przysługujących im praw i obowiązków. Zwiększanie świadomości prawnej obywateli zwiększa skuteczność konsumentów w dochodzeniu swoich praw. Pozwala także wyjść obronną ręką z zawarcia bardzo niekorzystnej umowy z przedsiębiorcą.

Udzielenie porady czy informacji, często wymaga dokonania analizy pism przedłożonych przez konsumenta, może także przejawiać się w konieczności pomocy w redakcji pisma procesowego (pozwu) dla konsumenta. Sporządzanie pism procesowych na użytek konsumentów, którzy w ocenie rzecznika sami sobie z przygotowaniem pisma nie poradzą, jest szczególnie ważnym obowiązkiem rzecznika.

Niezwyczajnie ważne jest dalsze edukowanie mieszkańców powiatu nowodworskiego w kwestii praw konsumenckich. Szczególną rolę w tym wypadku należy przypisać zwracaniu uwagi mieszkańcom, by dobrze zapoznawali się z wszelkimi umowami i dokumentami jakie podpisują. Jest to niezbędne, aby skutecznie walczyć z nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców w stosunku do konsumentów.

Właściwa informacja jest skutecznym środkiem prewencyjnej ochrony interesów konsumentów. Porada rzecznika konsumentów natomiast to coś więcej niż informacja, to przede wszystkim wskazanie, jak w danej sytuacji konsument ma się zachować, do kogo się zwrócić i jakie są szanse na pozytywne zakończenie sprawy.

IV. TABELLE

Tabela 1.
Udzielanie porad i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów

[illegible]

Tabela 2.
Występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów

	SPRZEDAŻ:																
a	art. żywnościowe																
b	odzież i obuwie				2												2
c	meble, artykuły wyposażenia wnętrza, utrzymania domu																
d	urządzenia gosp. domowego, urządzenia elektroniczne i sprzęt komputerowy				7	2											9
e	samochody i środki transportu osobistego																
f	kosmetyki, środki czyszczące i konserwujące																
g	produkty związane z opieką zdrowotną																
h	art. rekreacyjne, zabawki i art. dla dzieci																
i	inne					1											1
	USŁUGI:																
j	związane z rynkiem nieruchomości																
k	bieżąca konserwacja, utrzymanie domu, drobne naprawy, pielęgnacja																
l	czyszczenie i naprawa odzieży i obuwia																
m	konserwacja i naprawa pojazdów i innych środków transportu																
n	finansowe																
o	ubezpieczeniowe																
p	pocztowe i kurierskie																
r	telekomunikacyjne	1															1
s	transportowe																
t	turystyka i rekreacja																
u	sektor energetyczny i wodny																
w	związane z opieką i opieką zdrowotną																
x	edukacyjne																
y	inne						1										1
	RAZEM	1			9	3	1										14
	informacje ogólne																0
	niekonsumenckie																0
		razem:															14

Tabela 3.
Współdziałanie z innymi instytucjami

																	RAZEM
		rozwiązanie umowy			wady towarów nienależyte wykonanie umowy			warunki umów, w tym nieuczciwe postanowienia umowne			nieuczciwe praktyki rynkowe, wady czynności pr.			inne			
		w lokalu bez znaczenia	na odległość	poza lokalem	w lokalu bez znaczenia	na odległość	poza lokalem	w lokalu bez znaczenia	na odległość	poza lokalem	w lokalu bez znaczenia	na odległość	poza lokalem	w lokalu bez znaczenia	na odległość	poza lokalem	
	SPRZEDAŻ:																
a	art. żywnościowe																
b	odzież i obuwie																
c	meble, artykuły wyposażenia wnętrz, utrzymania domu																
d	urządzenia gosp. domowego, urządzenia elektroniczne i sprzęt komputerowy																
e	samochody i środki transportu osobistego																
f	kosmetyki, środki czyszczące i konserwujące																
g	produkty związane z opieką zdrowotną																
h	art. rekreacyjne, zabawki i art. dla dzieci																
i	inne																
	USŁUGI:																
j	związane z rynkiem nieruchomości																
k	bieżąca konserwacja, utrzymanie domu, drobne naprawy, pielęgnacja																
l	czyszczenie i naprawa odzieży i obuwia																
m	konserwacja i naprawa pojazdów i innych środków transportu																
n	finansowe																
o	ubezpieczeniowe																
p	pocztowe i kurierskie																
r	telekomunikacyjne																
s	transportowe																
t	turystyka i rekreacja																
u	sektor energetyczny i wodny																
w	związane z opieką i opieką zdrowotną																
x	edukacyjne																
y	inne																
	niekonsumenckie																
		razem:															0

Tabela 4.
Pomoc na drodze sądowej

[illegible]

SPORZĄDZIŁ:

Powiatowy Rzecznik Konsumentów

(-)

Alicja Biernat

Nowy Dwór Gdański, dnia 26 marca 2025 r.